



スイス時計協会 FH
Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

腕時計に関する消費者意識調査 2012

腕時計ブランドの好意度

調査地域：全国
調査方法：WEB調査
調査対象：20歳以上の男女で、自分で腕時計を購入したことがあり、
高級腕時計に興味のある人
(10万円以上の腕時計に興味がありますか」という予備調査質問に対し、
「興味がある」「やや興味がある」と回答した人を抽出)
調査期間：2012年2月11日(土)～12日(日)
有効回答：1,500件



腕時計に関する消費者意識調査 2012

腕時計ブランドの好意度

CONTENTS

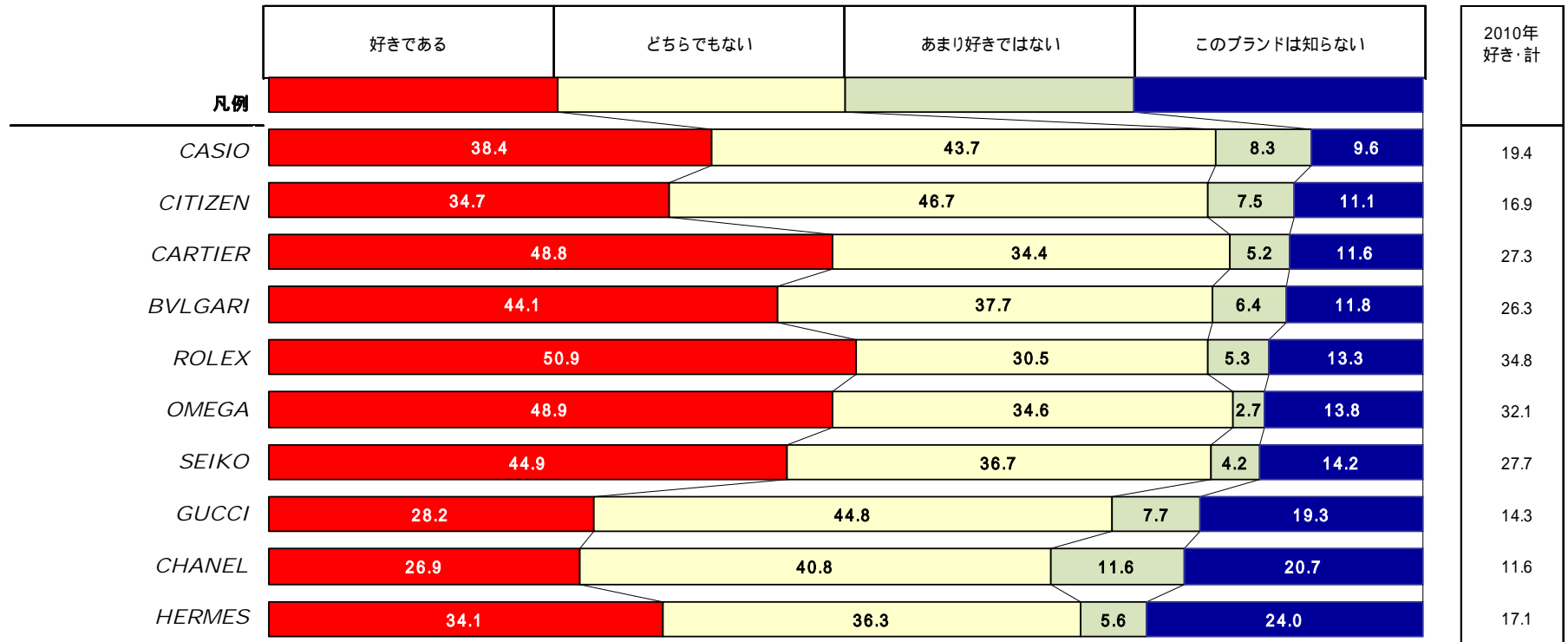
12年 調査対象腕時計ブランド認知度	3
01 : CASIO	7
02 : CITIZEN	9
03 : CARTIER	11
04 : BVLGARI	13
05 : ROLEX	15
06 : OMEGA	17
07 : SEIKO	19
08 : GUCCI	21
09 : CHANEL	23
10 : HERMES	25
11 : BURBERRY	27
12 : TIFFANY	29
13 : COACH	31
14 : LOUIS VUITTON	33
15 : FRANCK MULLER	35
16 : SWATCH	37
17 : DIOR	39
18 : DUNHILL	41
19 : agnes.b.	43
20 : ck CALVIN KLEIN	45
21 : FENDI	47
22 : TAG HEUER	49
23 : Paul Smith	51
24 : DIESEL	53
25 : FOLLI FOLLIE	55
26 : EMPORIO ARMANI	57
27 : LONGINES	59
28 : HAMILTON	61
29 : HARRY WINSTON	63
30 : RADO	65
31 : CHAUMET	67
32 : CHOPARD	69
33 : PIAGET	71
34 : Montblanc	73
35 : Marc by Marc Jacobs	75
参考データ：調査対象腕時計ブランド認知度ランキング2010年 VS 2012年	77



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

腕時計ブランドの認知度（第1位～第10位）

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

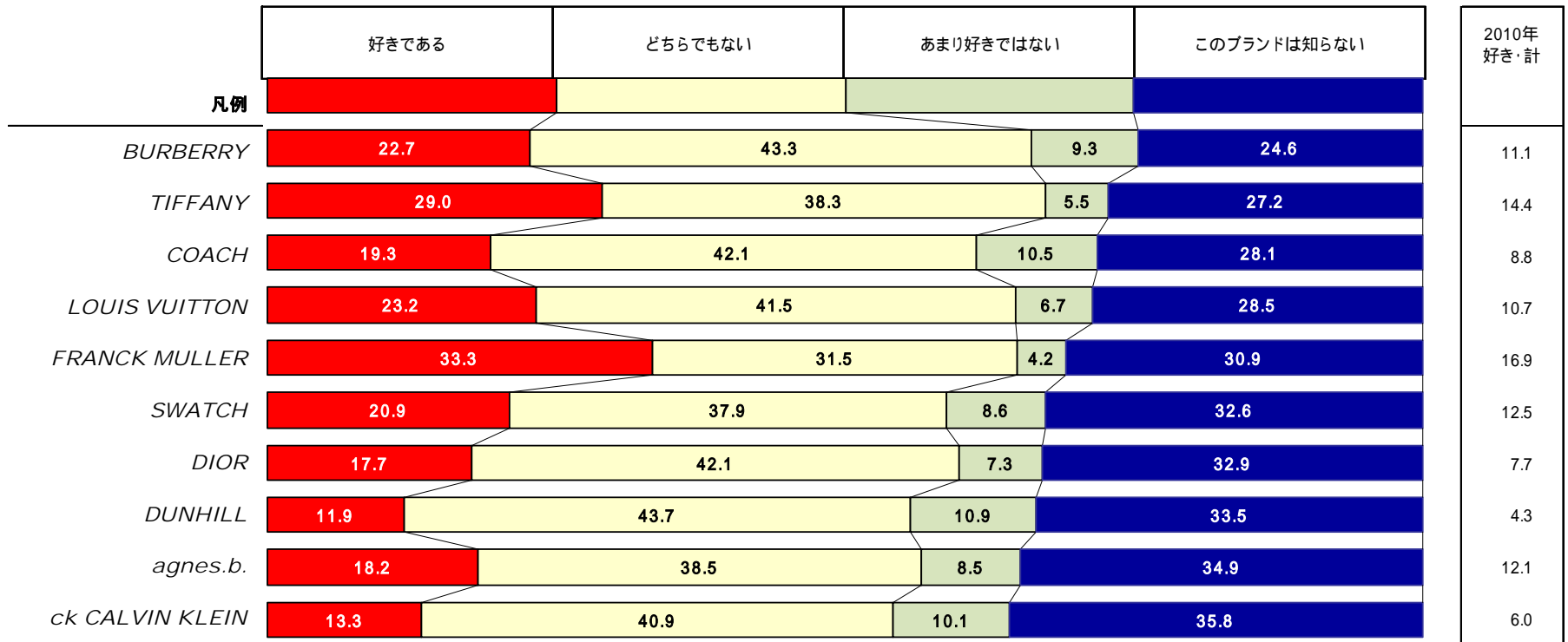
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

腕時計ブランドの認知度（第11位～第20位）

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

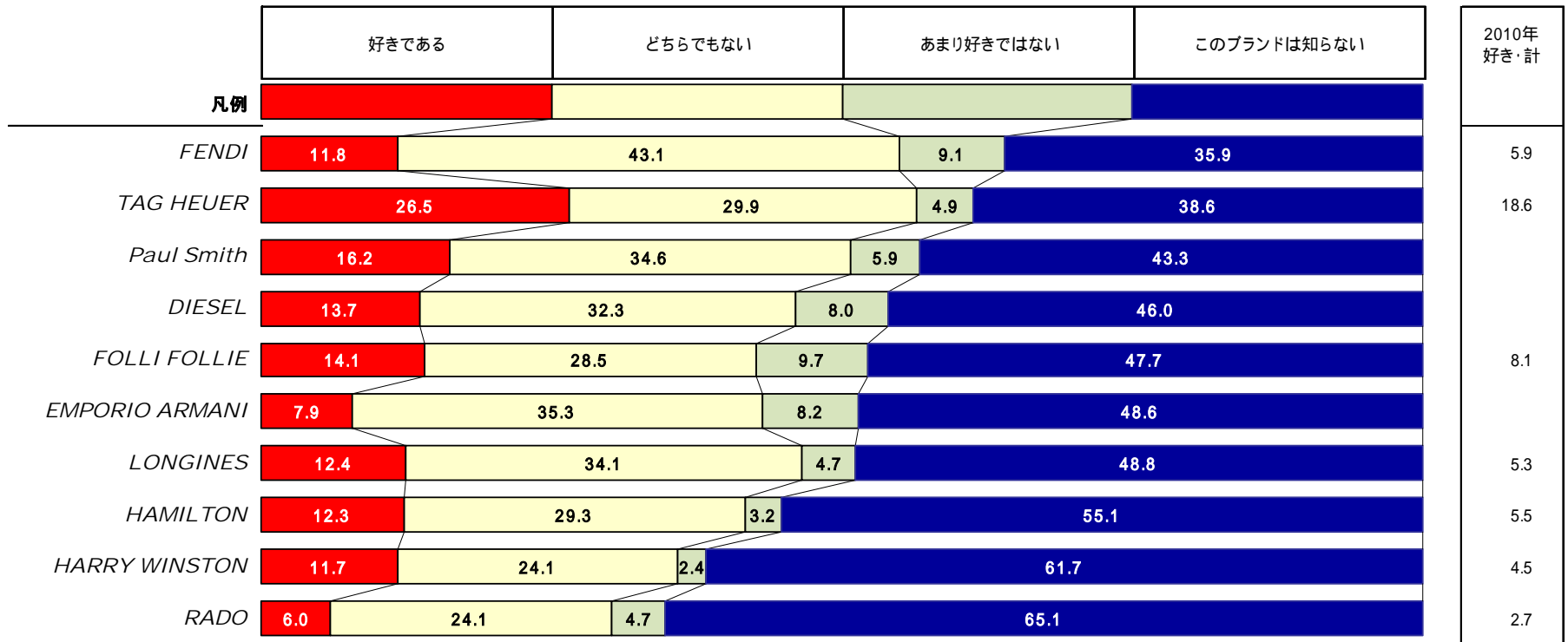
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

腕時計ブランドの認知度（第21位～第30位）

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

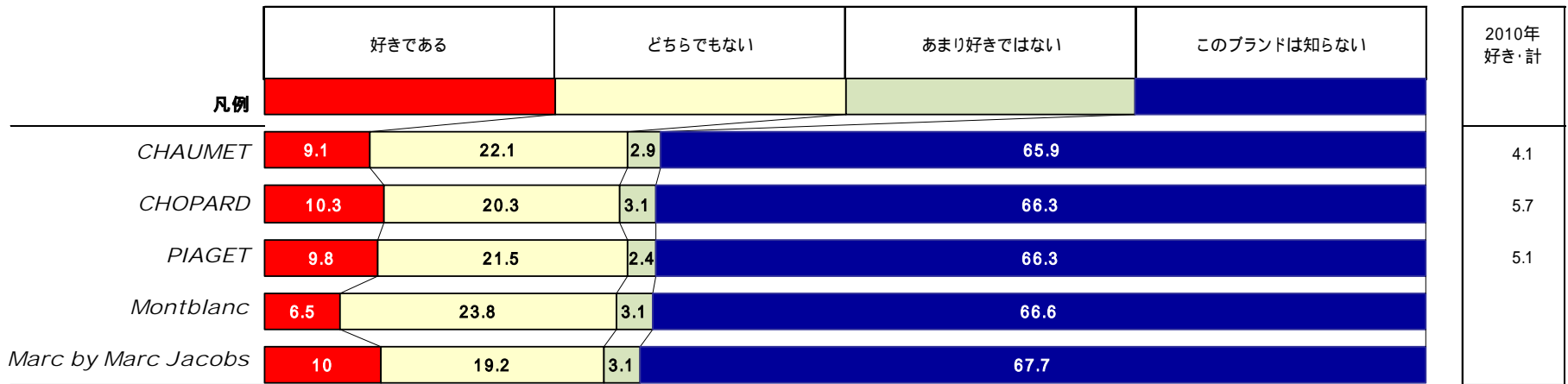
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

腕時計ブランドの認知度（第31位～第35位）

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

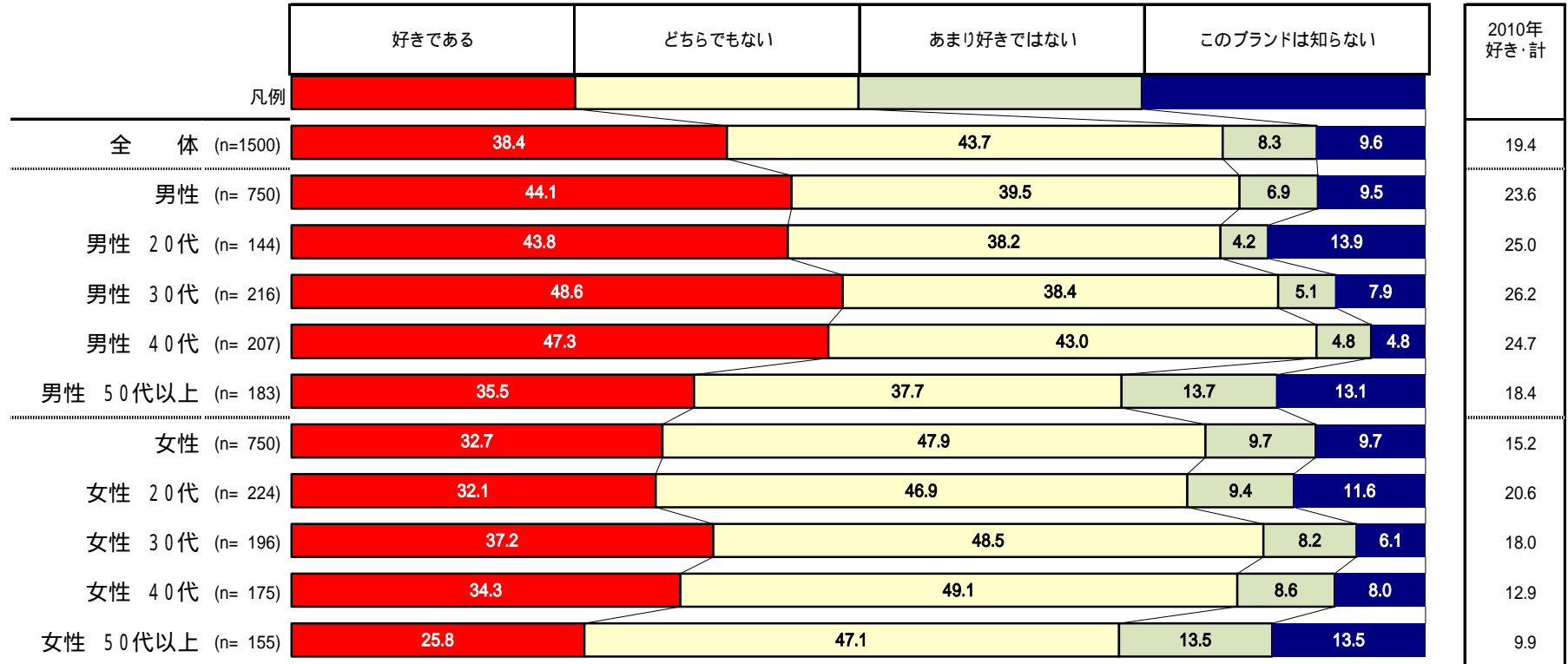
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

1 : CASIO (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

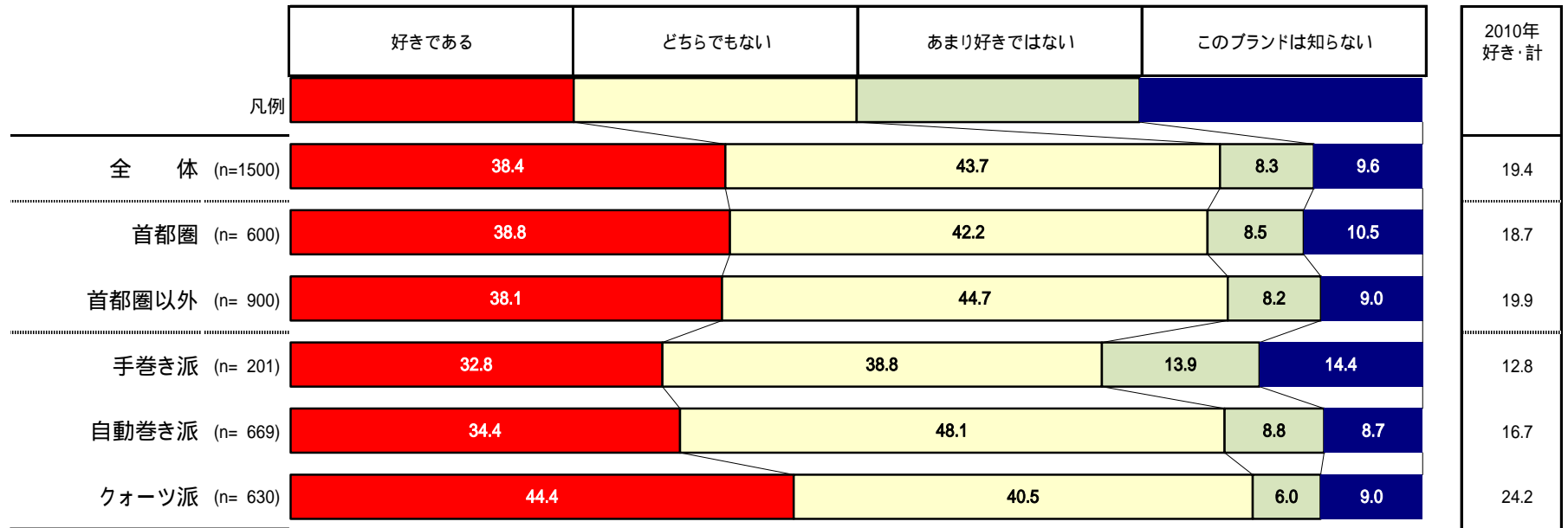
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

1 : CASIO (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

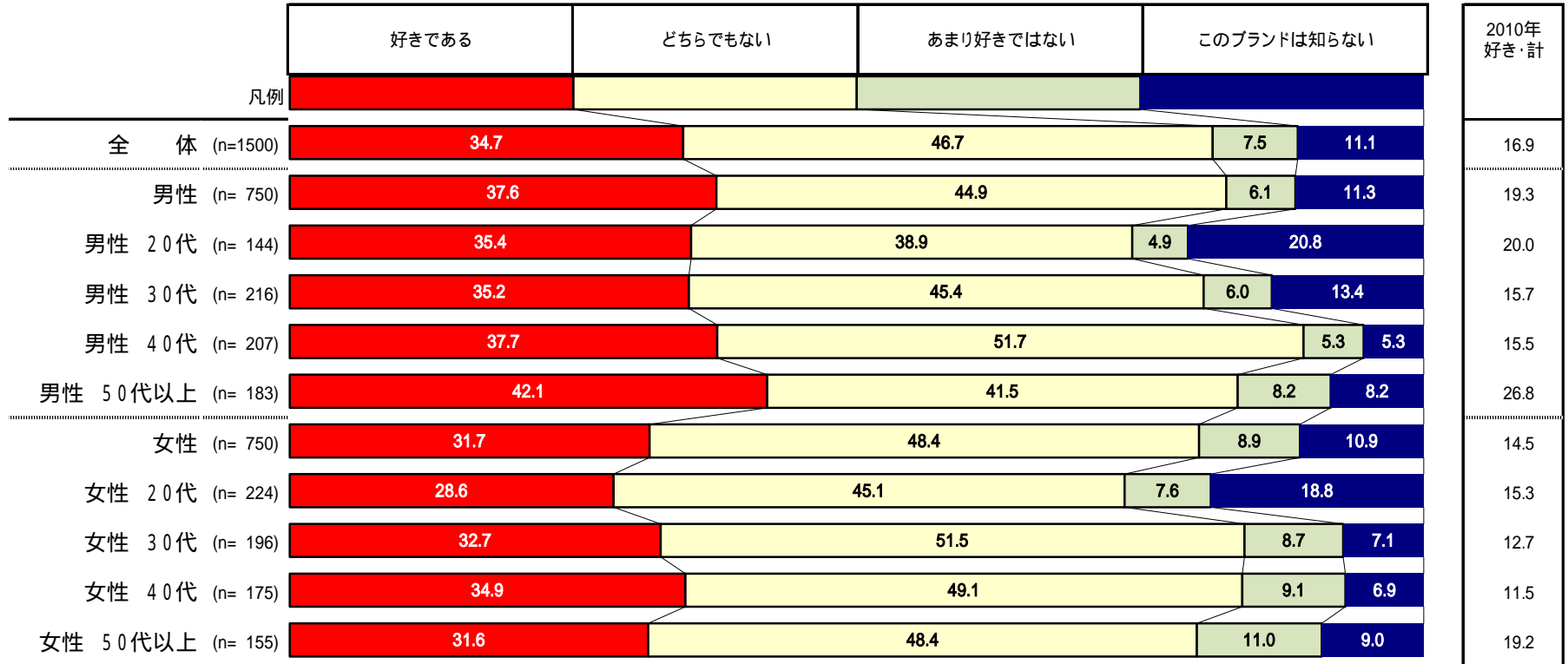
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

2 : CITIZEN (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

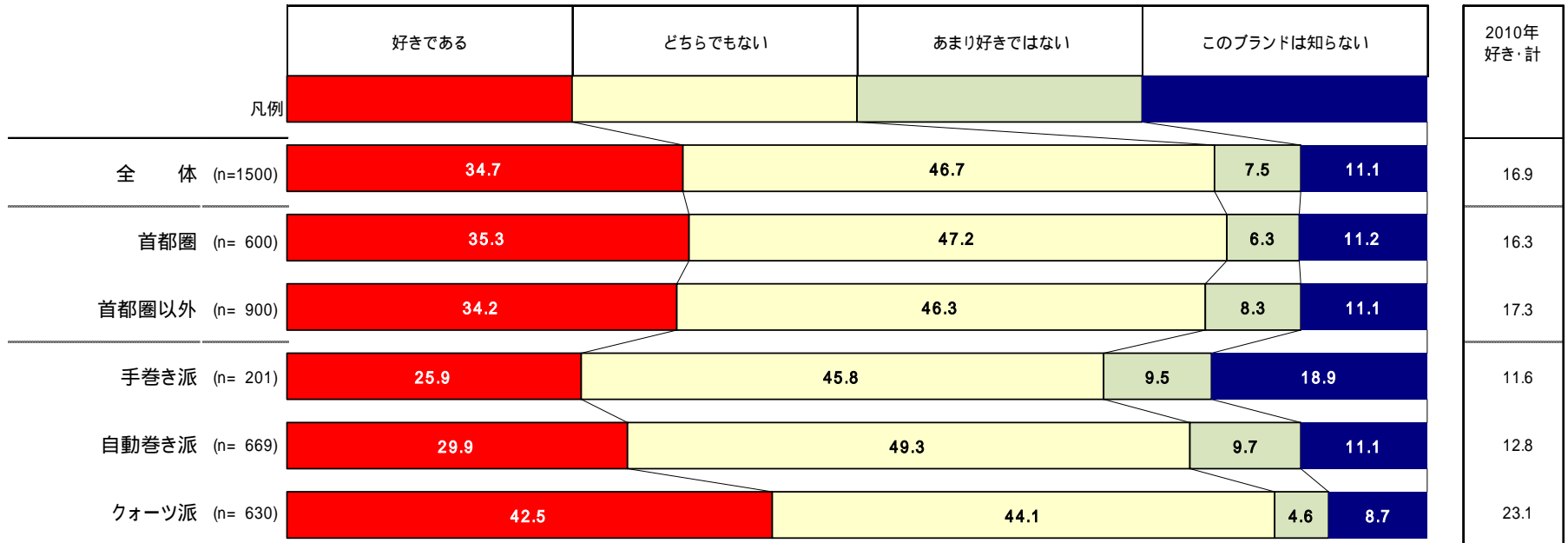
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

2 : CITIZEN (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

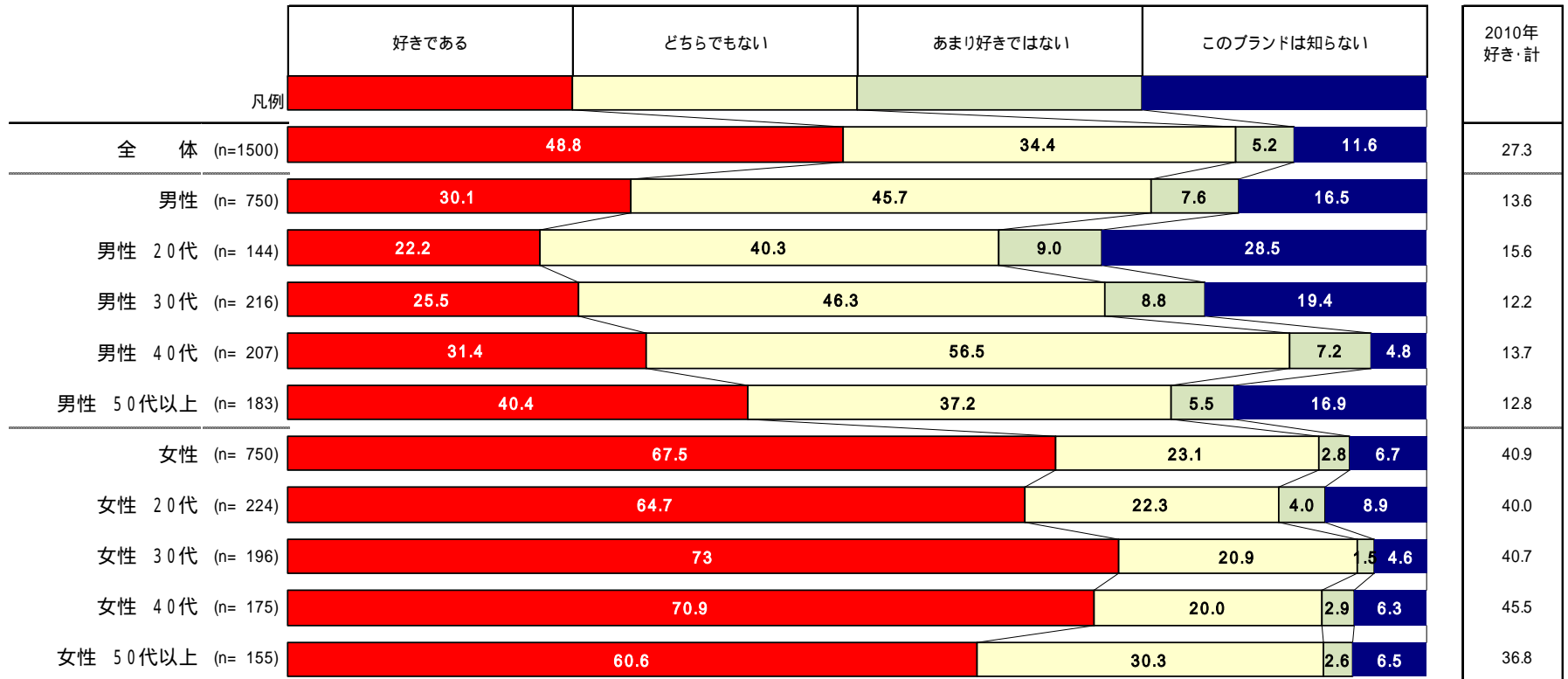
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

3 : CARTIER (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

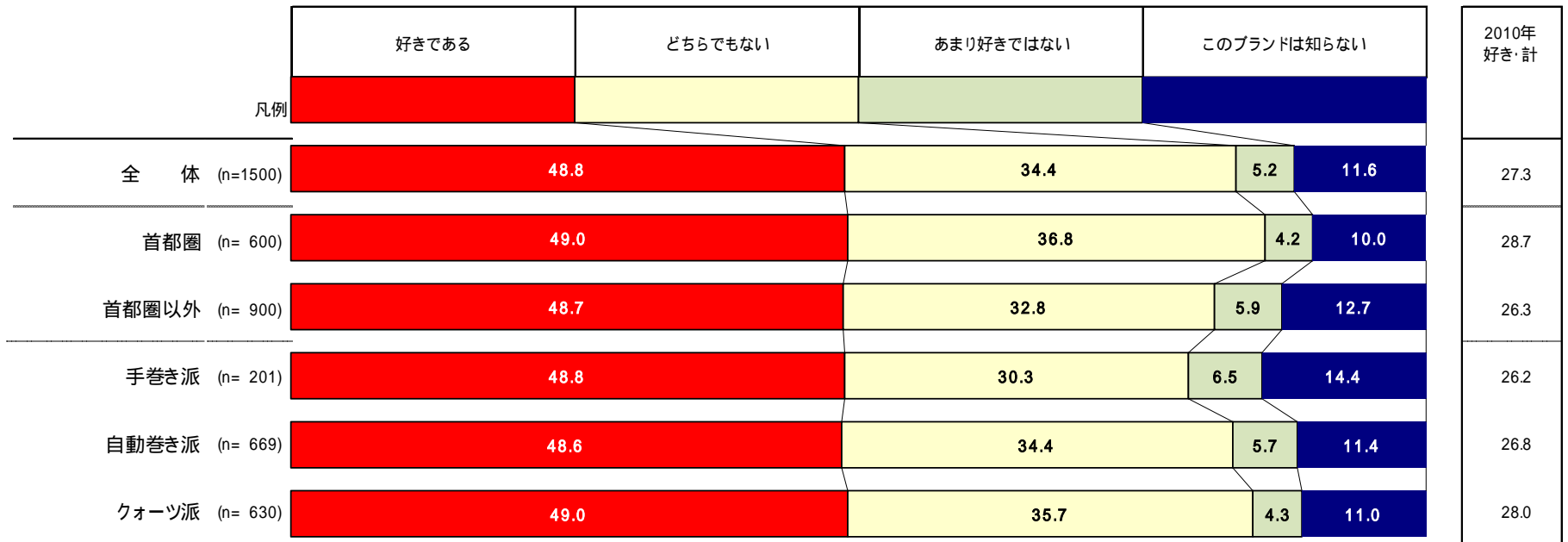
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

3 : CARTIER (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

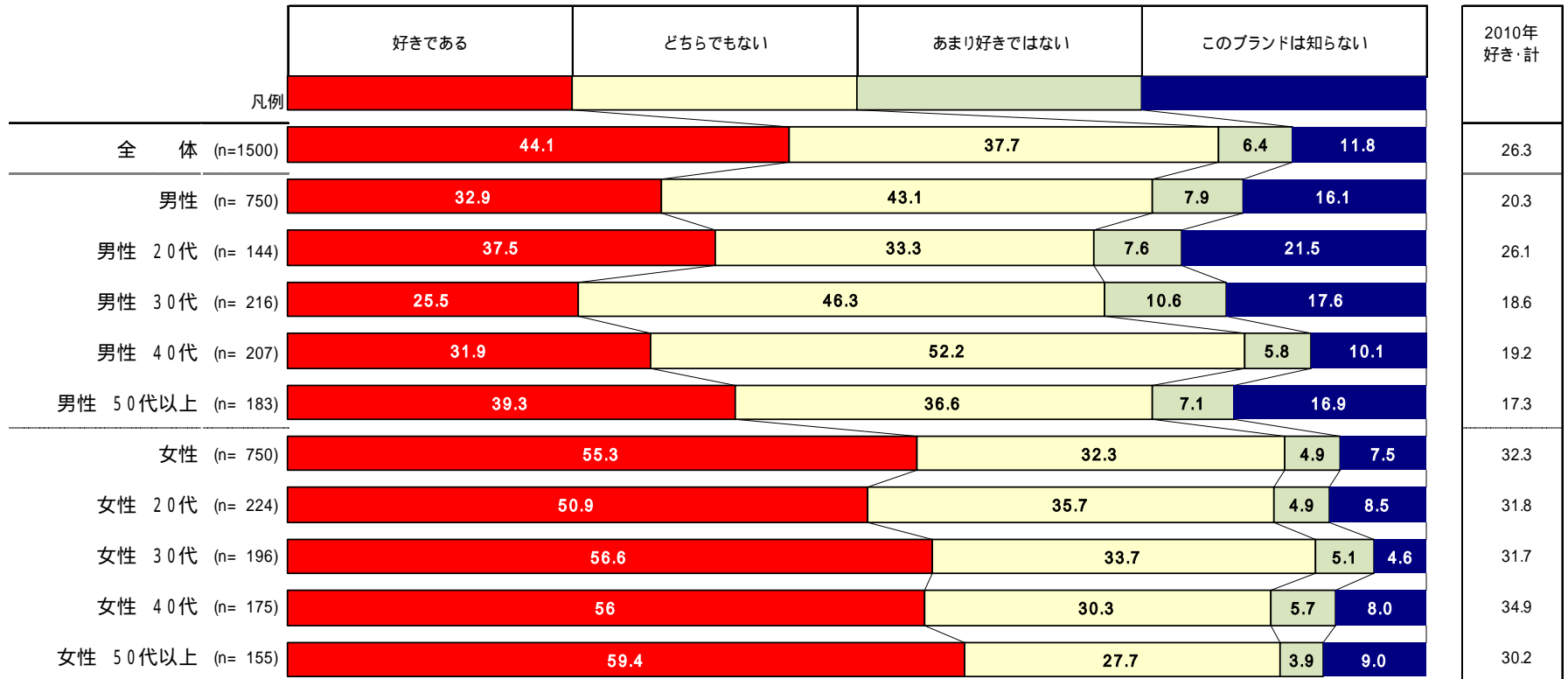
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

4 : BVLGARI (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

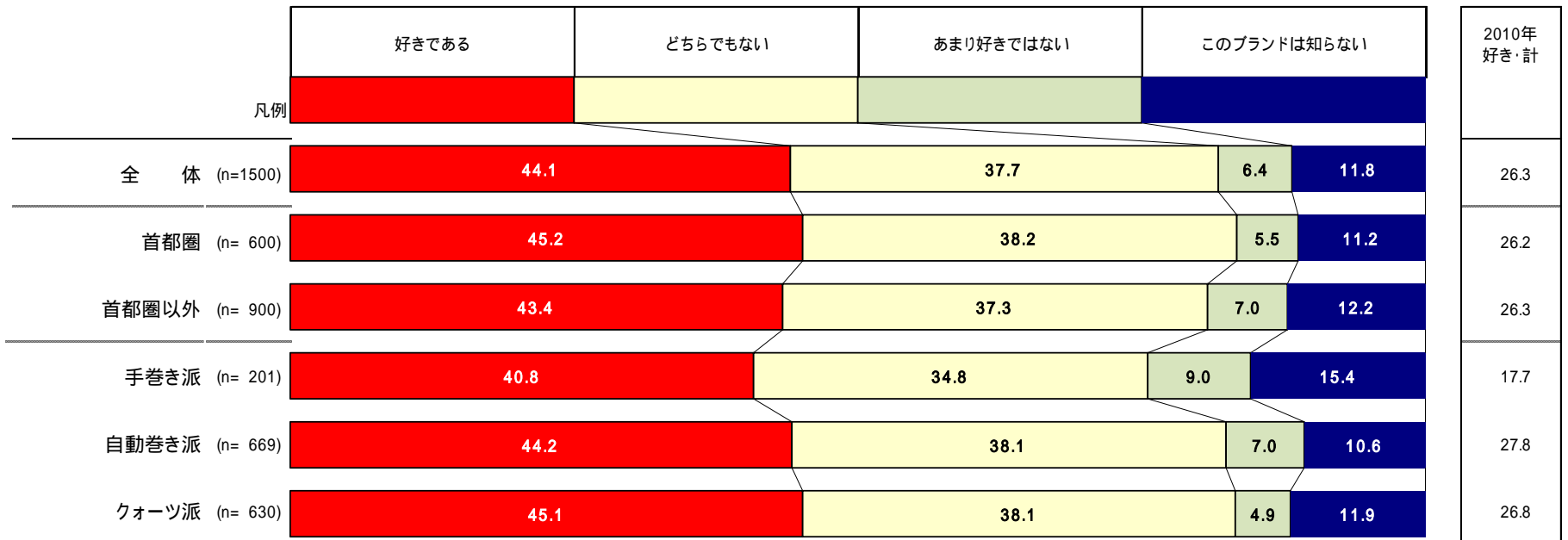
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

4 : BVLGARI (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

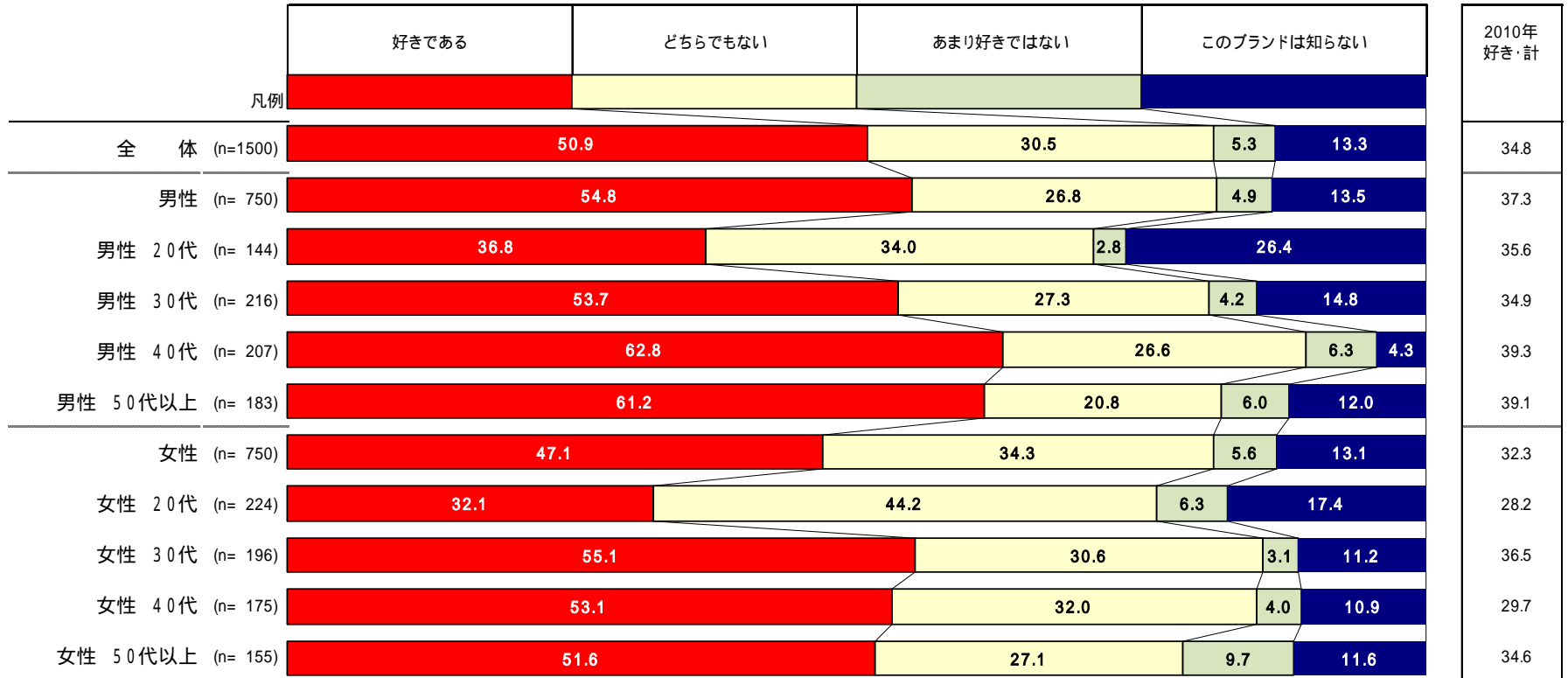
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

5 : ROLEX (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

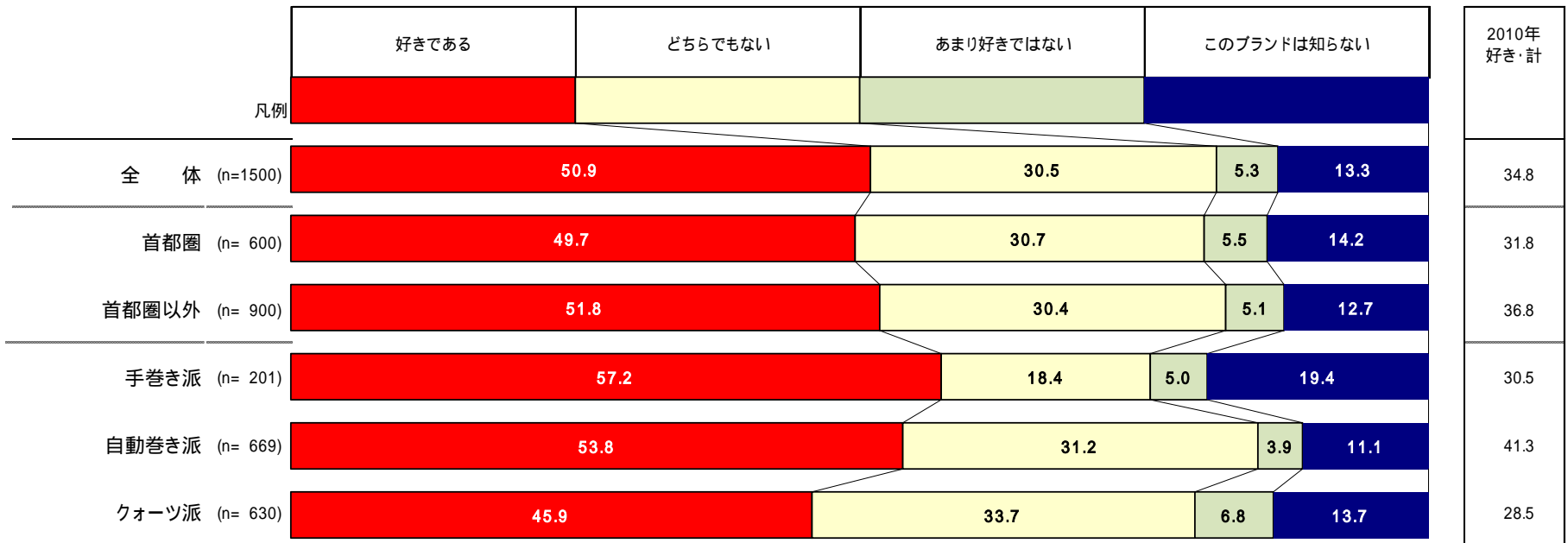
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

5 : ROLEX (2 / 2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

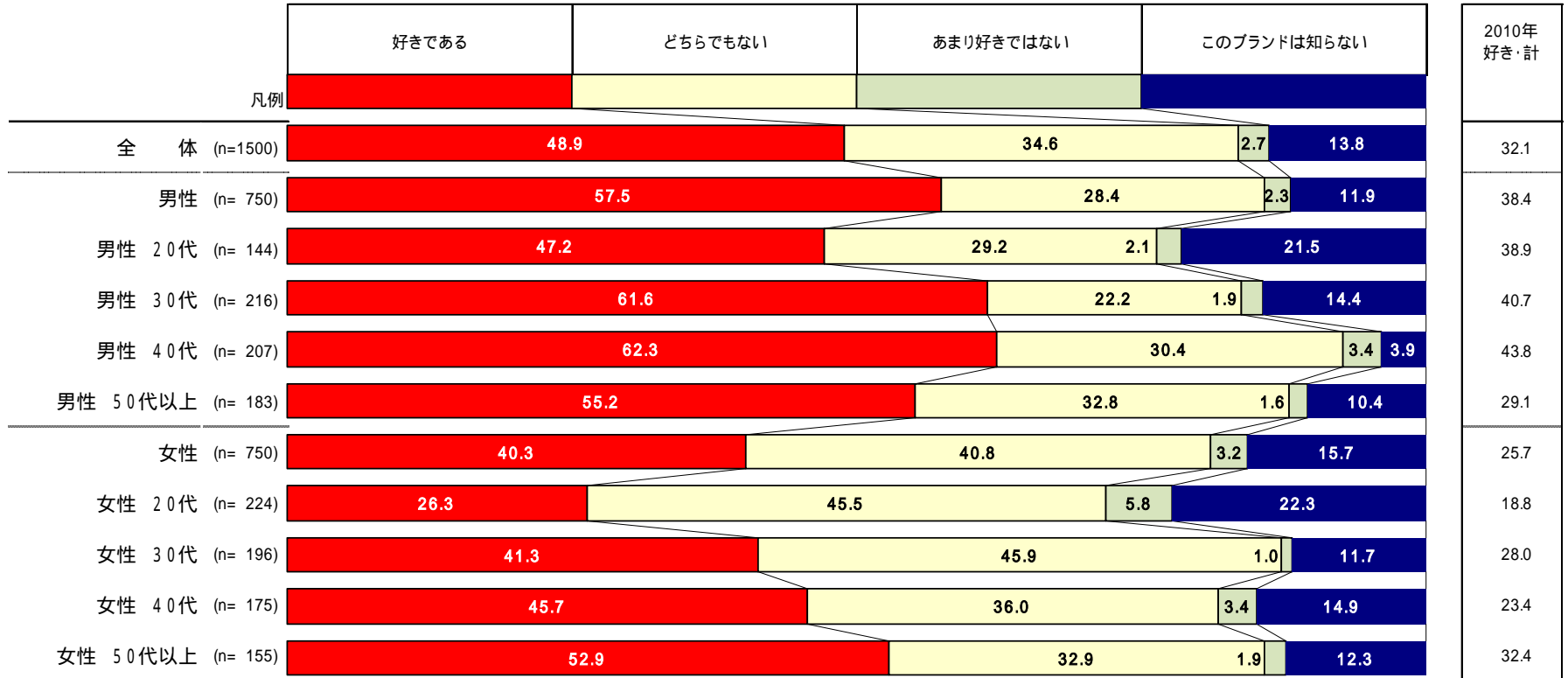
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

6 : OMEGA (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

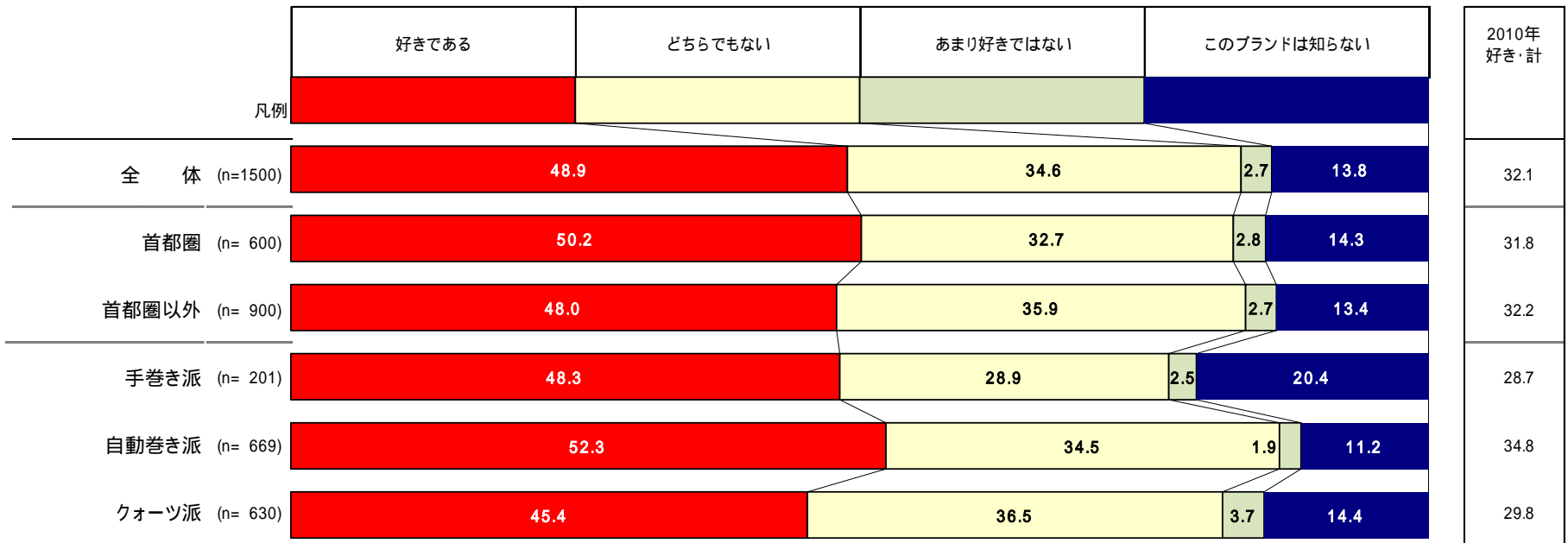
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

6 : OMEGA (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

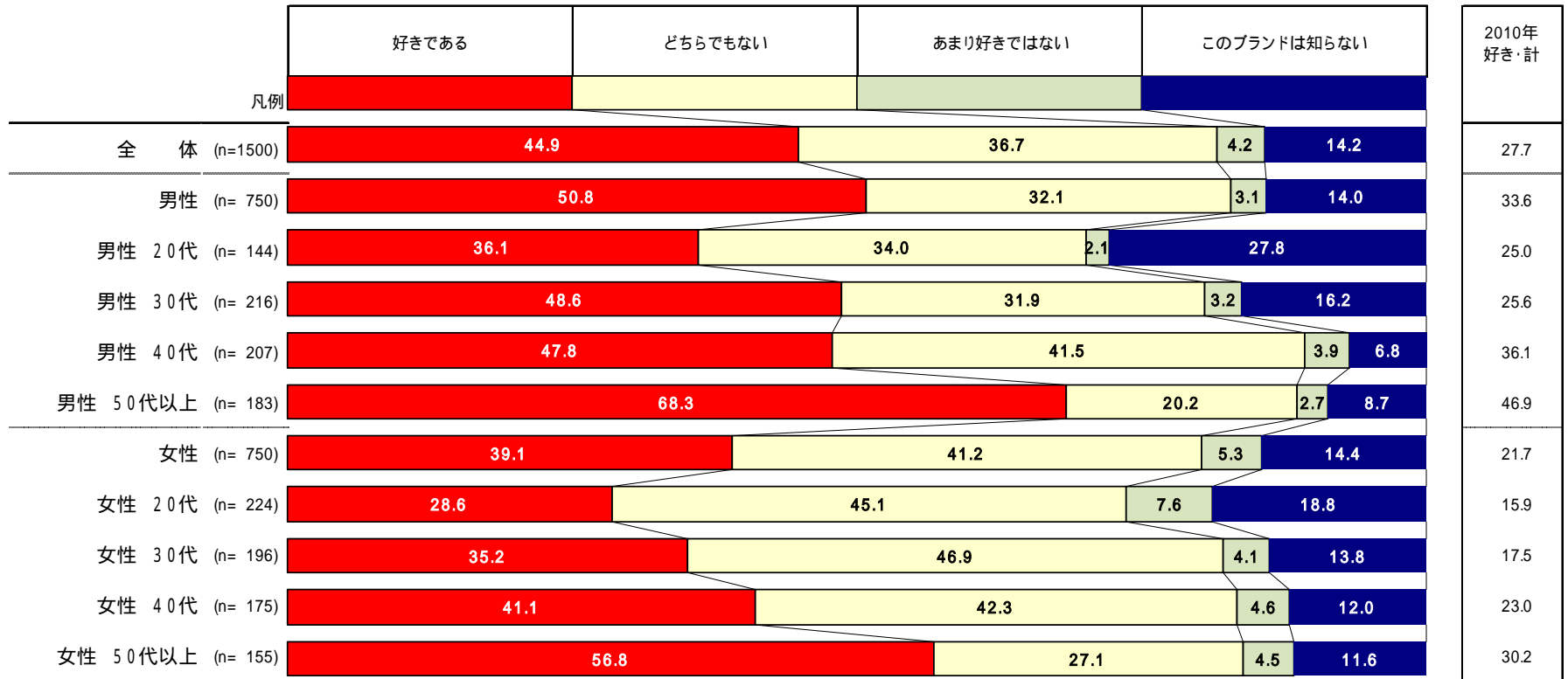
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

7 : SEIKO (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

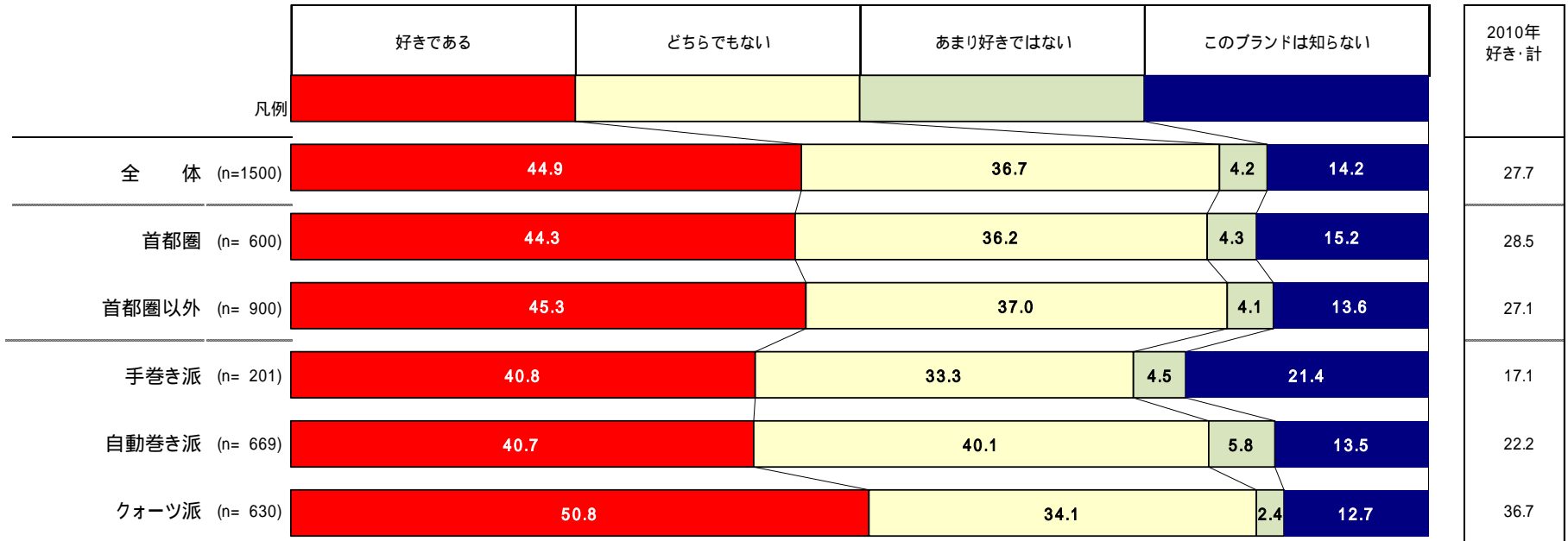
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

7 : SEIKO (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

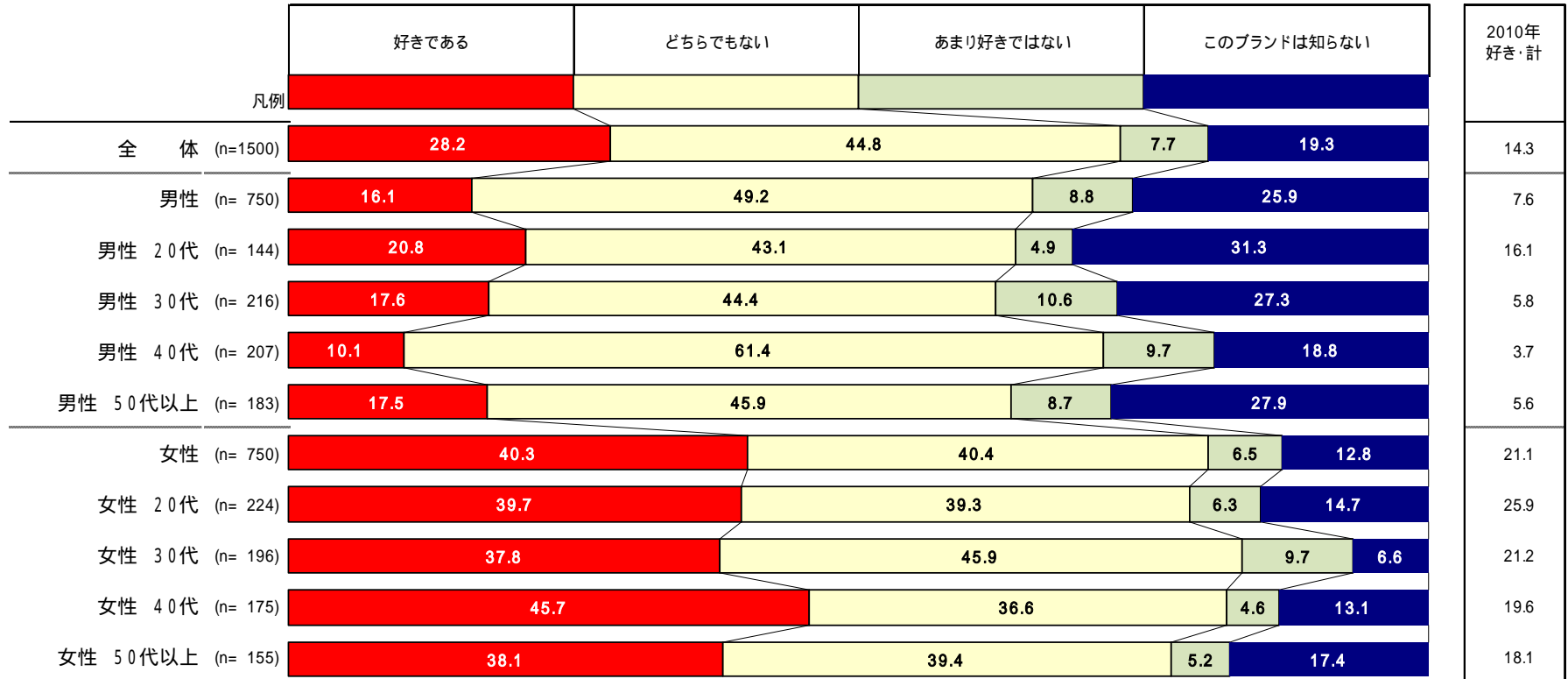
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

8 : GUCCI (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

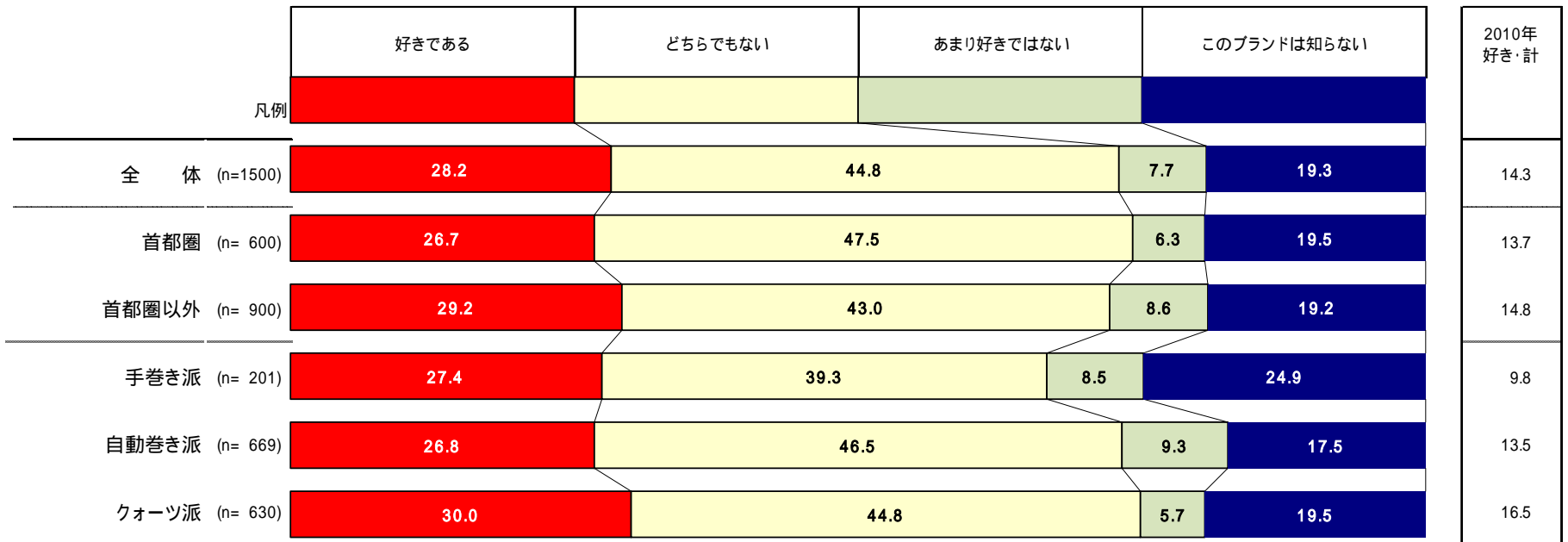
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

8 : GUCCI (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

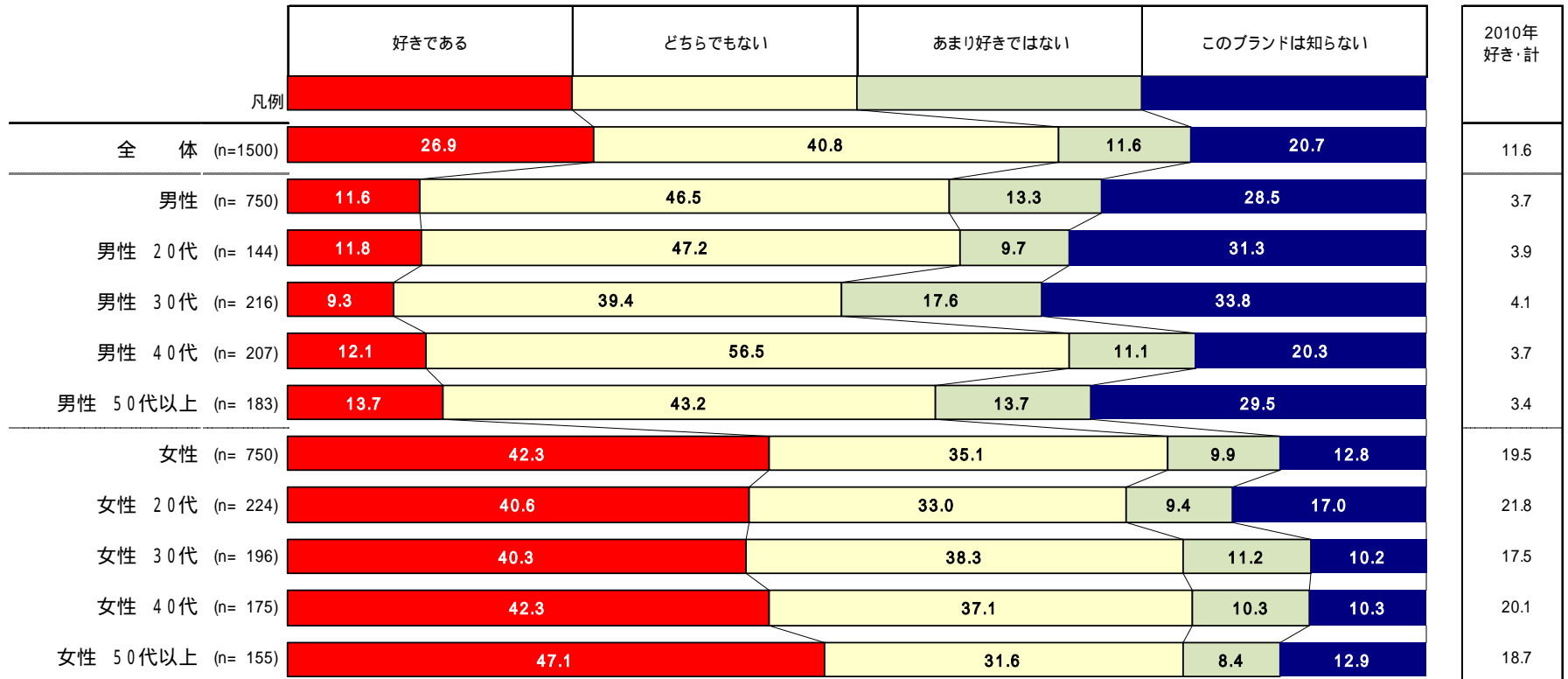
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

9 : CHANEL (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

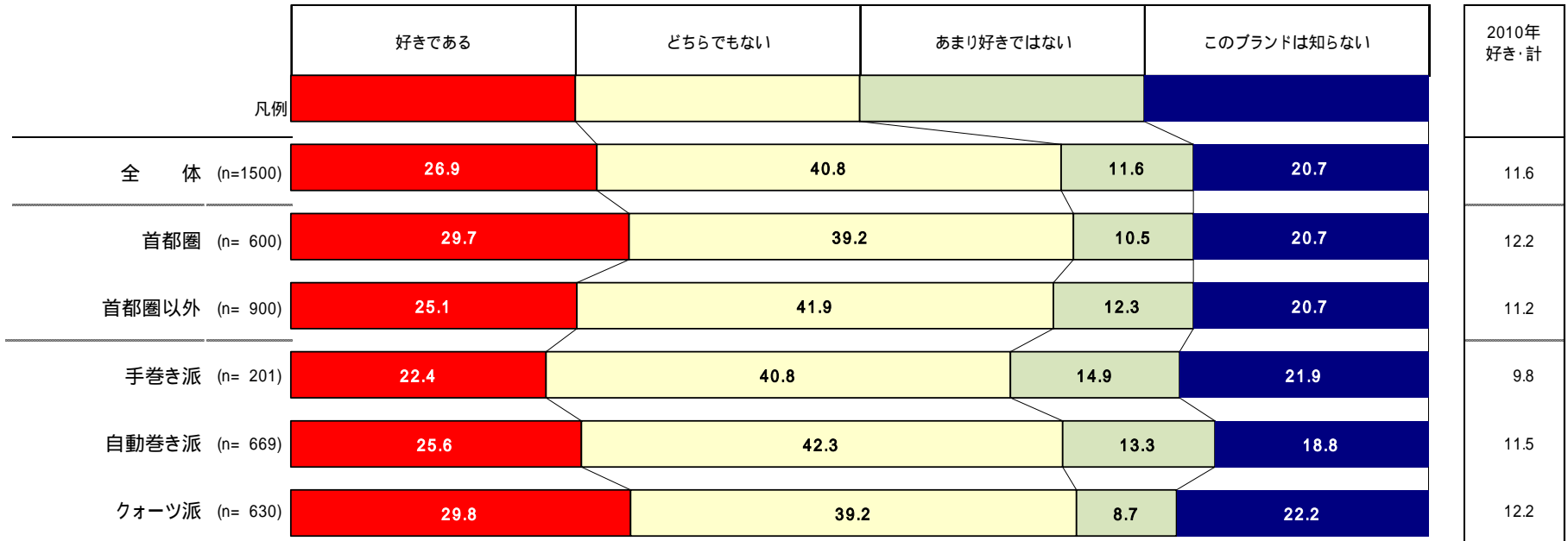
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

9 : CHANEL (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

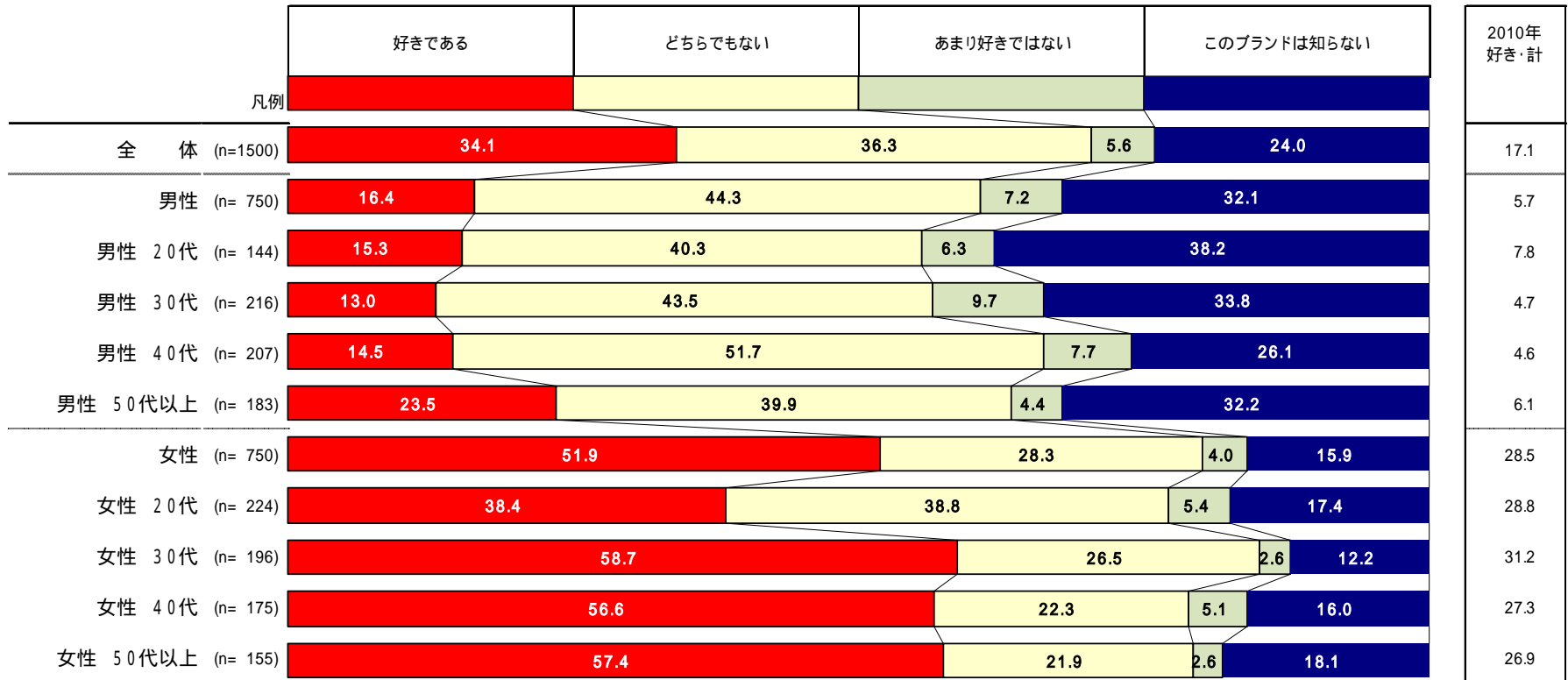
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

10 : HERMES (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

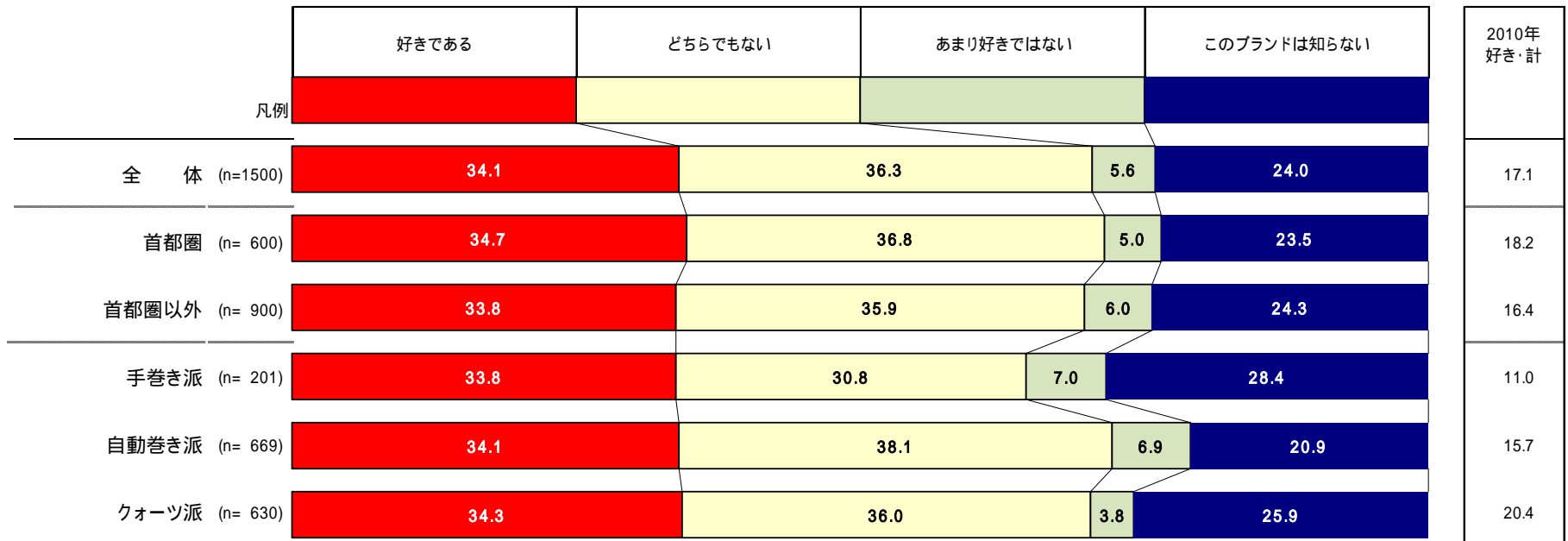
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

10 : HERMES (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

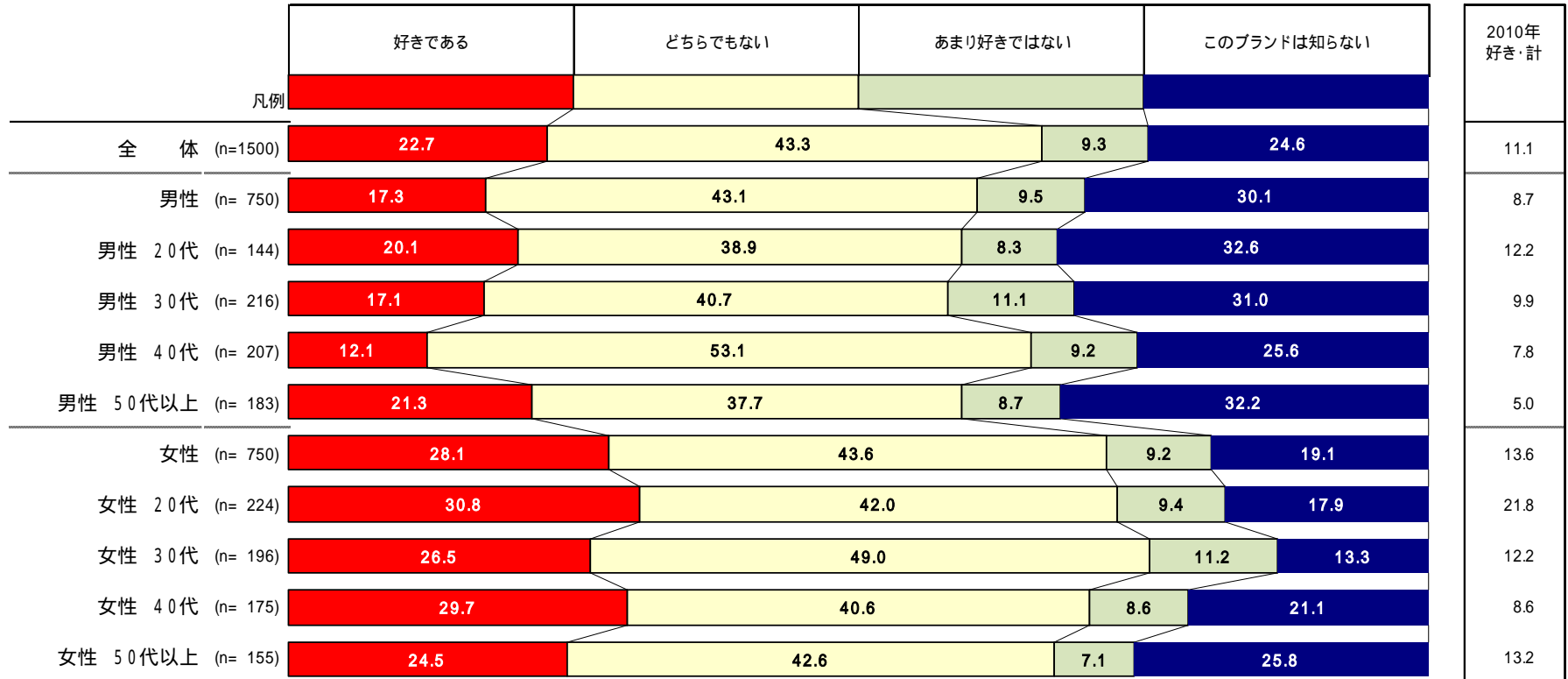
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

11 : BURBERRY (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

11 : BURBERRY (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500

	好きである	どちらでもない	あまり好きではない	このブランドは知らない	2010年 好き・計
凡例					
全 体 (n=1500)	22.7	43.3	9.3	24.6	11.1
首都圏 (n= 600)	23.8	42.2	10.0	24.0	11.2
首都圏以外 (n= 900)	22.0	44.1	8.9	25.0	11.1
手巻き派 (n= 201)	22.9	39.3	13.4	24.4	4.9
自動巻き派 (n= 669)	20.8	43.6	12.1	23.5	11.2
クォーツ派 (n= 630)	24.8	44.3	5.1	25.9	12.7

2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

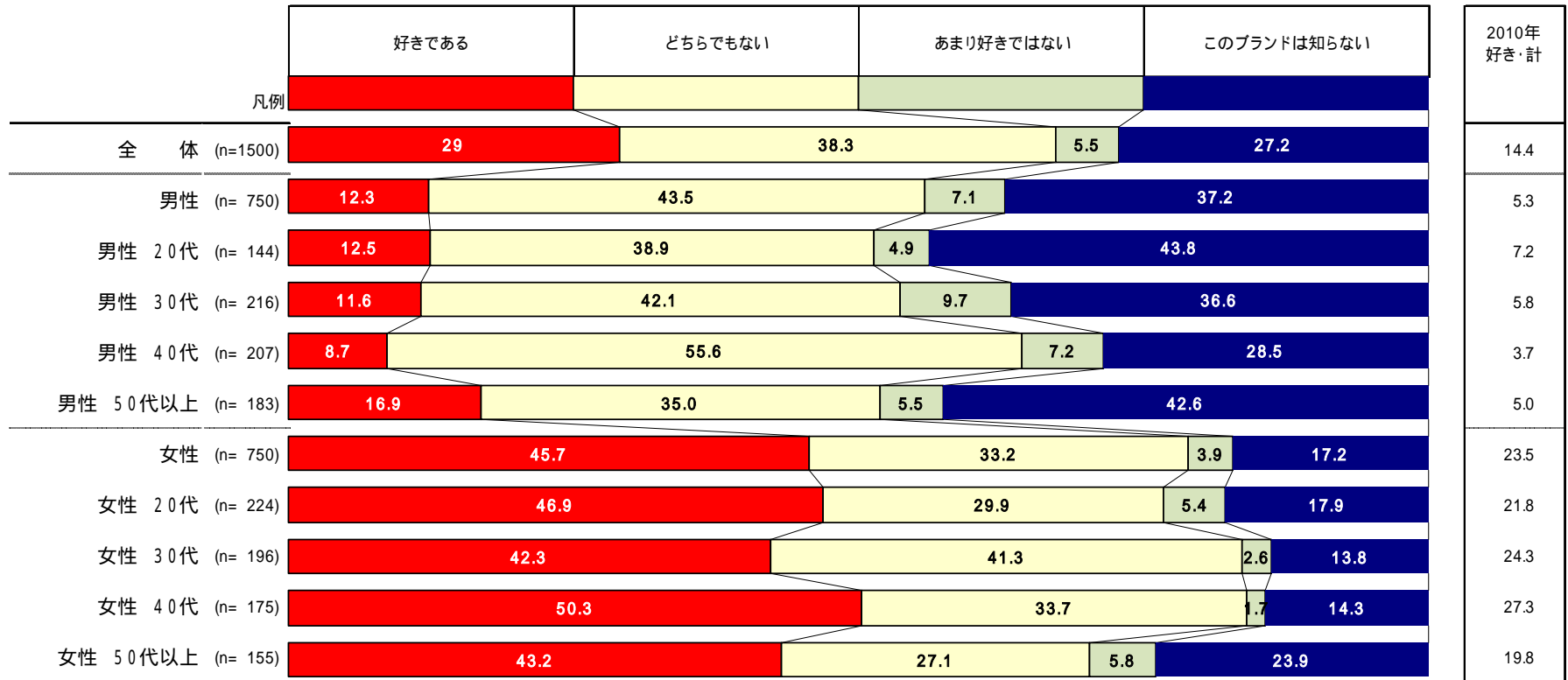
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

12 : TIFFANY (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

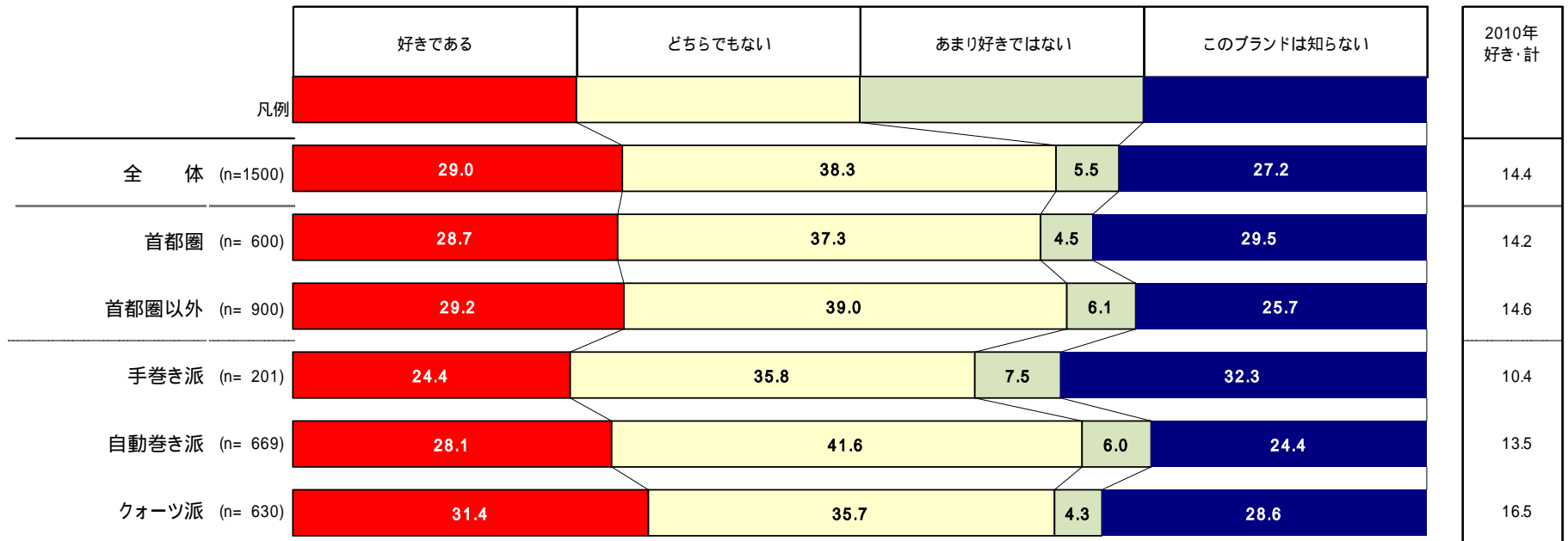
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

12 : TIFFANY (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

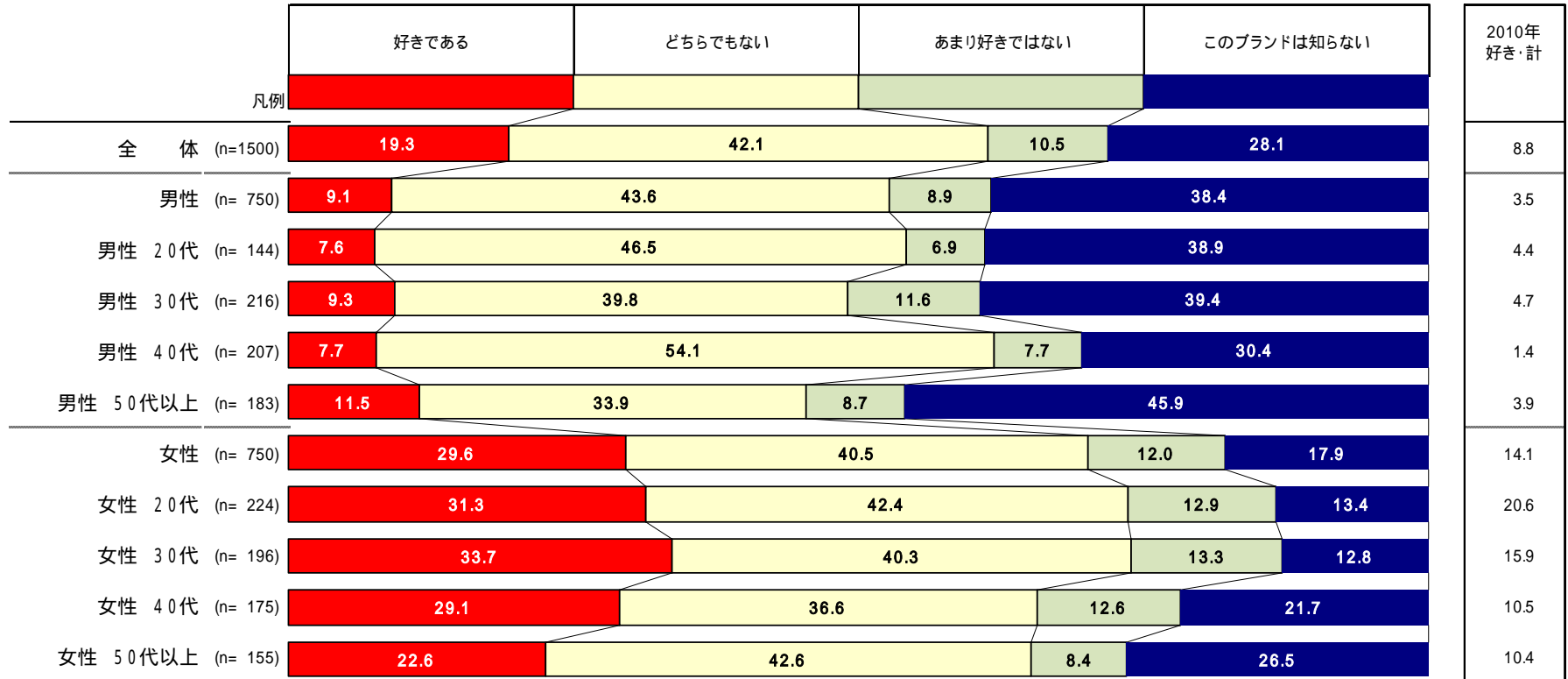
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

13 : COACH (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

13 : COACH (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500

	好きである	どちらでもない	あまり好きではない	このブランドは知らない	2010年 好き・計
凡例					
全 体 (n=1500)	19.3	42.1	10.5	28.1	8.8
首都圏 (n= 600)	19.8	41.2	10.3	28.7	7.3
首都圏以外 (n= 900)	19.0	42.7	10.6	27.8	9.8
手巻き派 (n= 201)	20.9	33.8	15.9	29.4	4.9
自動巻き派 (n= 669)	17.6	42.3	12.7	27.4	7.0
クォーツ派 (n= 630)	20.6	44.4	6.3	28.6	11.9

2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

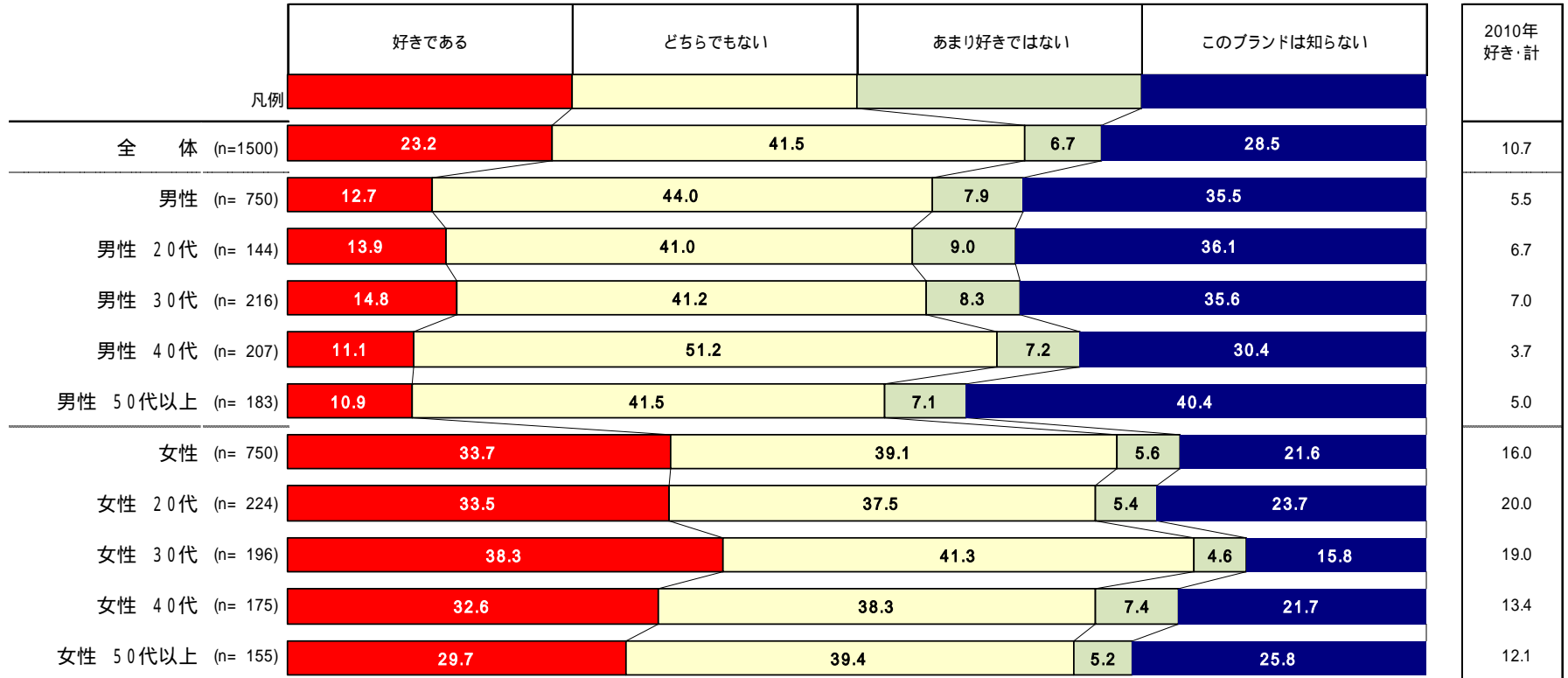
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

14 : LOUIS VUITTON (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

14 : LOUIS VUITTON (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500

	好きである	どちらでもない	あまり好きではない	このブランドは知らない	2010年 好き・計
凡例					
全 体 (n=1500)	23.2	41.5	6.7	28.5	10.7
首都圏 (n= 600)	23.2	42.0	6.3	28.5	10.8
首都圏以外 (n= 900)	23.2	41.2	7.0	28.6	10.7
手巻き派 (n= 201)	22.9	35.3	7.5	34.3	8.5
自動巻き派 (n= 669)	22.6	43.6	7.8	26.0	10.5
クォーツ派 (n= 630)	24.0	41.3	5.4	29.4	11.5

2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

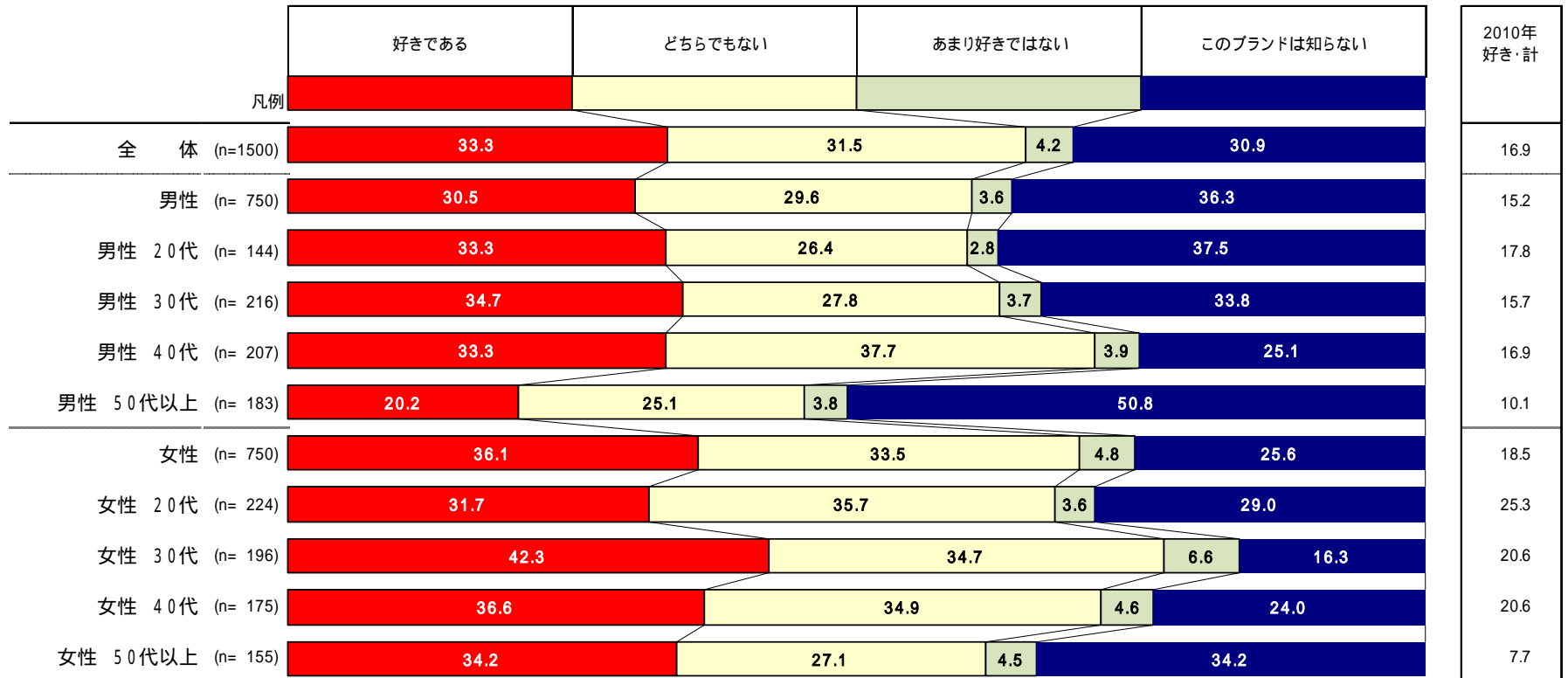
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

15 : FRANCK MULLER (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

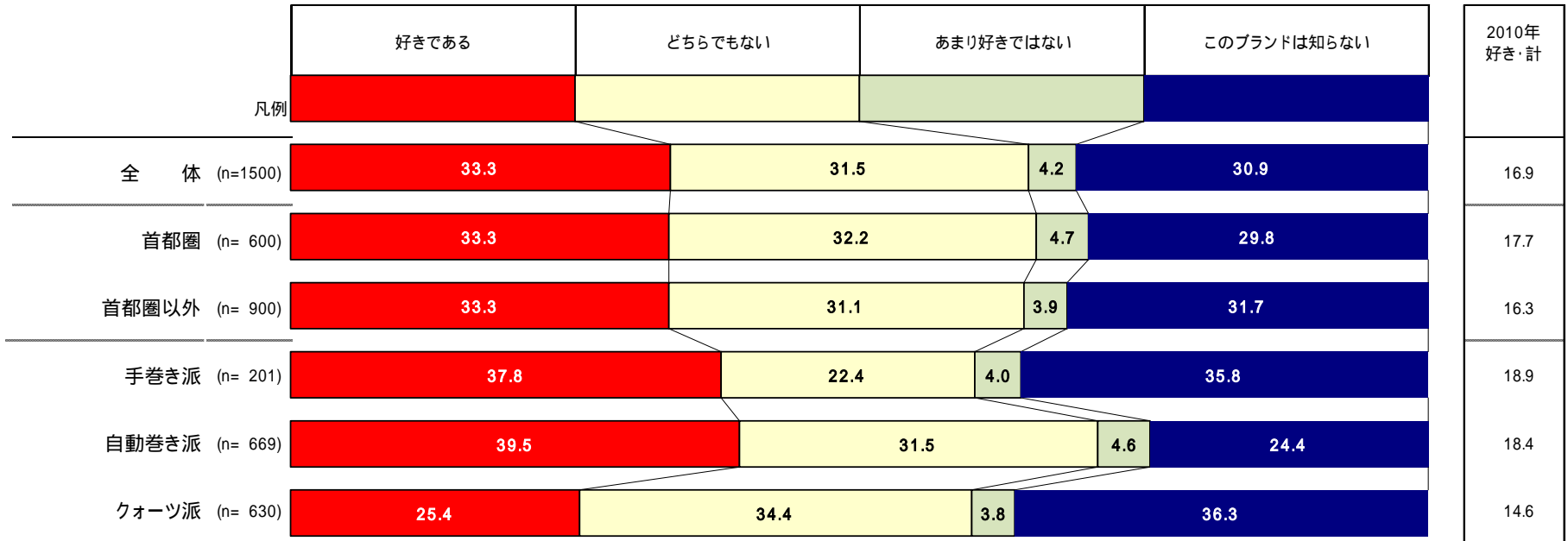
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

15 : FRANCK MULLER (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

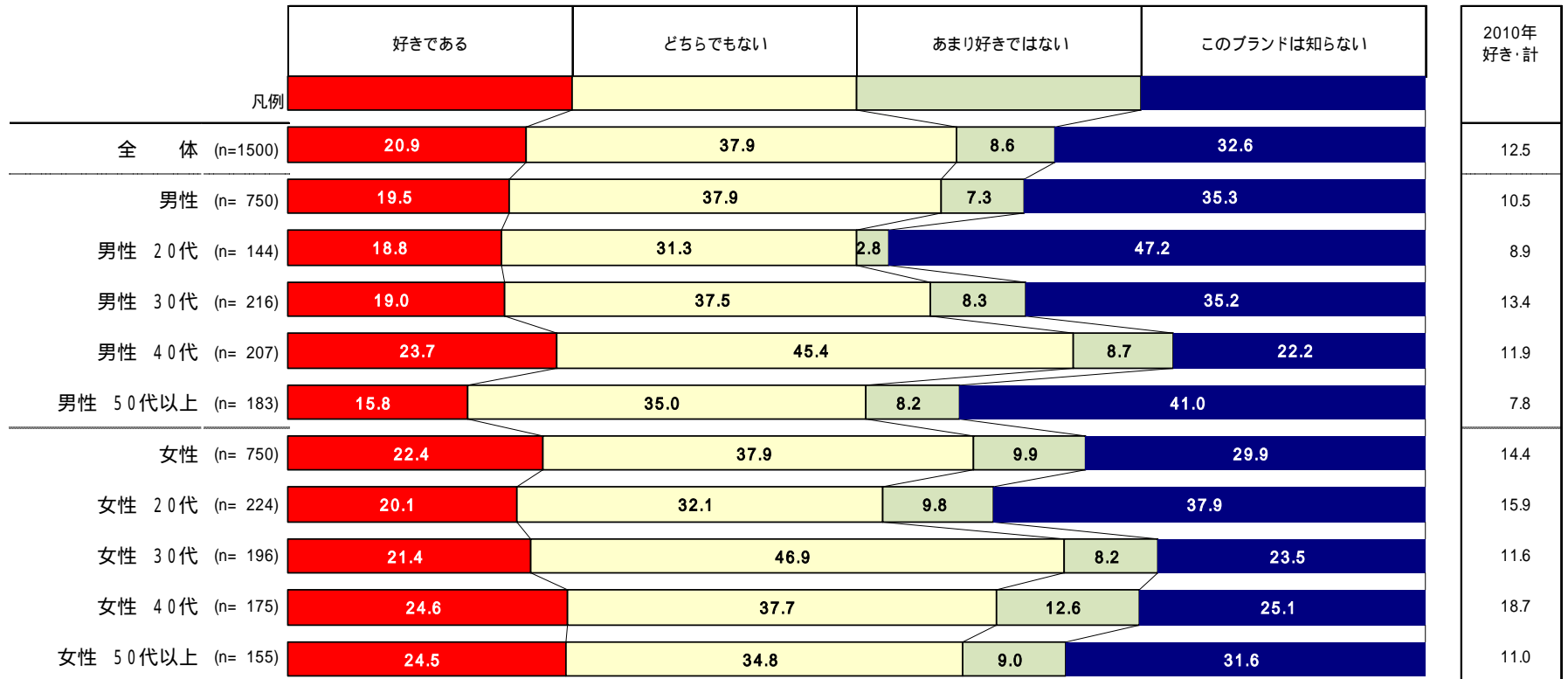
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

16 : SWATCH (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

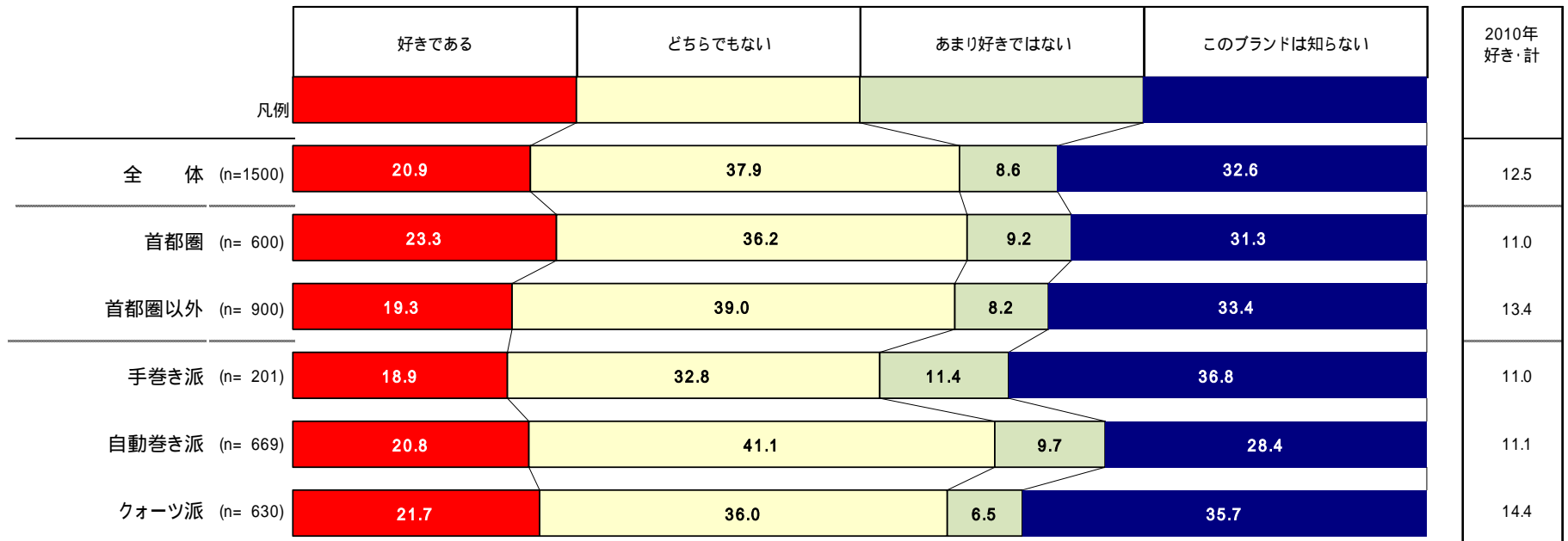
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

16 : SWATCH (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

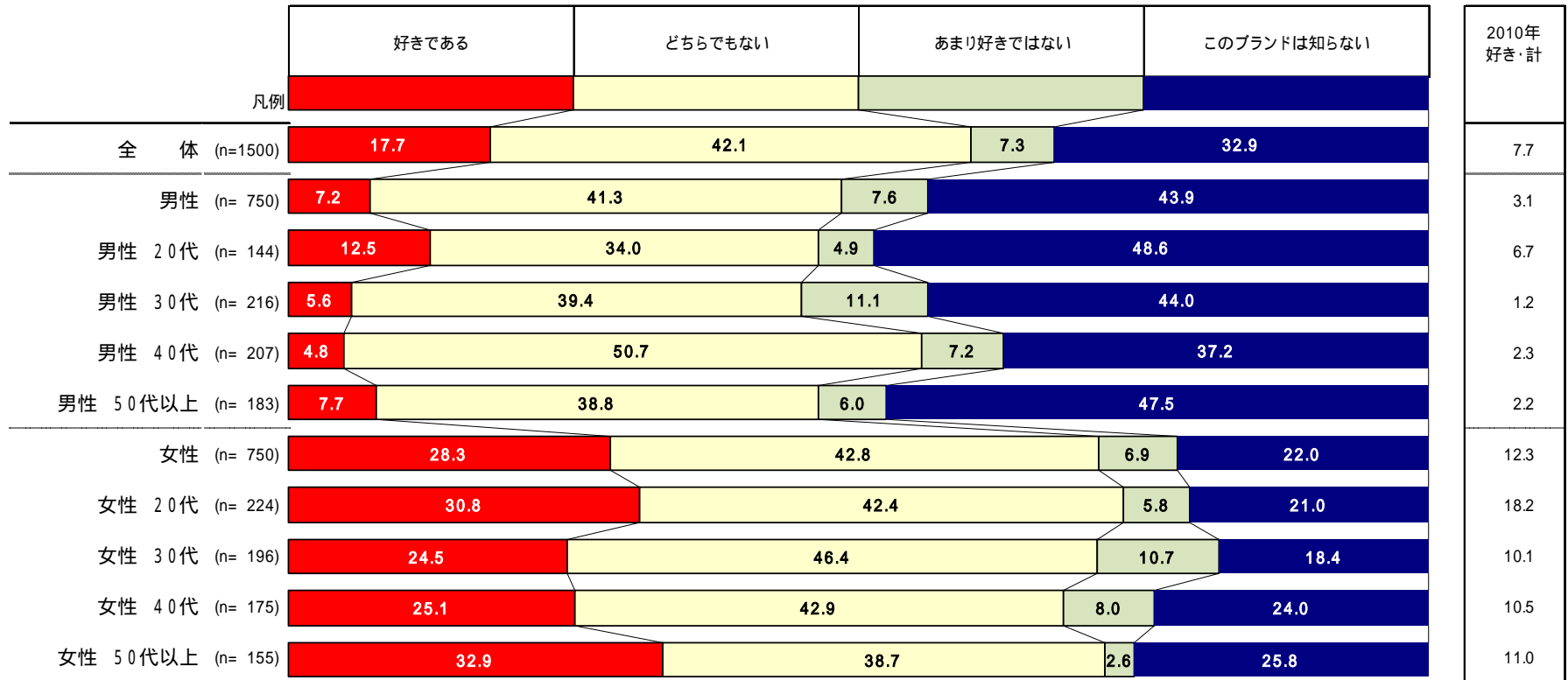
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

17 : DIOR (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

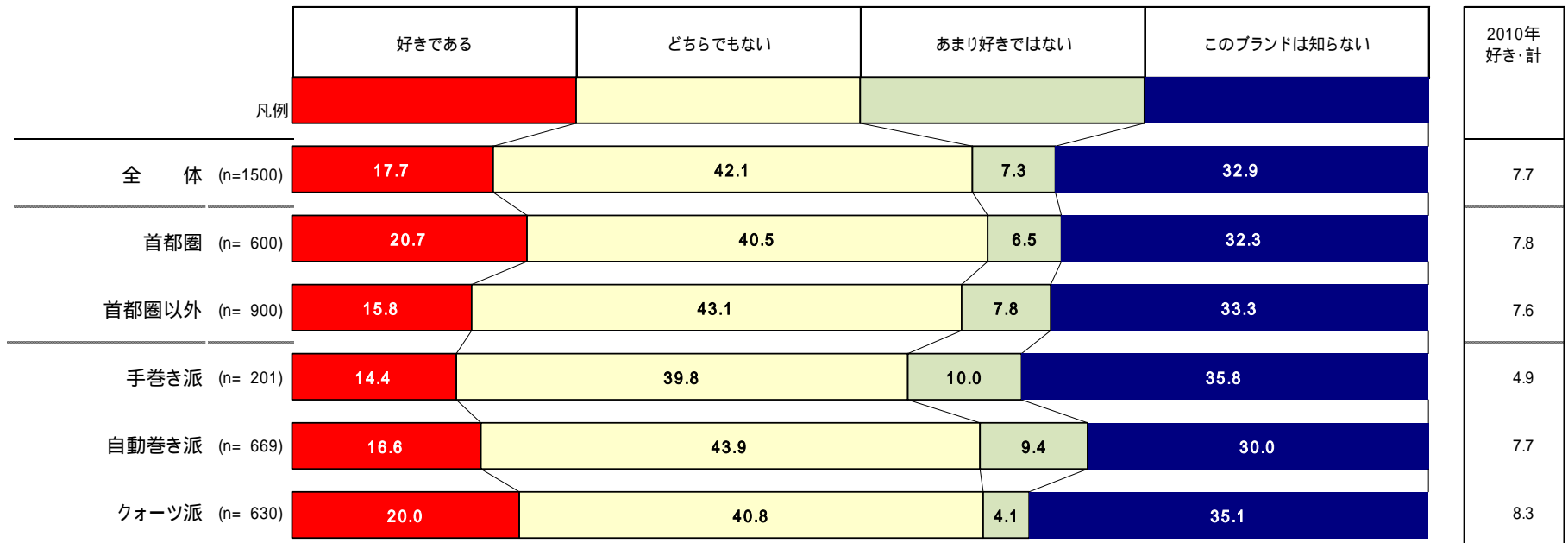
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

17 : DIOR (2 / 2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

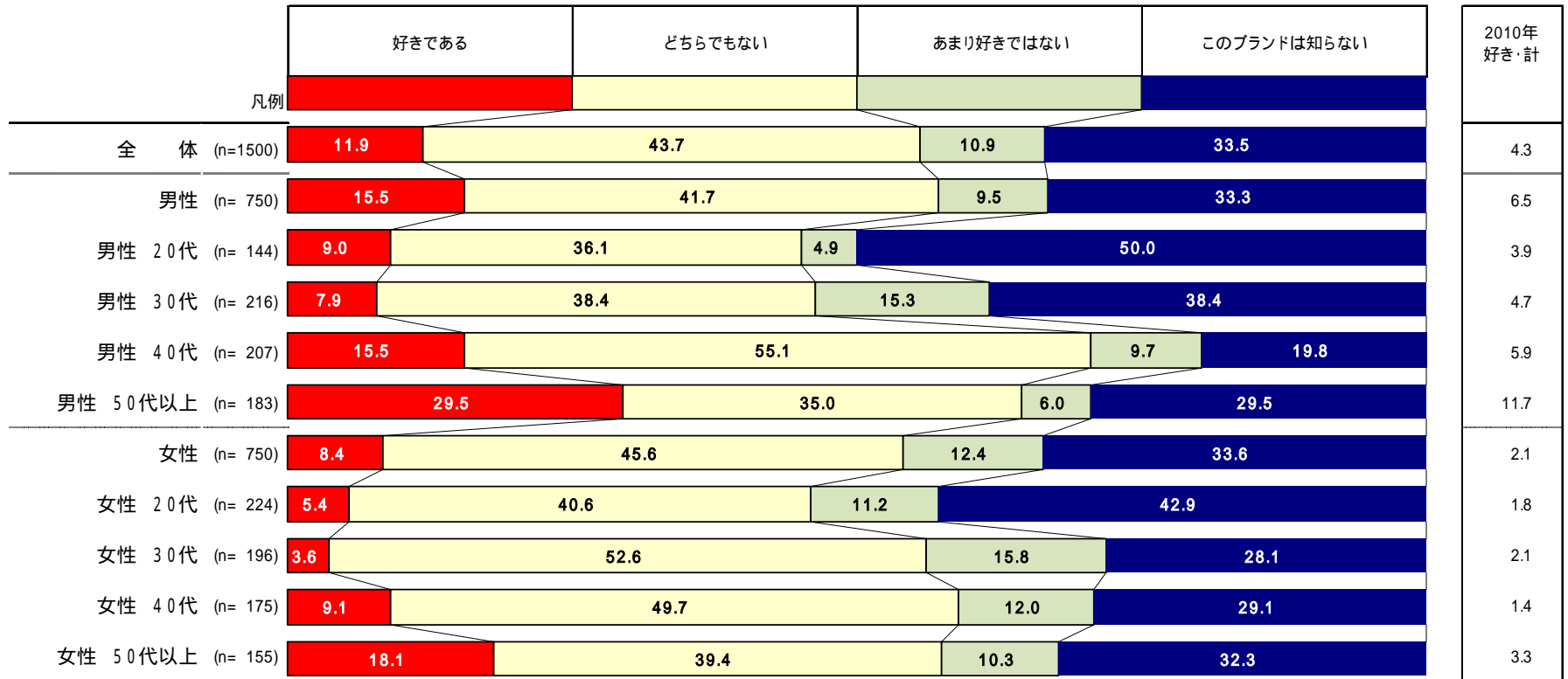
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

18 : DUNHILL (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

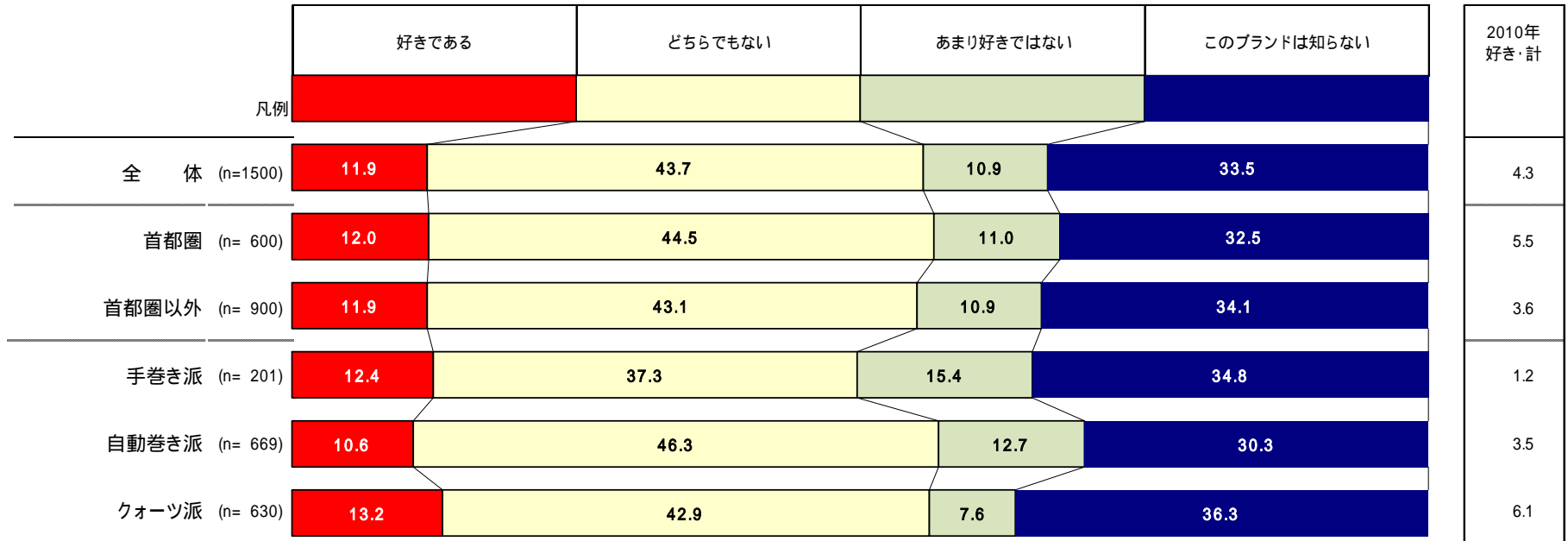
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

18 : DUNHILL (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

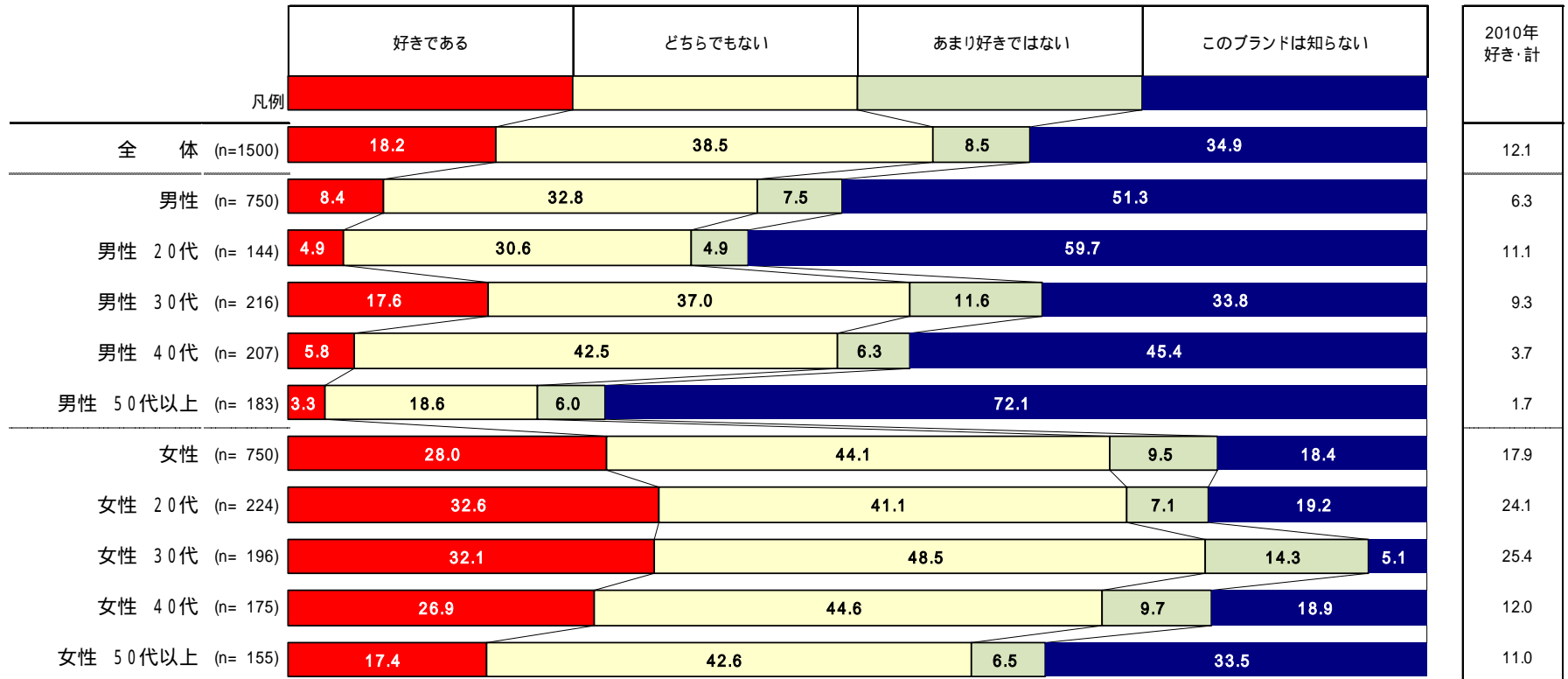
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

19 : agnes.b. (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

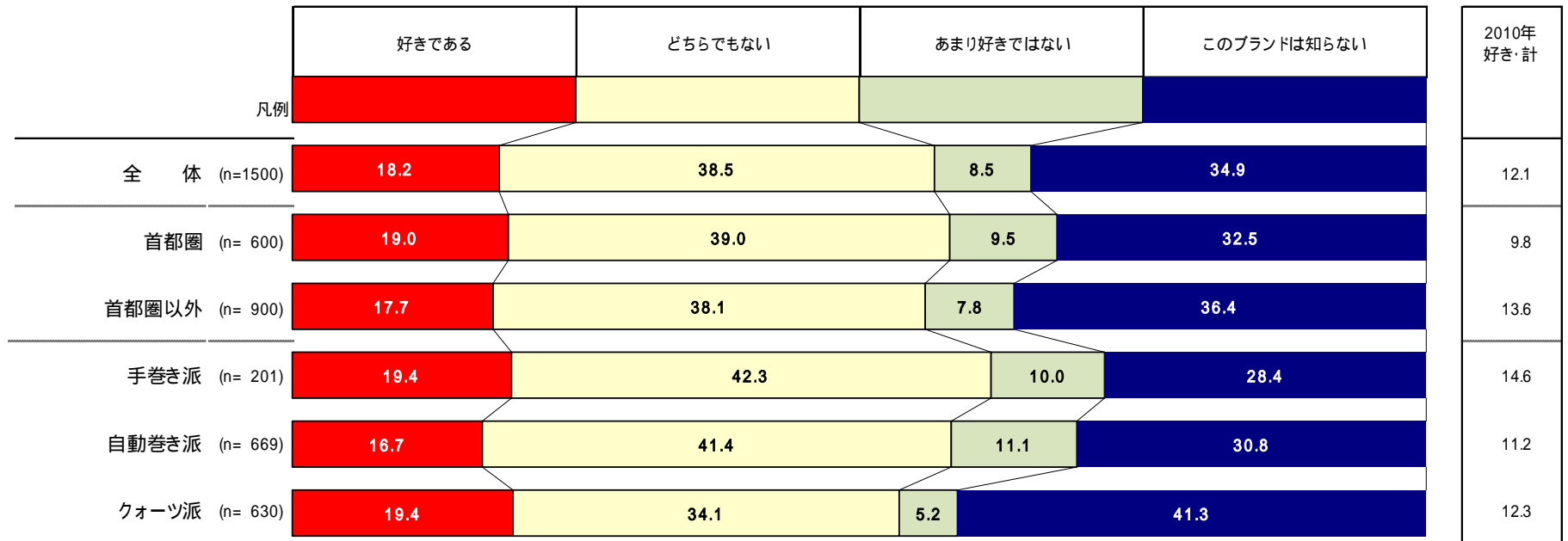
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

19 : agnes.b. (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

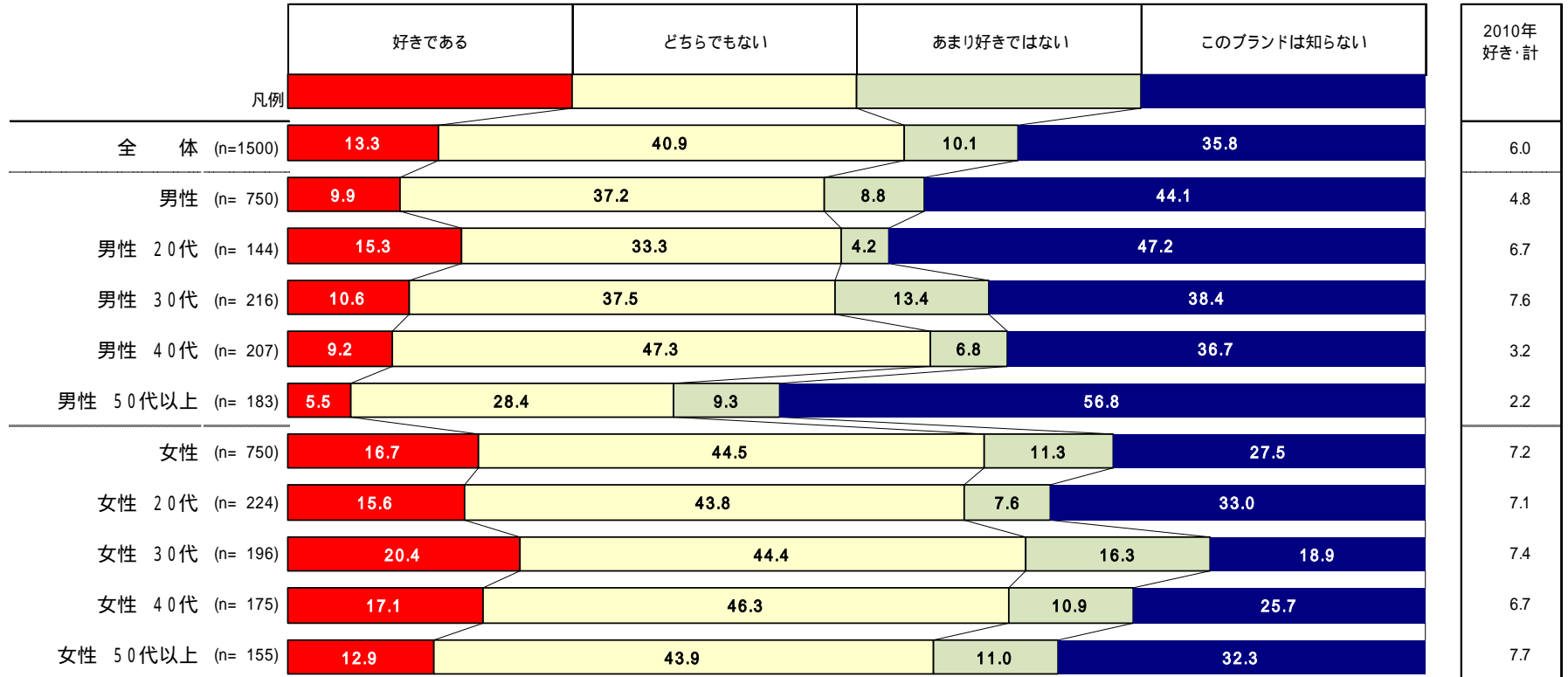
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

20 : ck CALVIN KLEIN (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

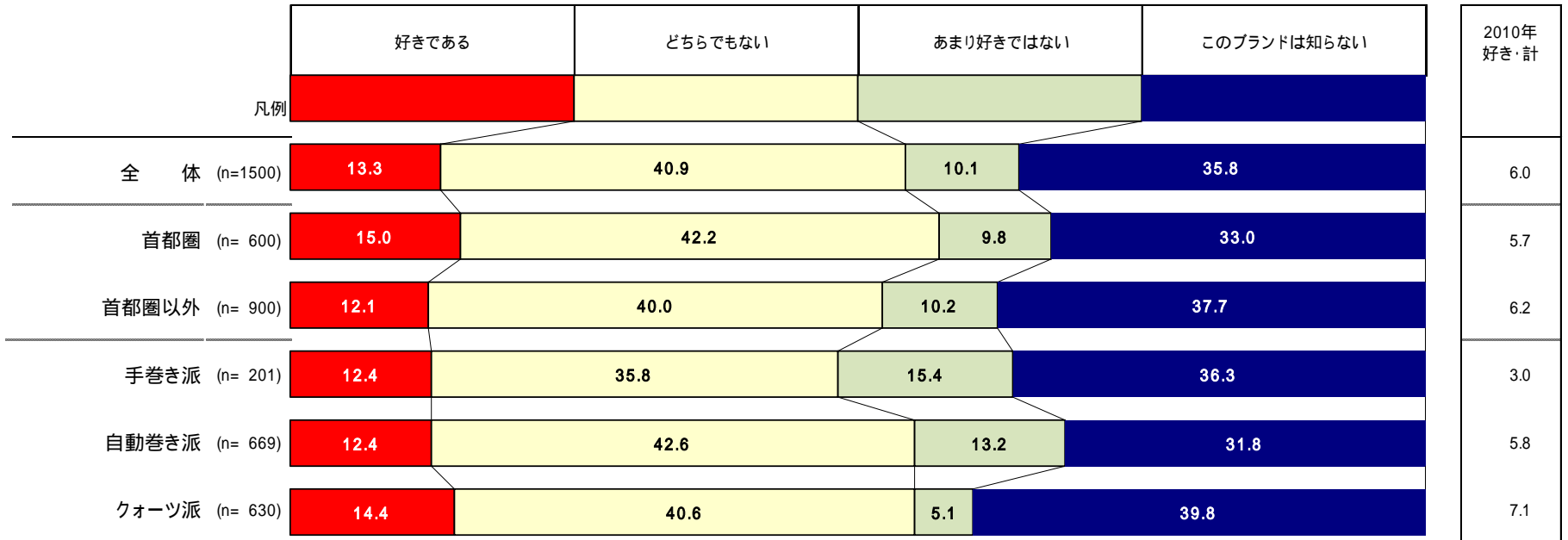
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

20 : ck CALVIN KLEIN (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

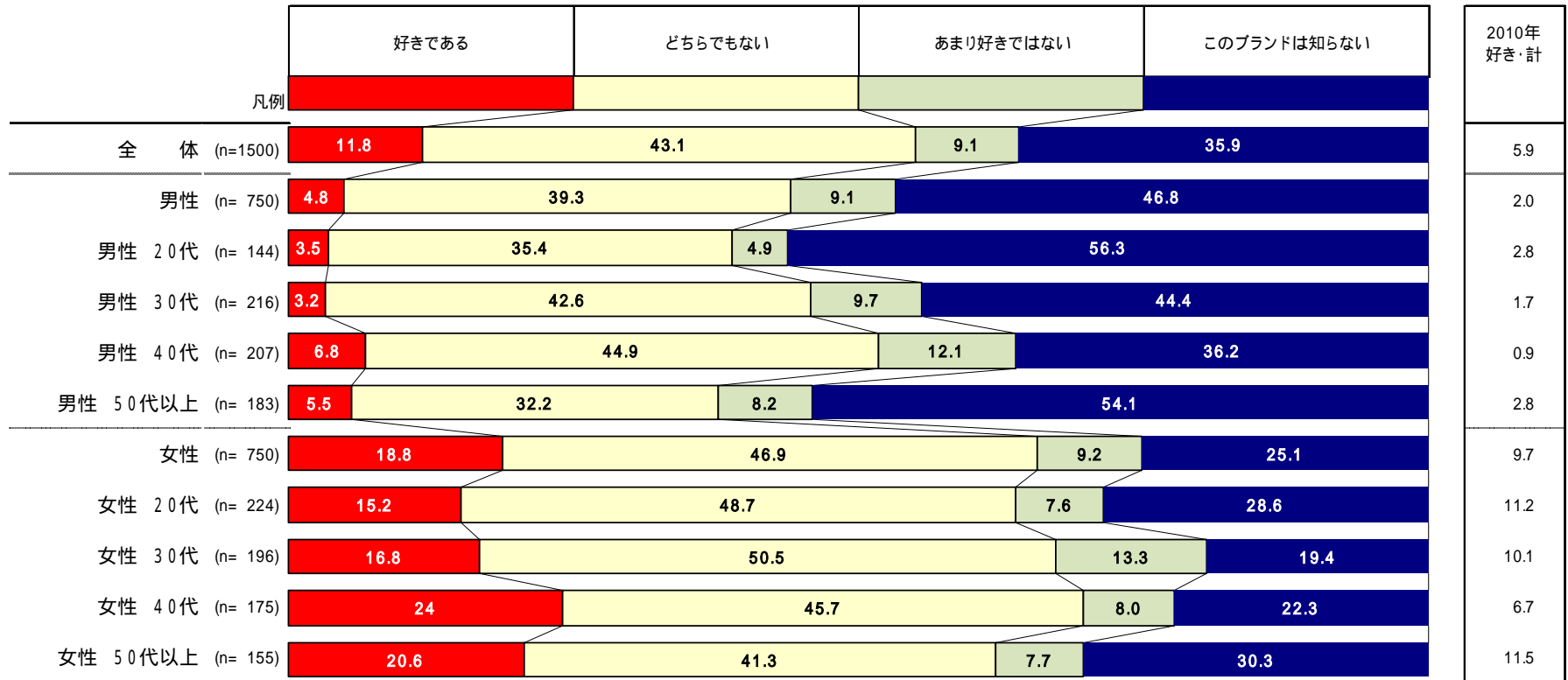
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

21 : FENDI (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

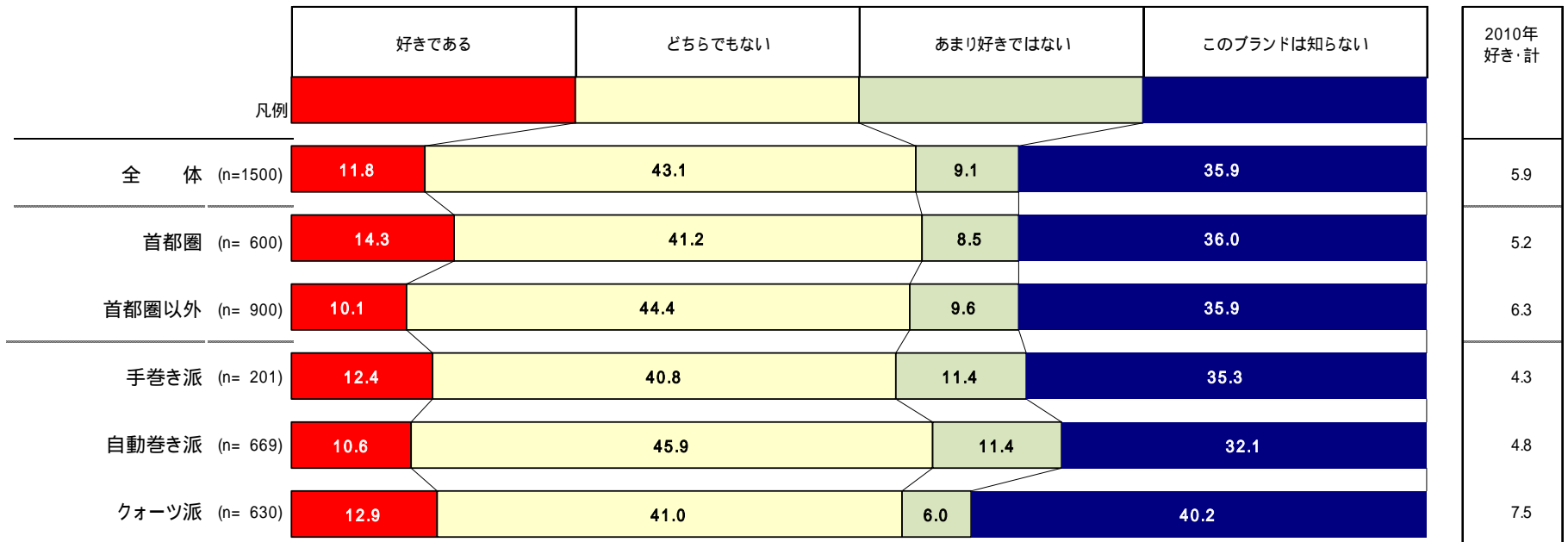
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

21 : FENDI (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

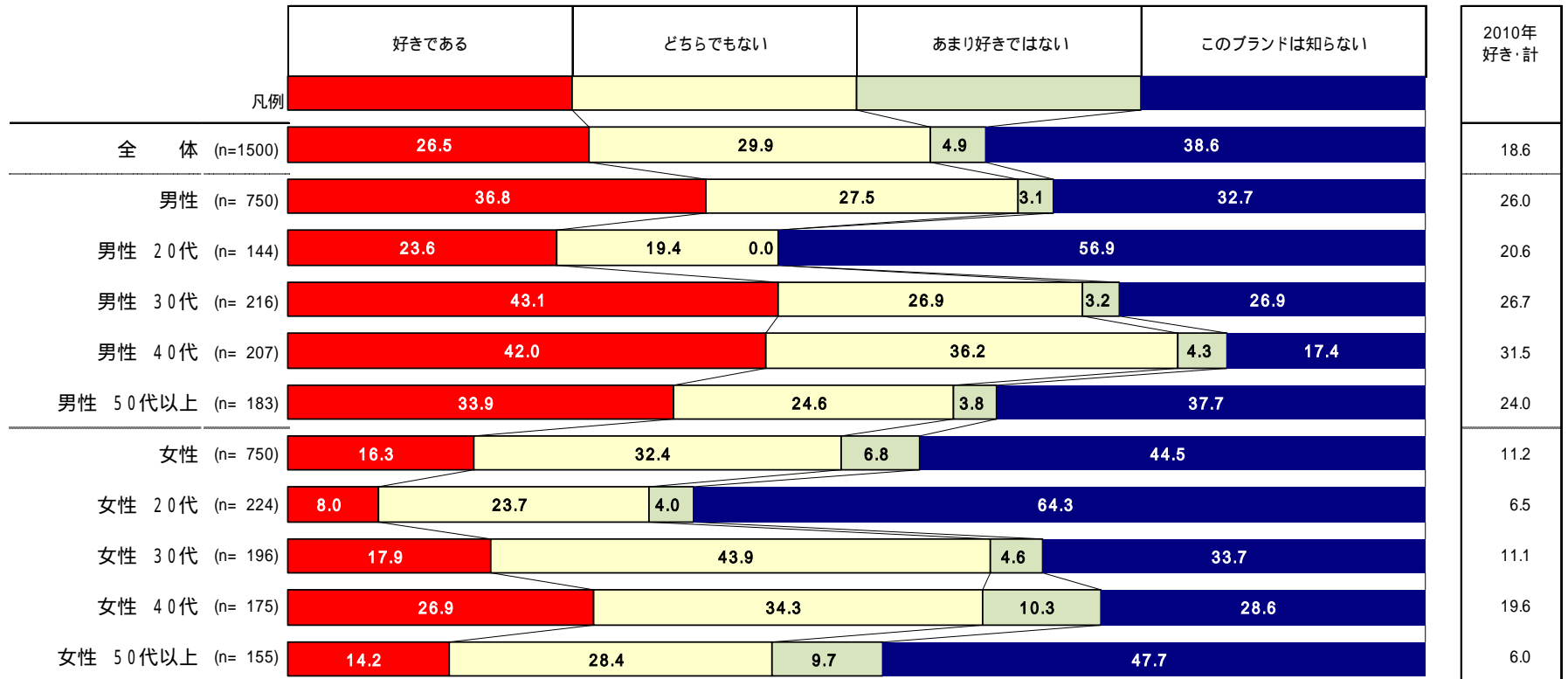
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

22 : TAG HEUER (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

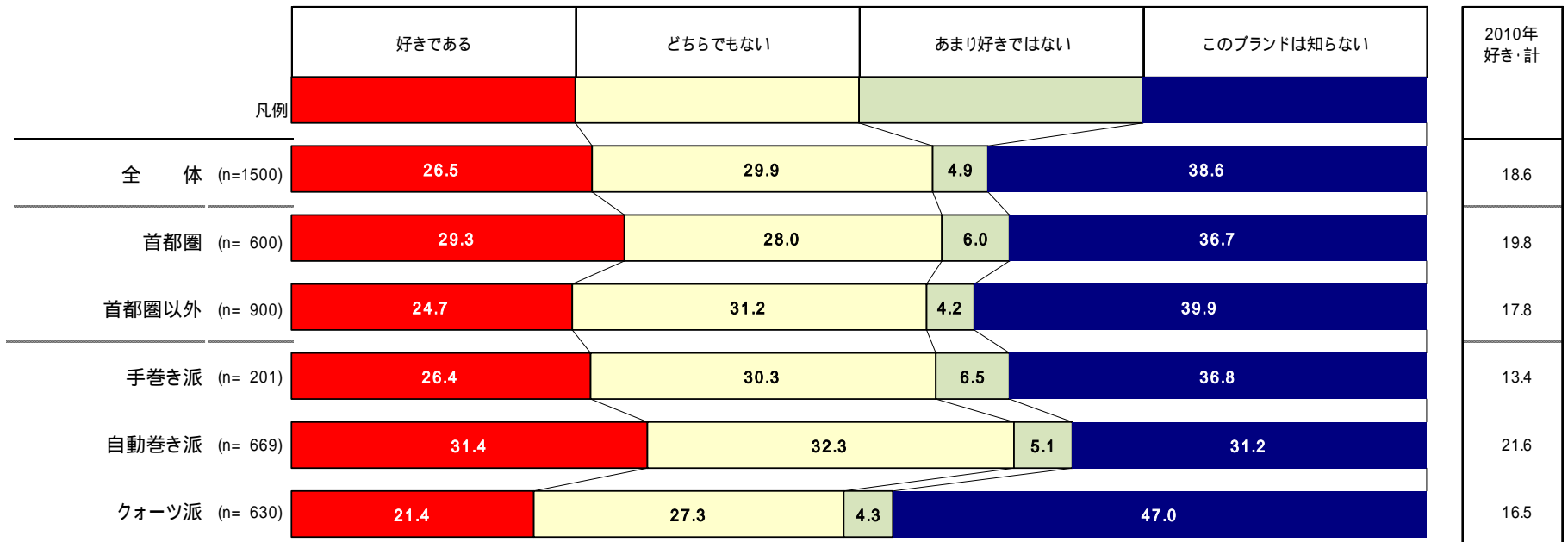
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

22 : TAG HEUER (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

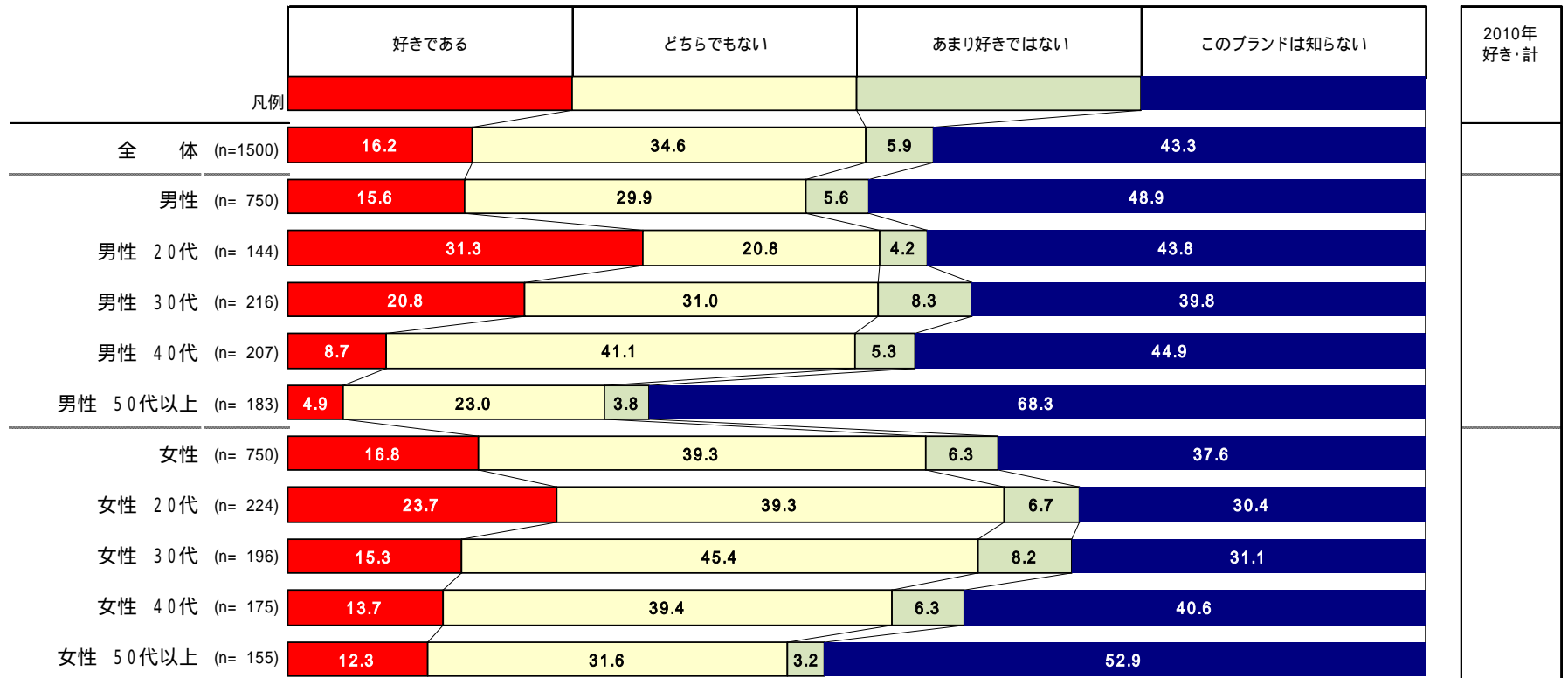
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

23 : Paul Smith (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

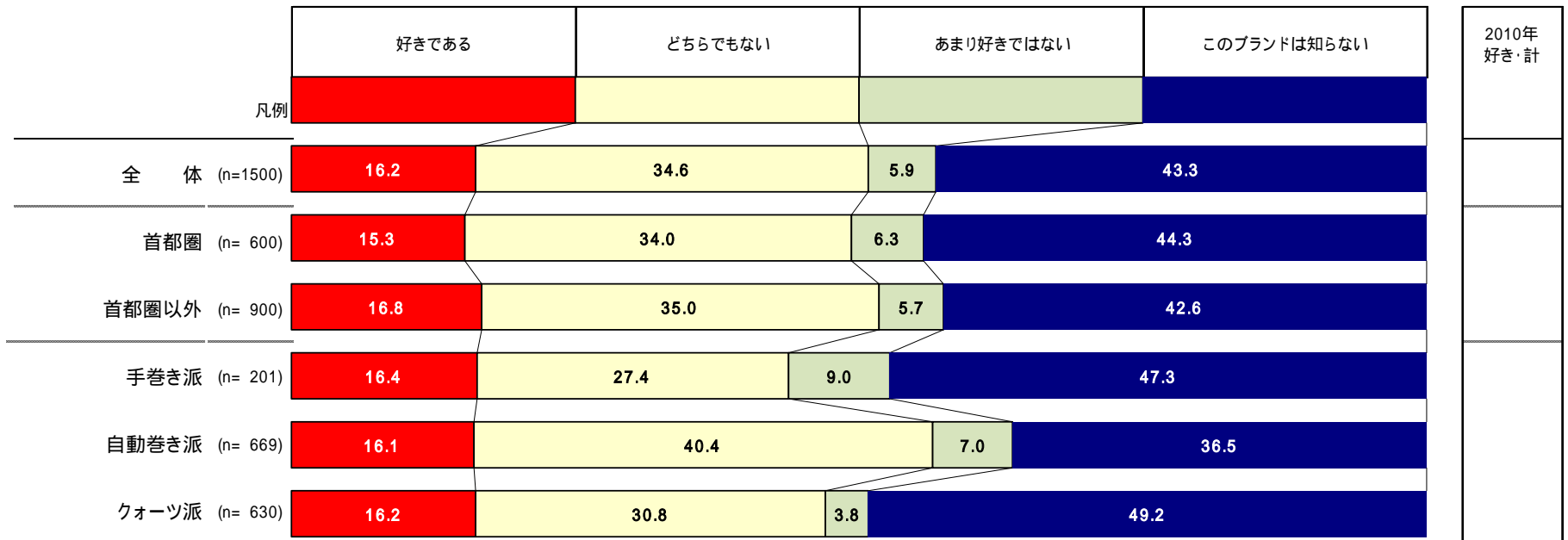
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

23 : Paul Smith (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

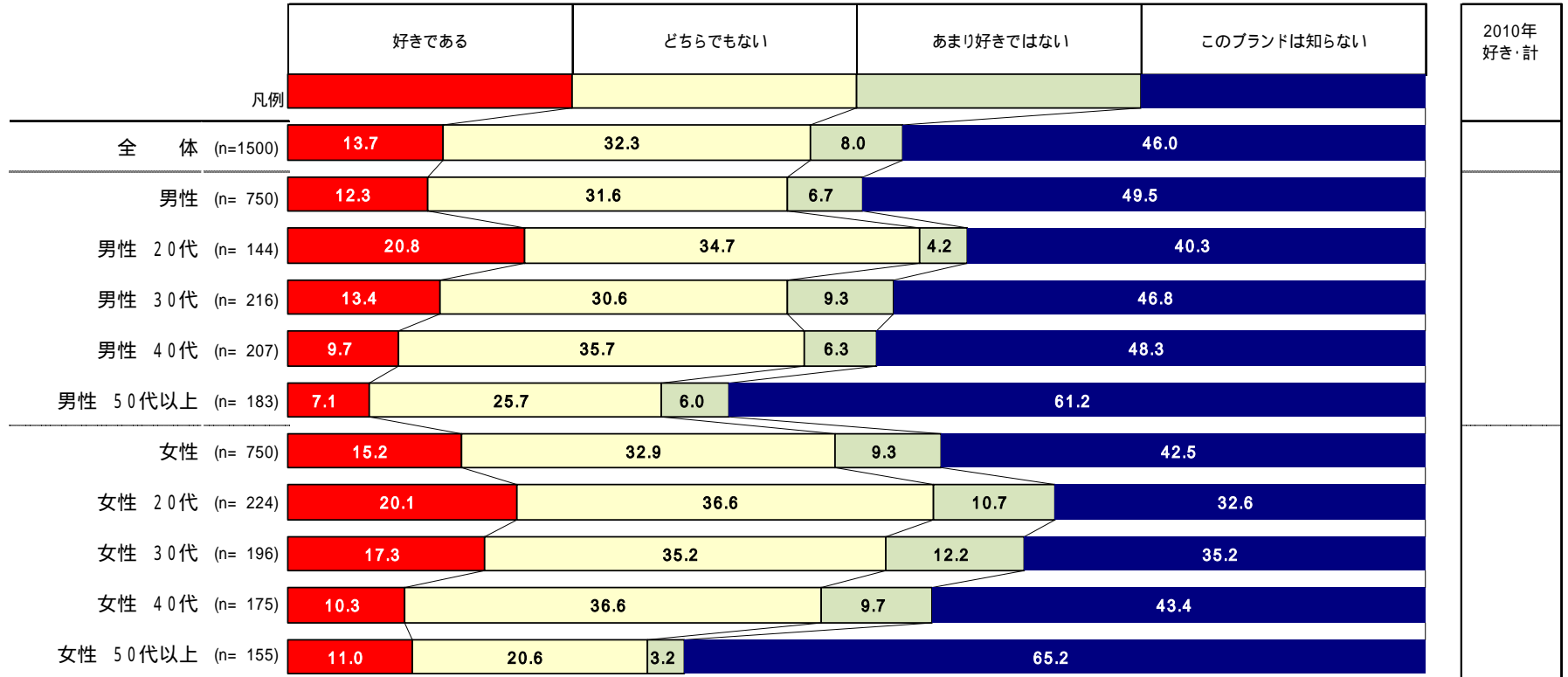
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

24 : DIESEL (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

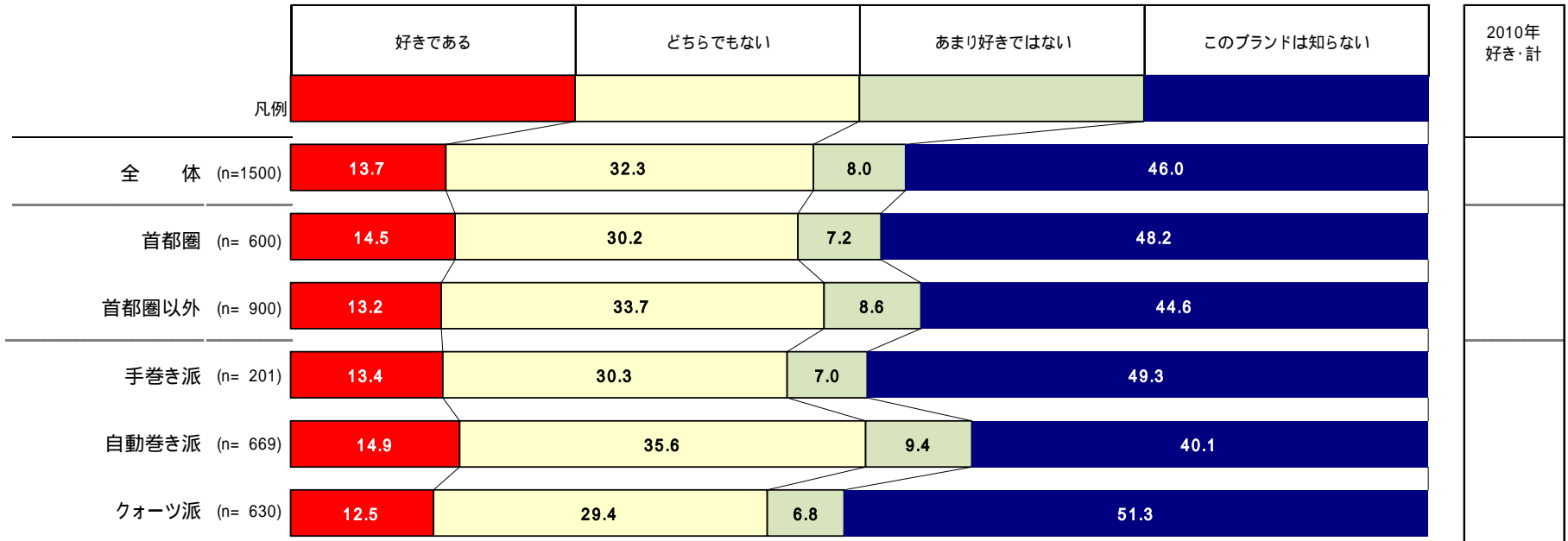
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

24 : DIESEL (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

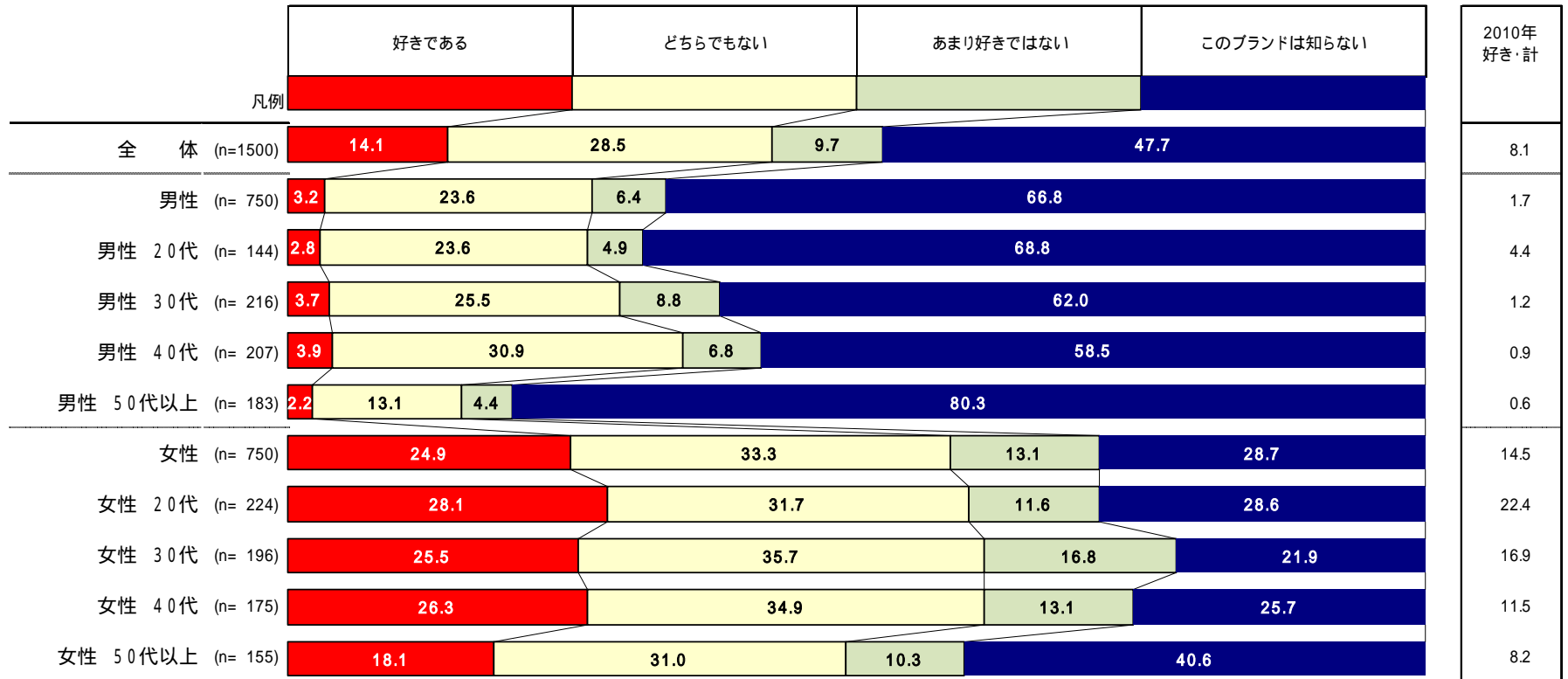
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

25 : FOLLI FOLLIE (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

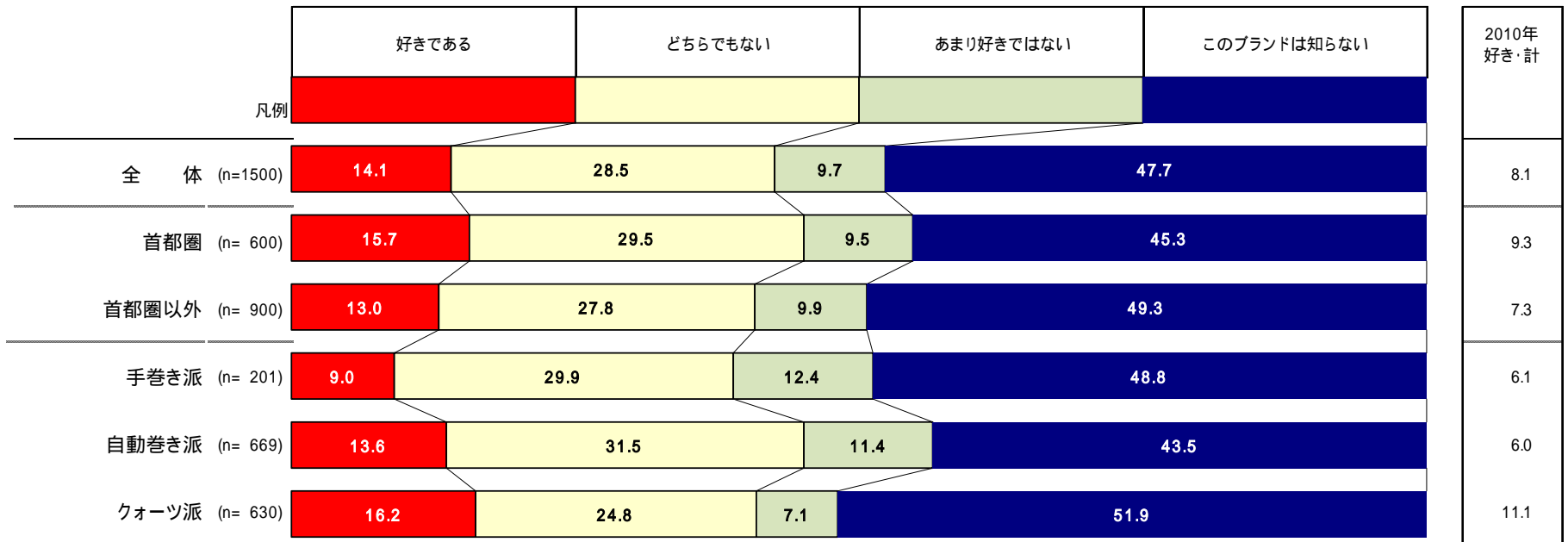
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

25 : FOLLI FOLLIE (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

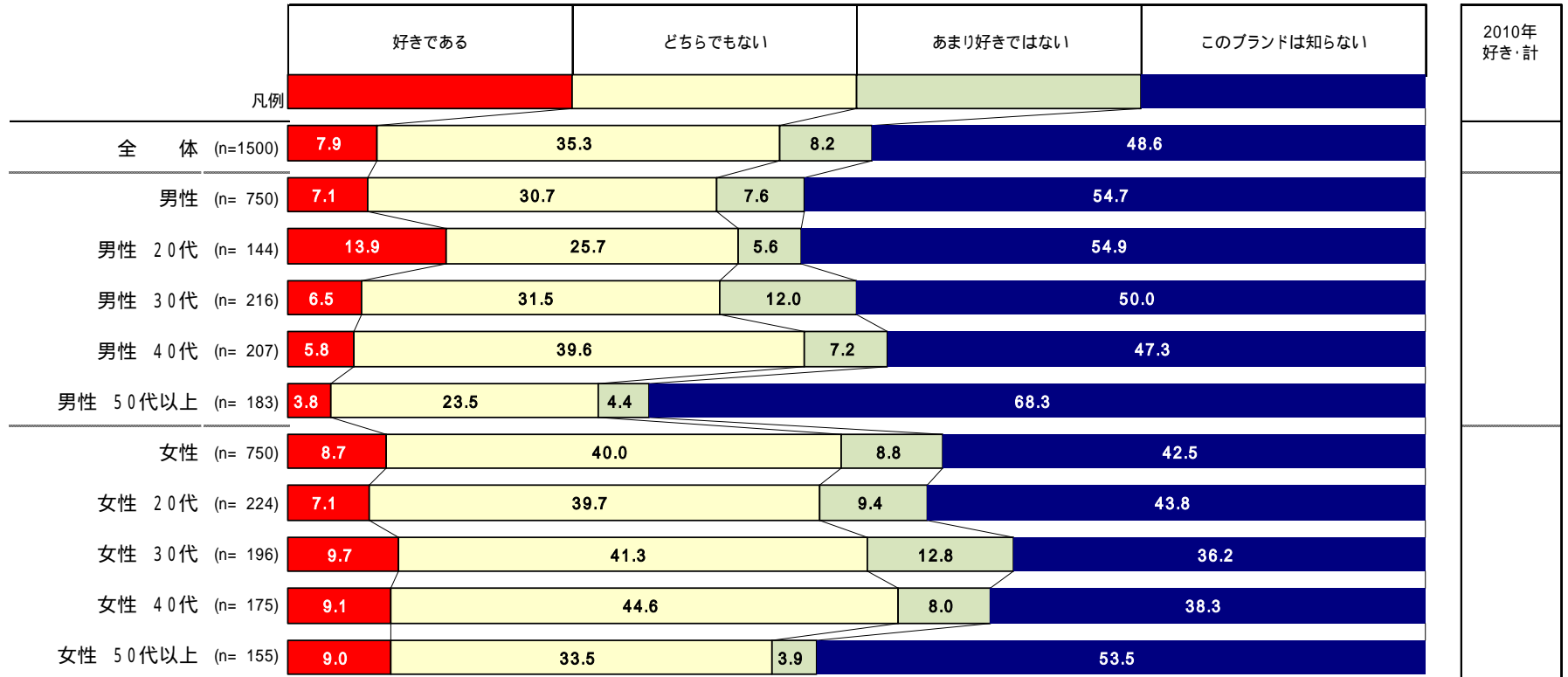
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

26 : EMPORIO ARMANI (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

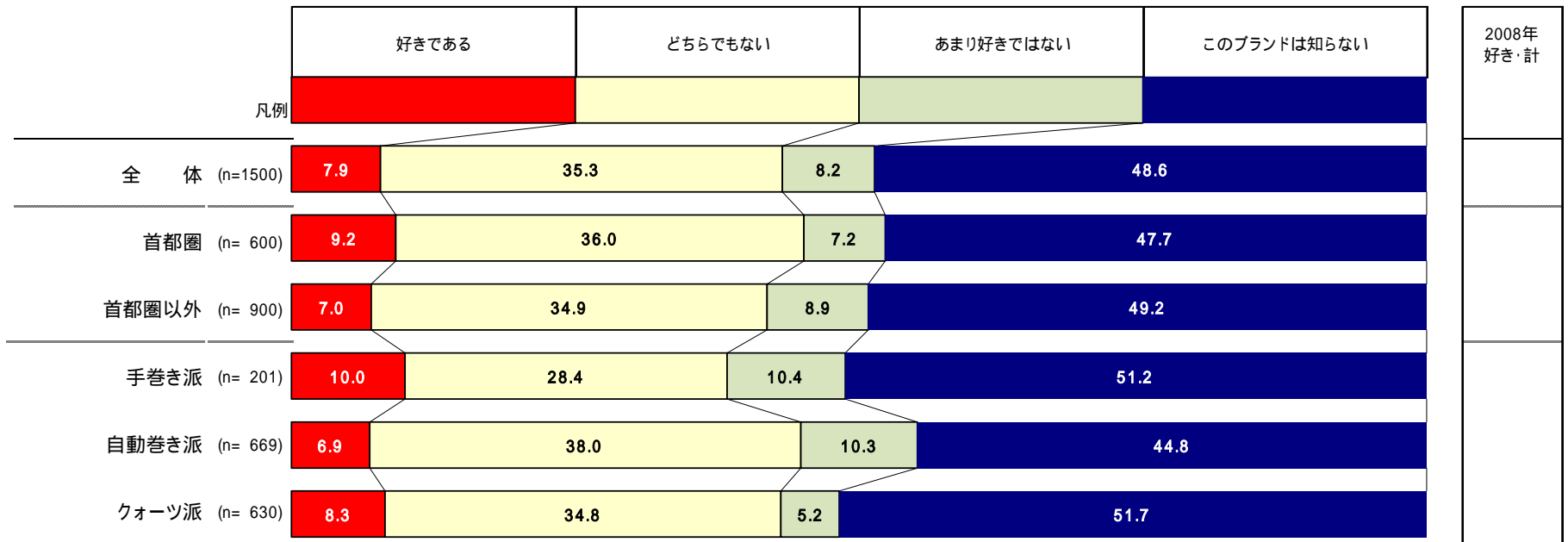
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

26 : EMPORIO ARMANI (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

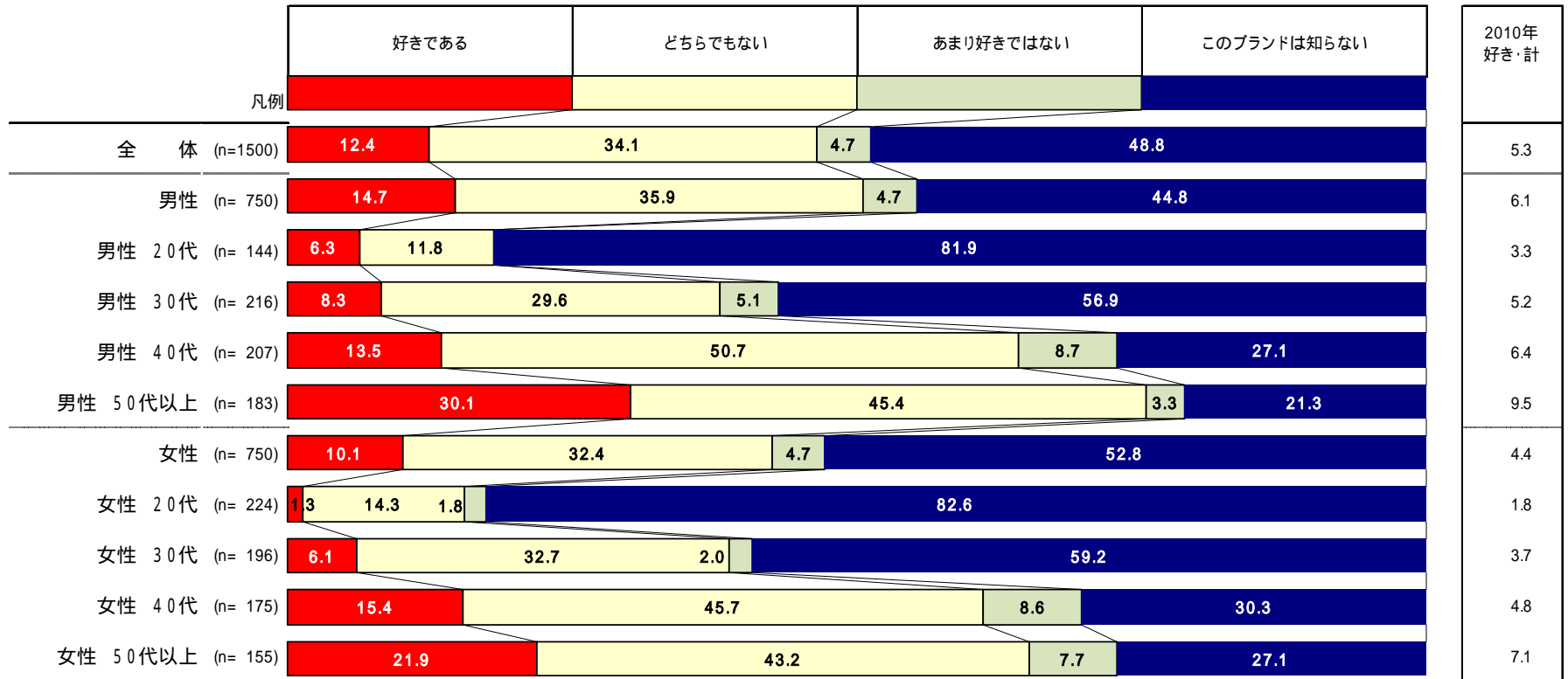
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

27 : LONGINES (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

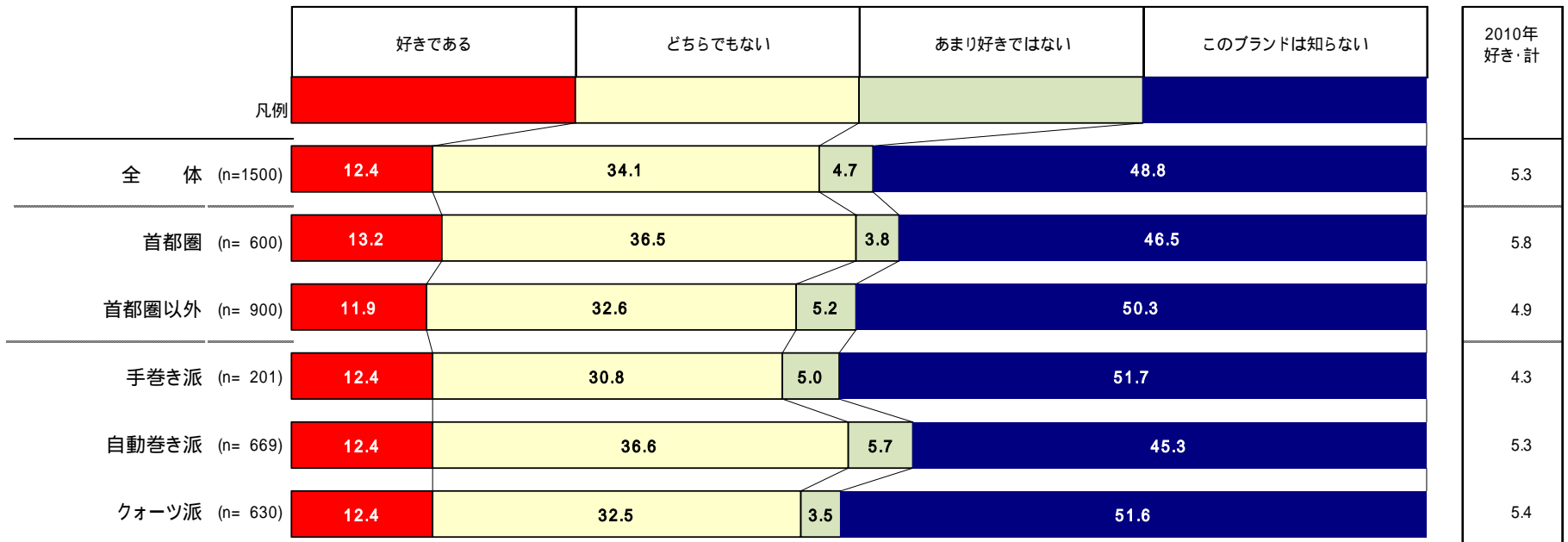
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

27 : LONGINES (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

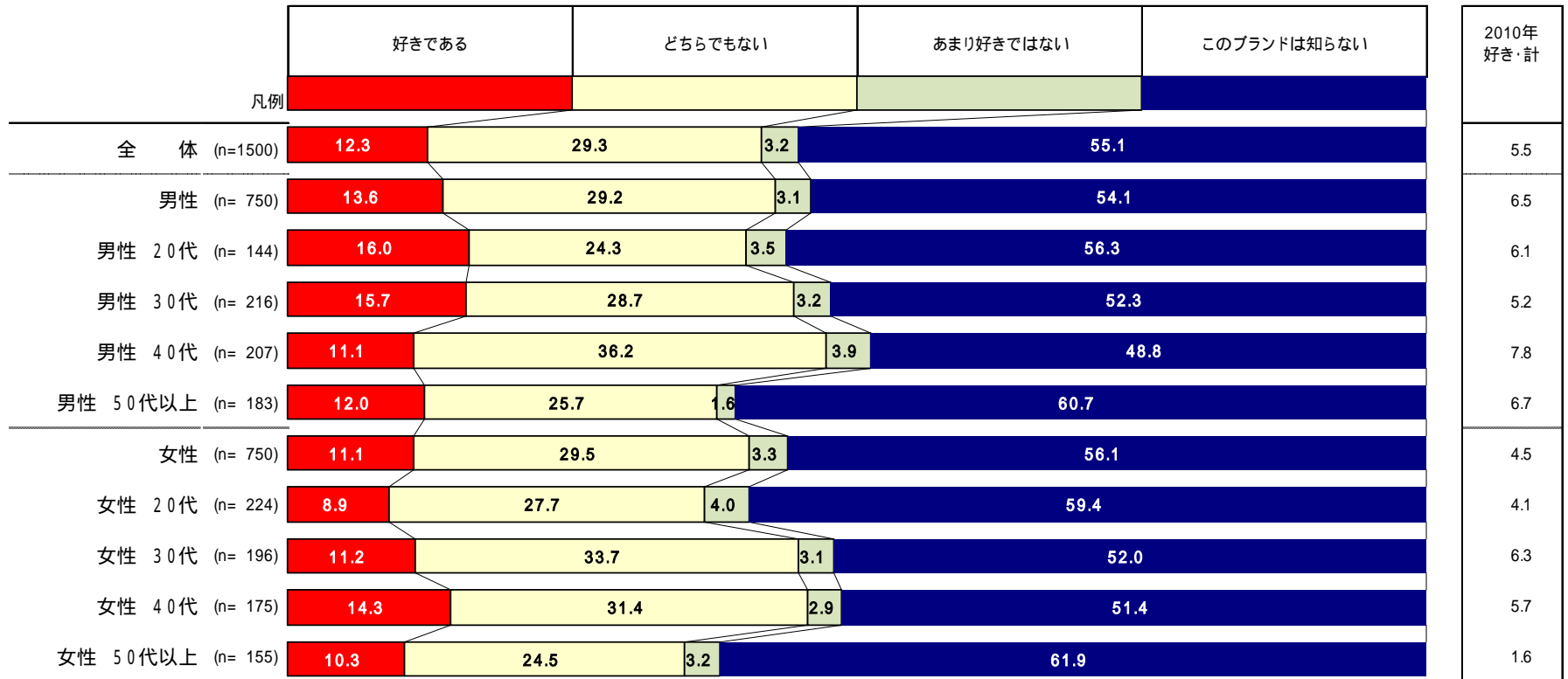
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

28 : HAMILTON (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

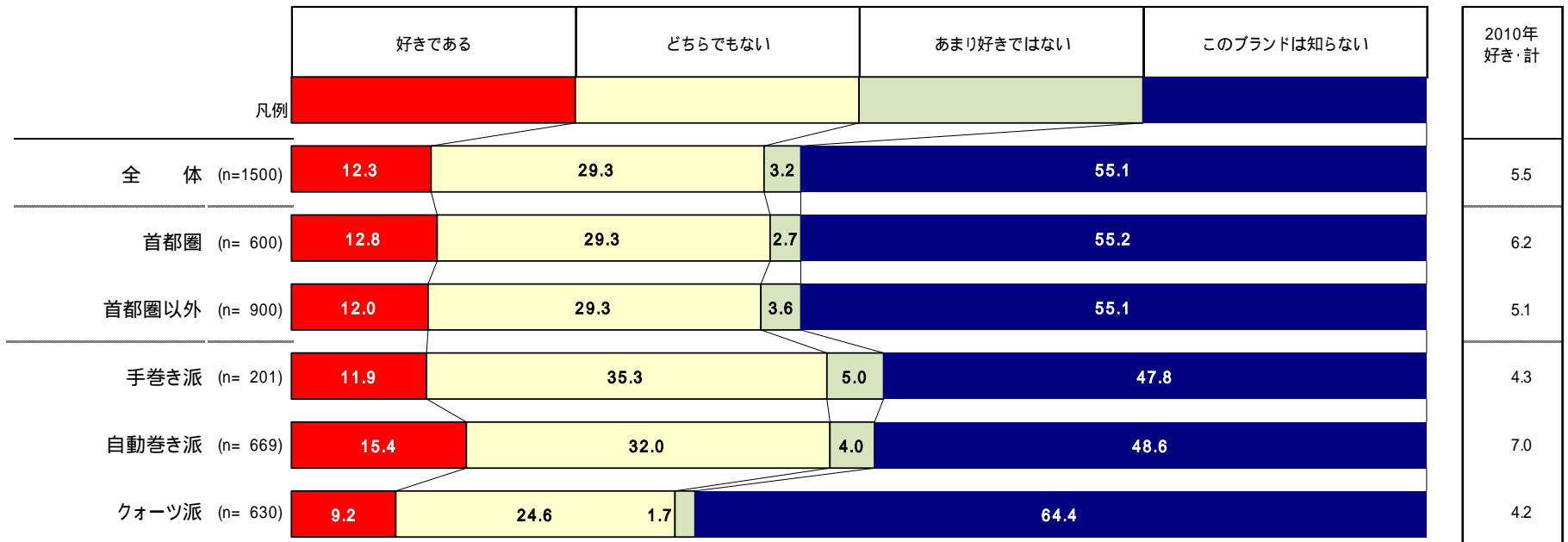
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

28 : HAMILTON (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

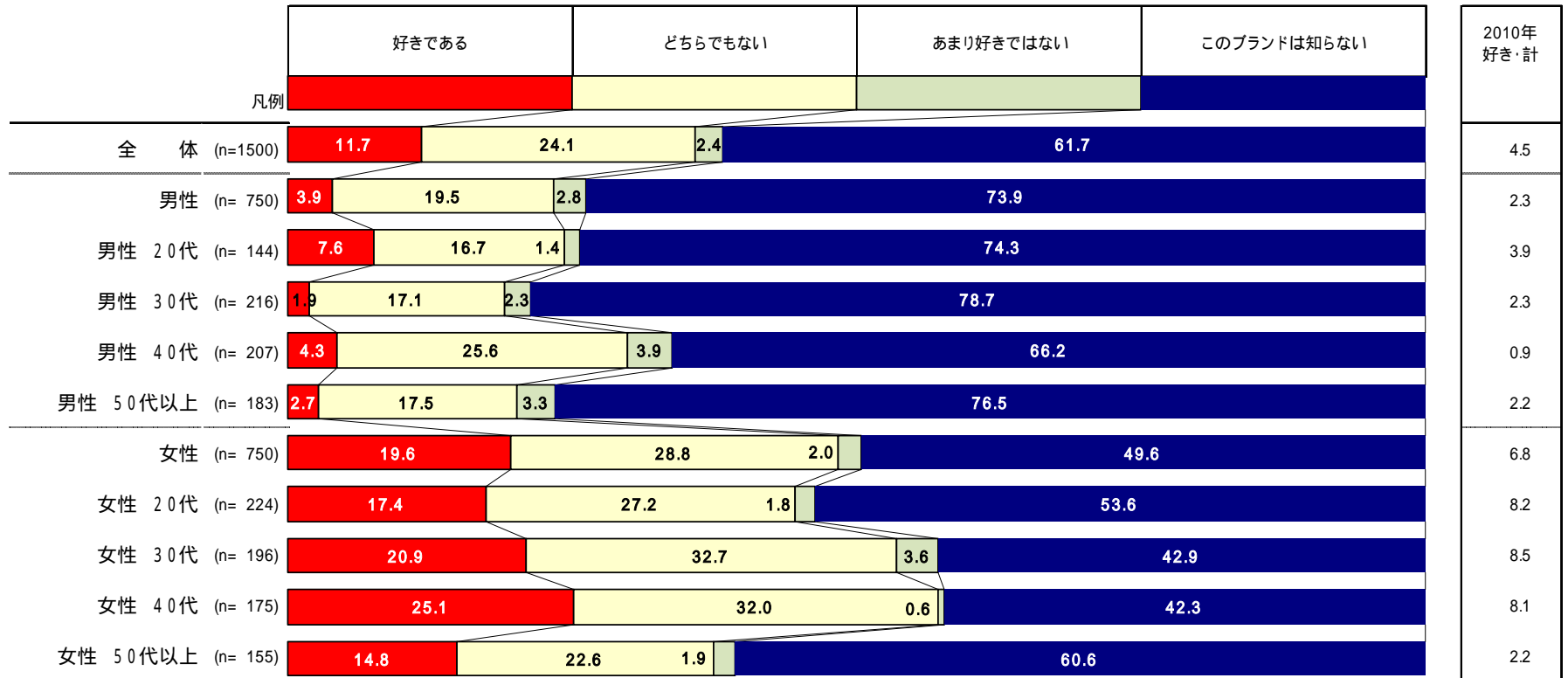
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

29 : HARRY WINSTON (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

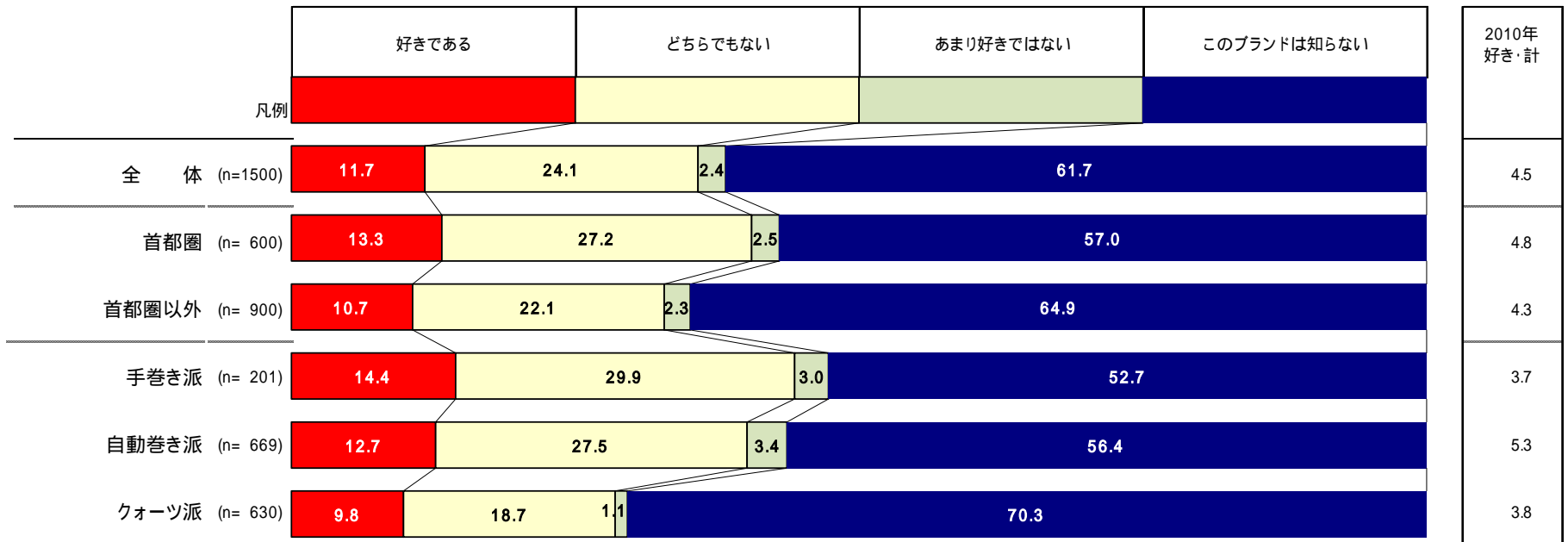
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

29 : HARRY WINSTON (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

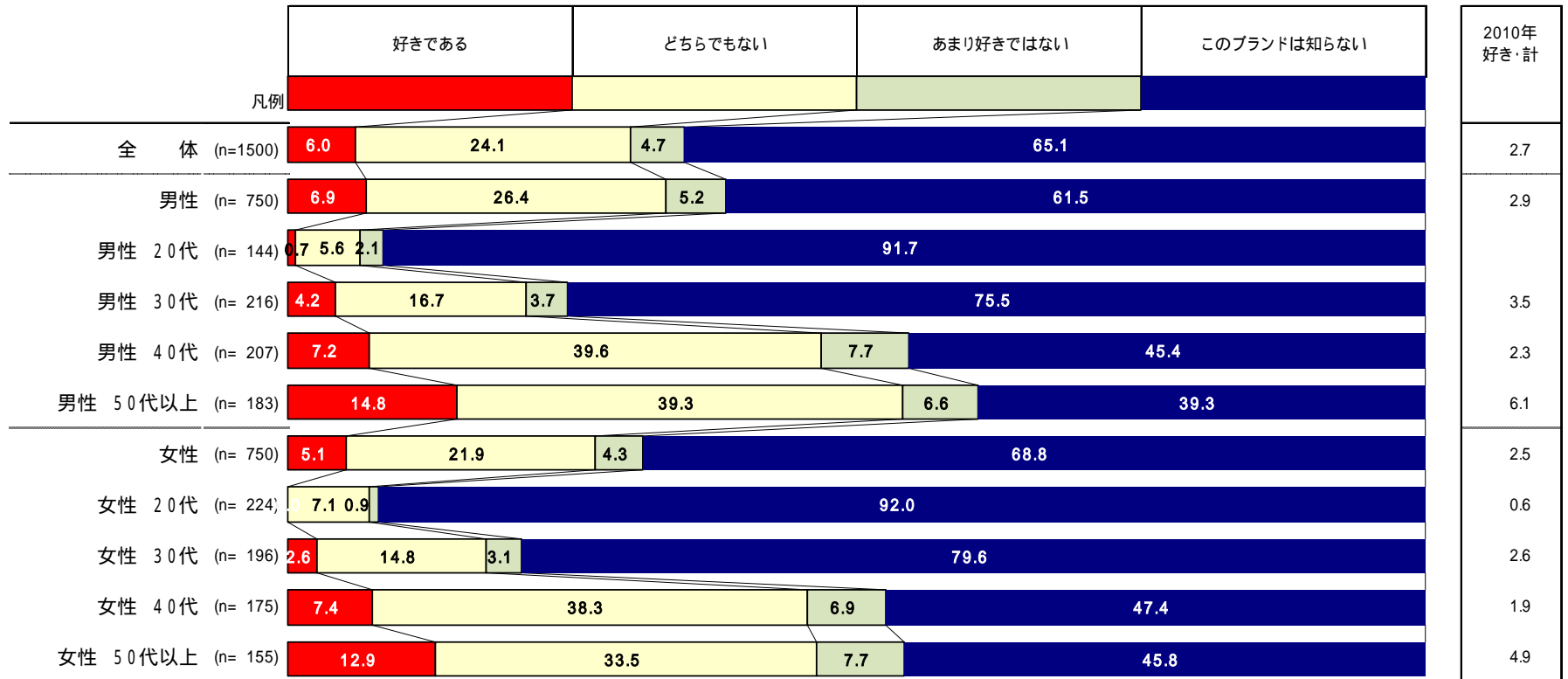
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

30 : RADO (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

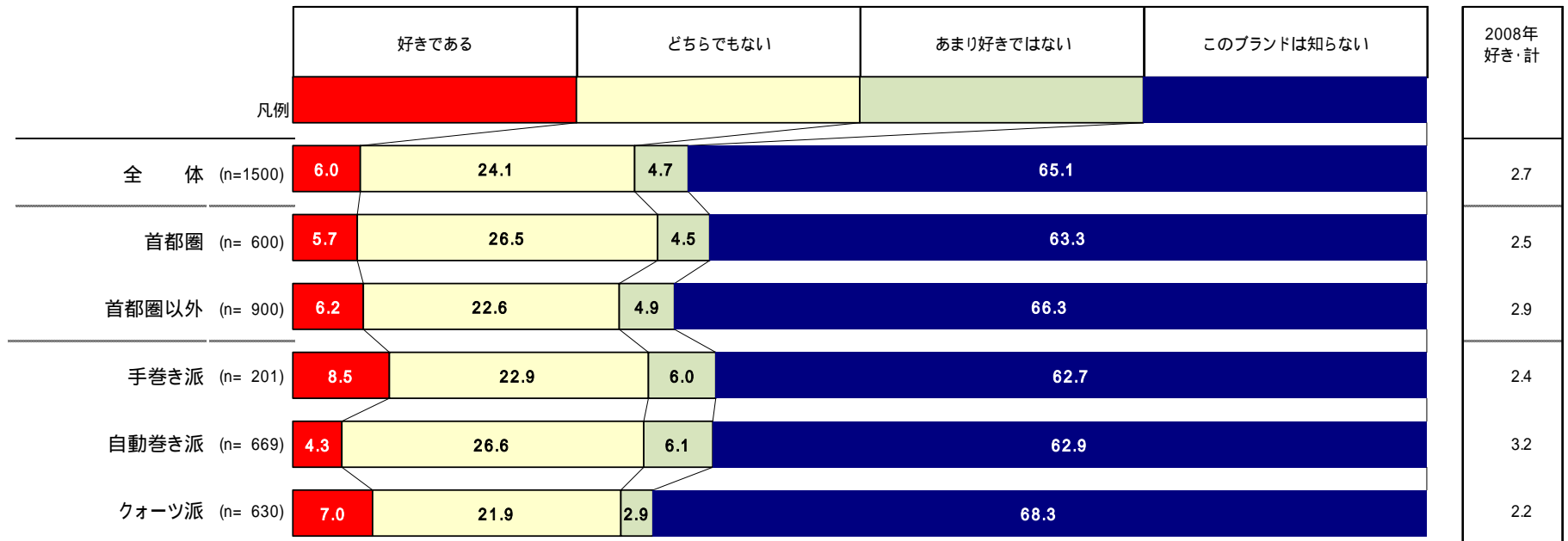
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

30 : RADO (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

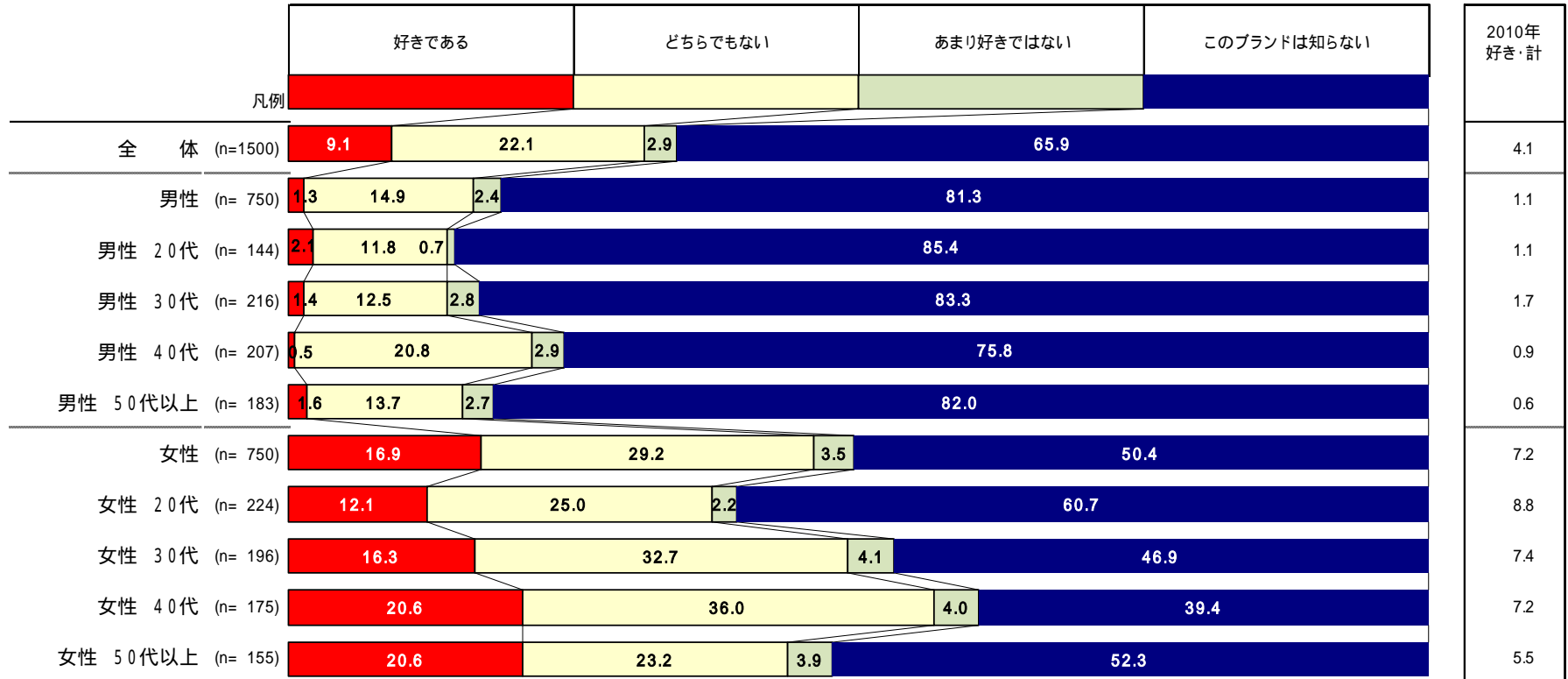
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

31 : CHAUMET (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

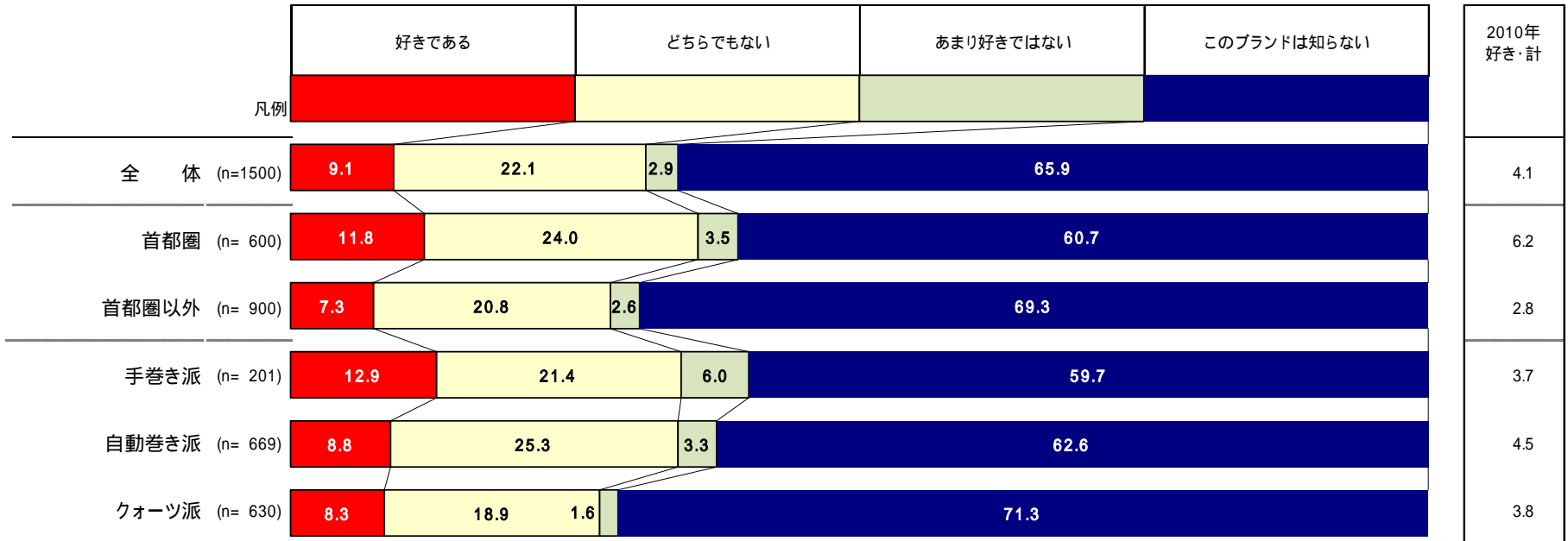
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

31 : CHAUMET (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

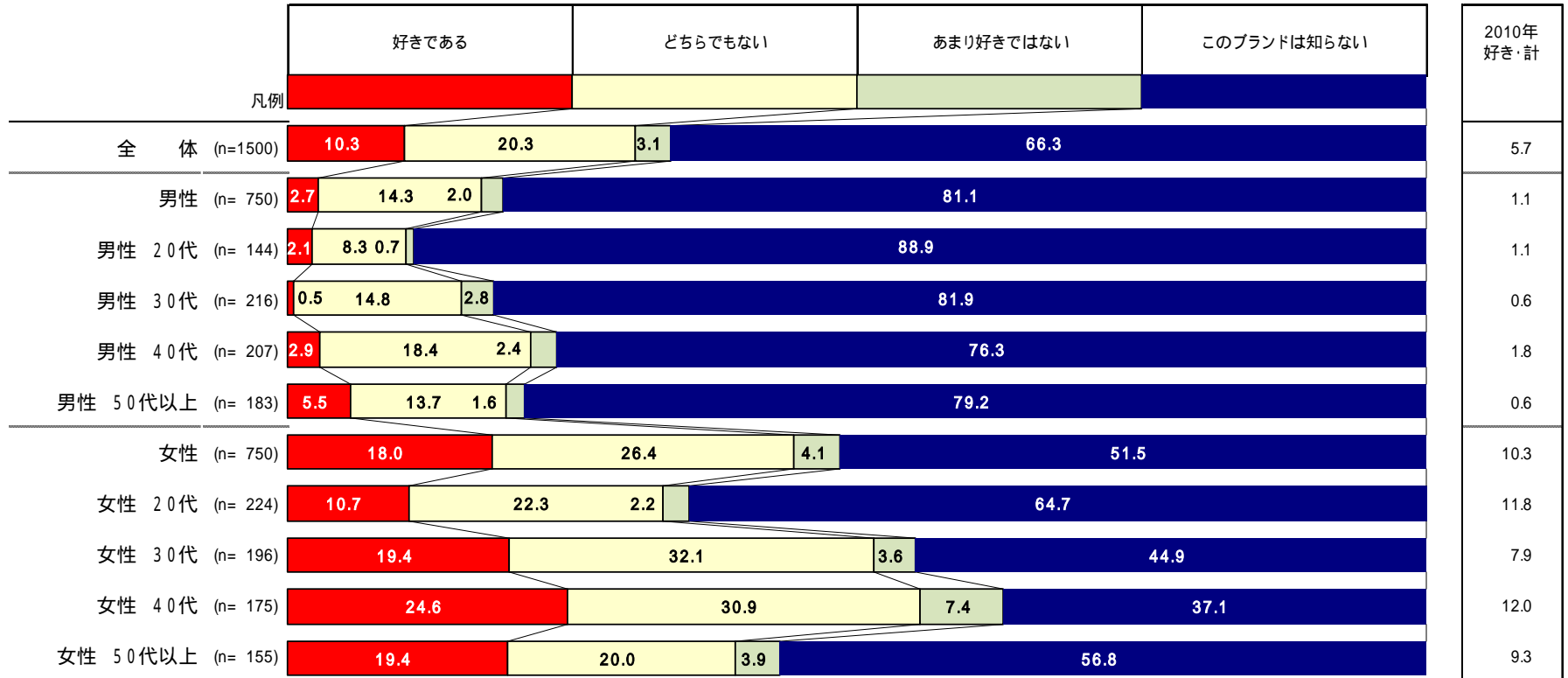
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

32 : CHOPARD (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

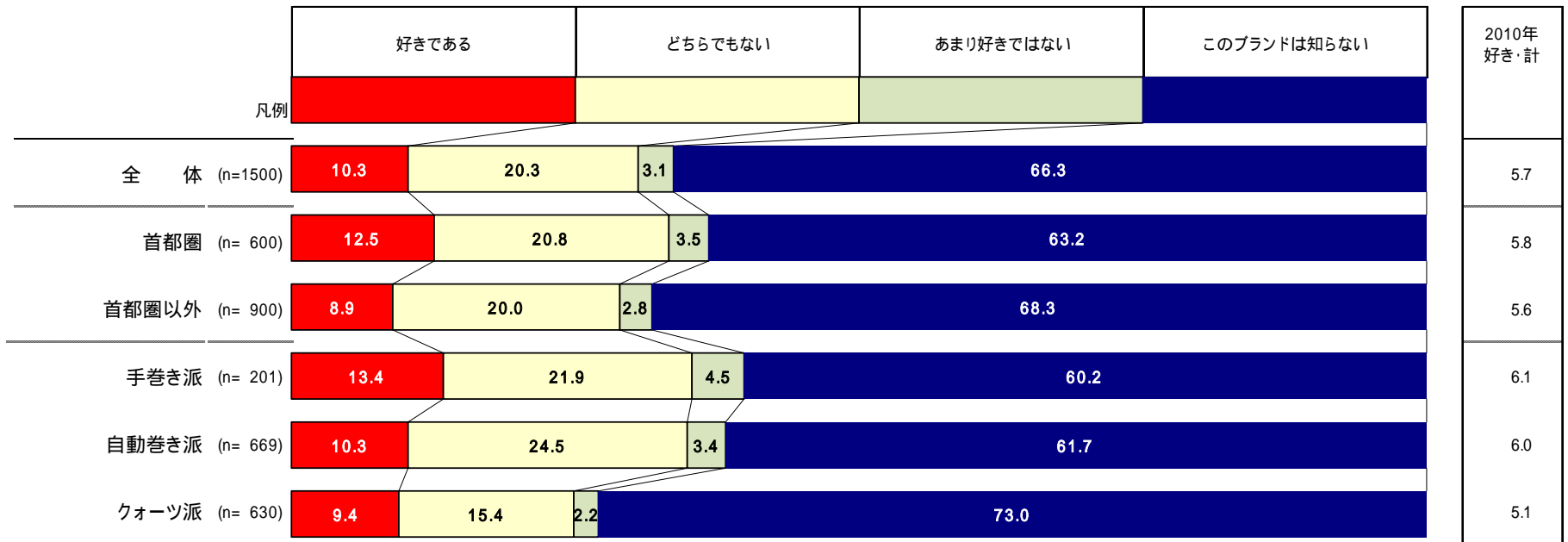
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

32 : CHOPARD (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

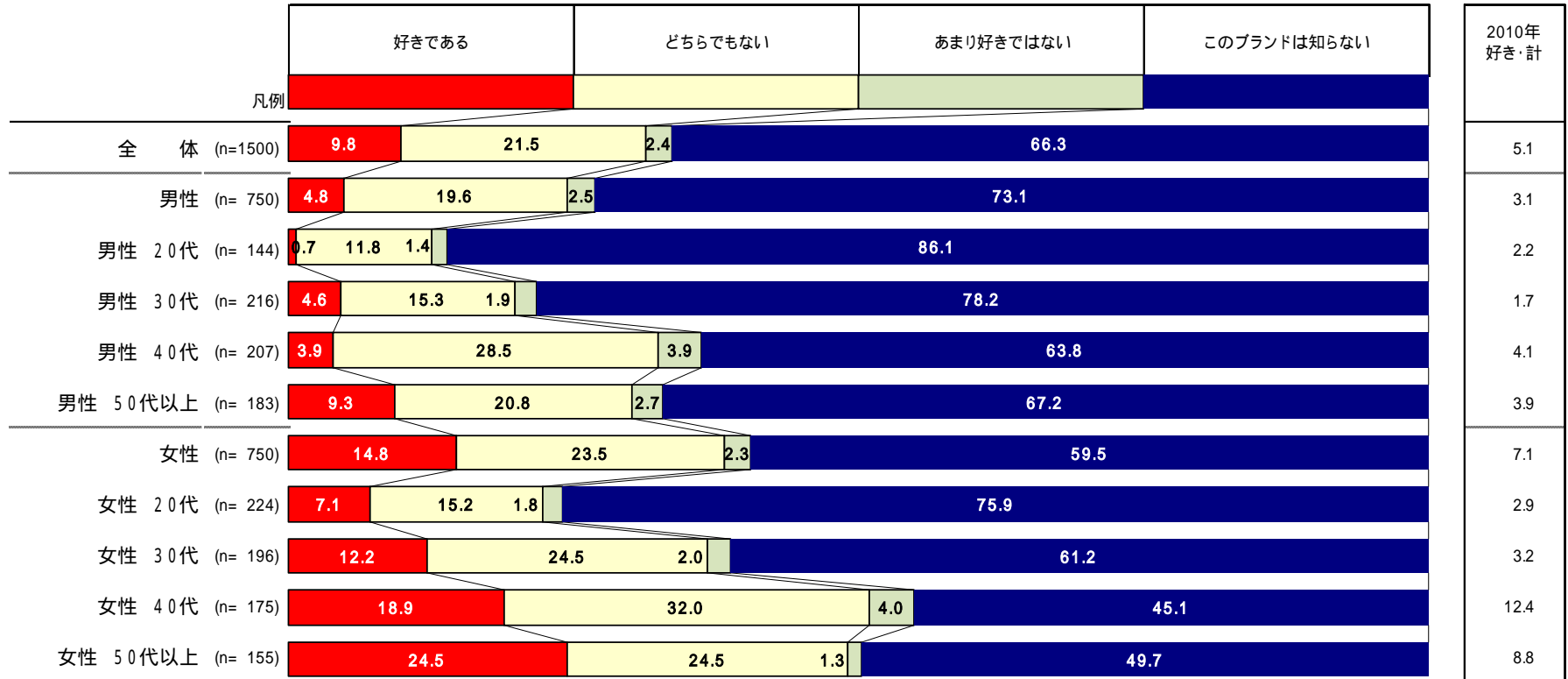
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

33 : PIAGET (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

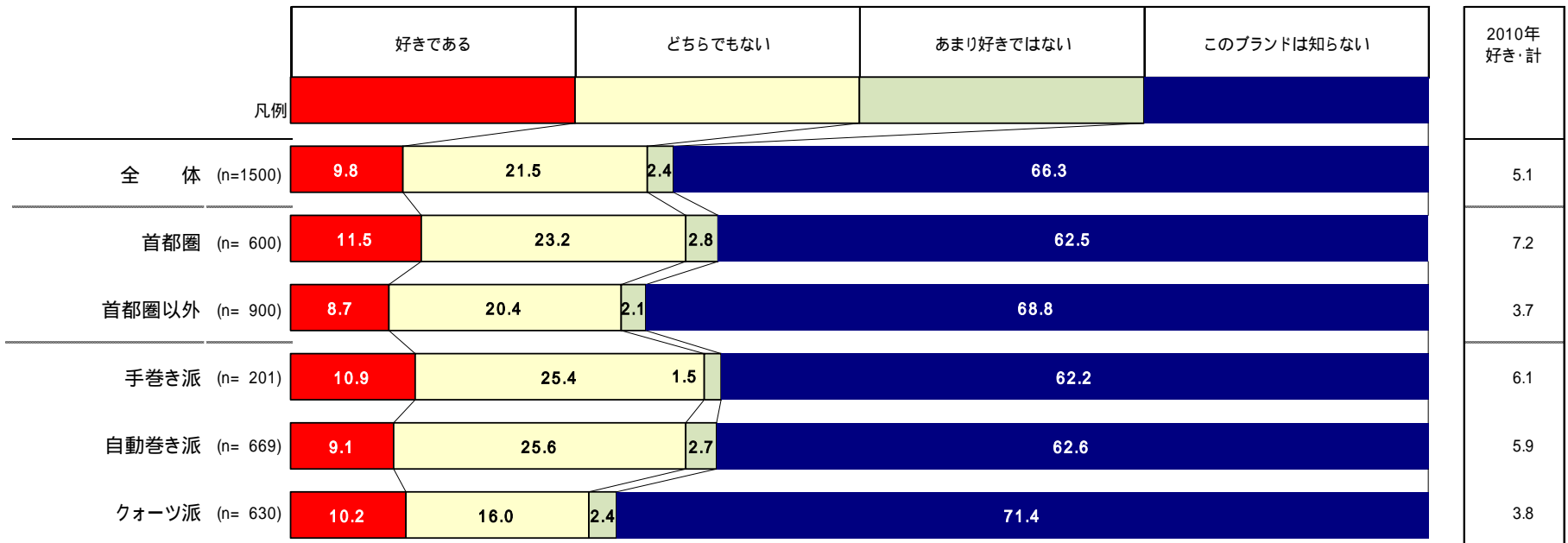
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

33 : PIAGET (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

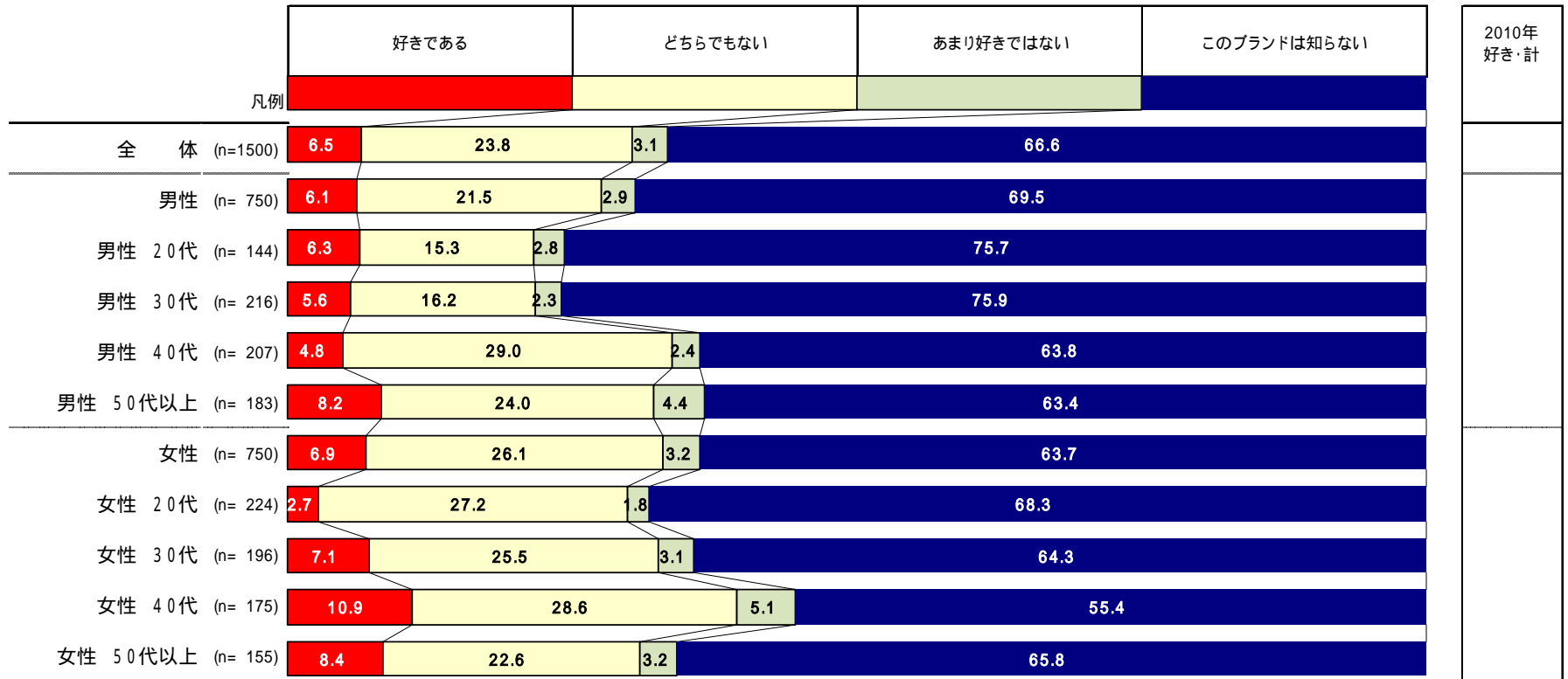
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

34 : Montblanc (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

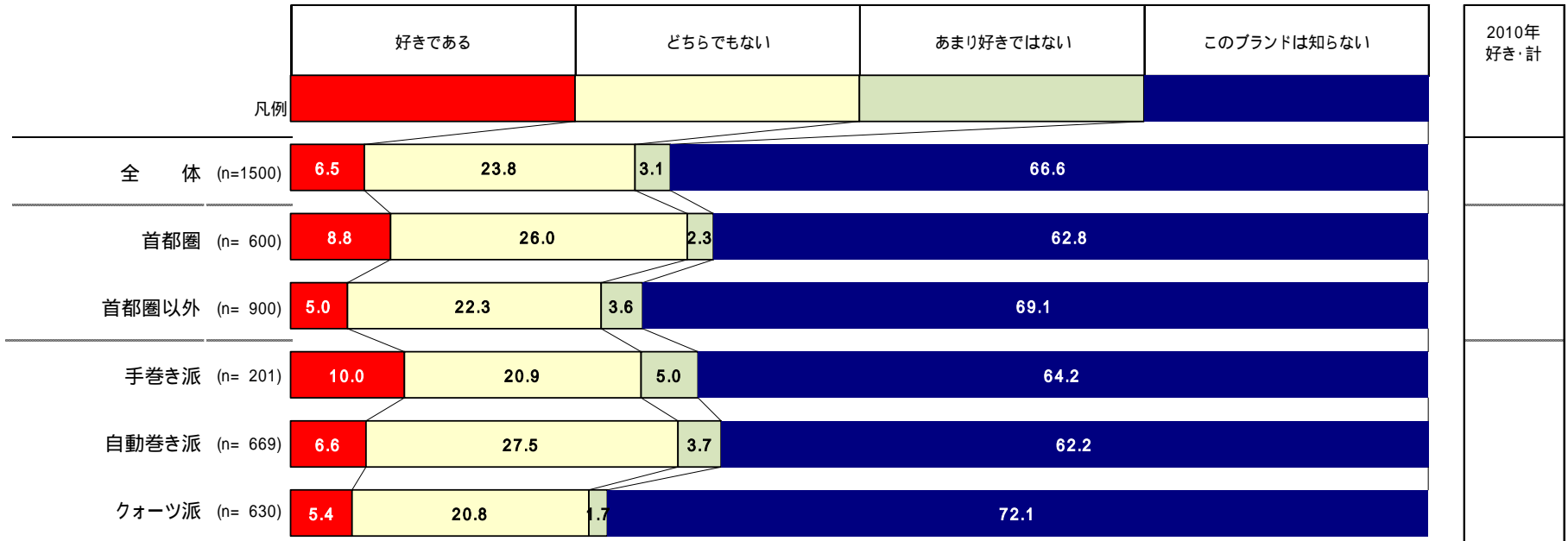
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

34 : Montblanc (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

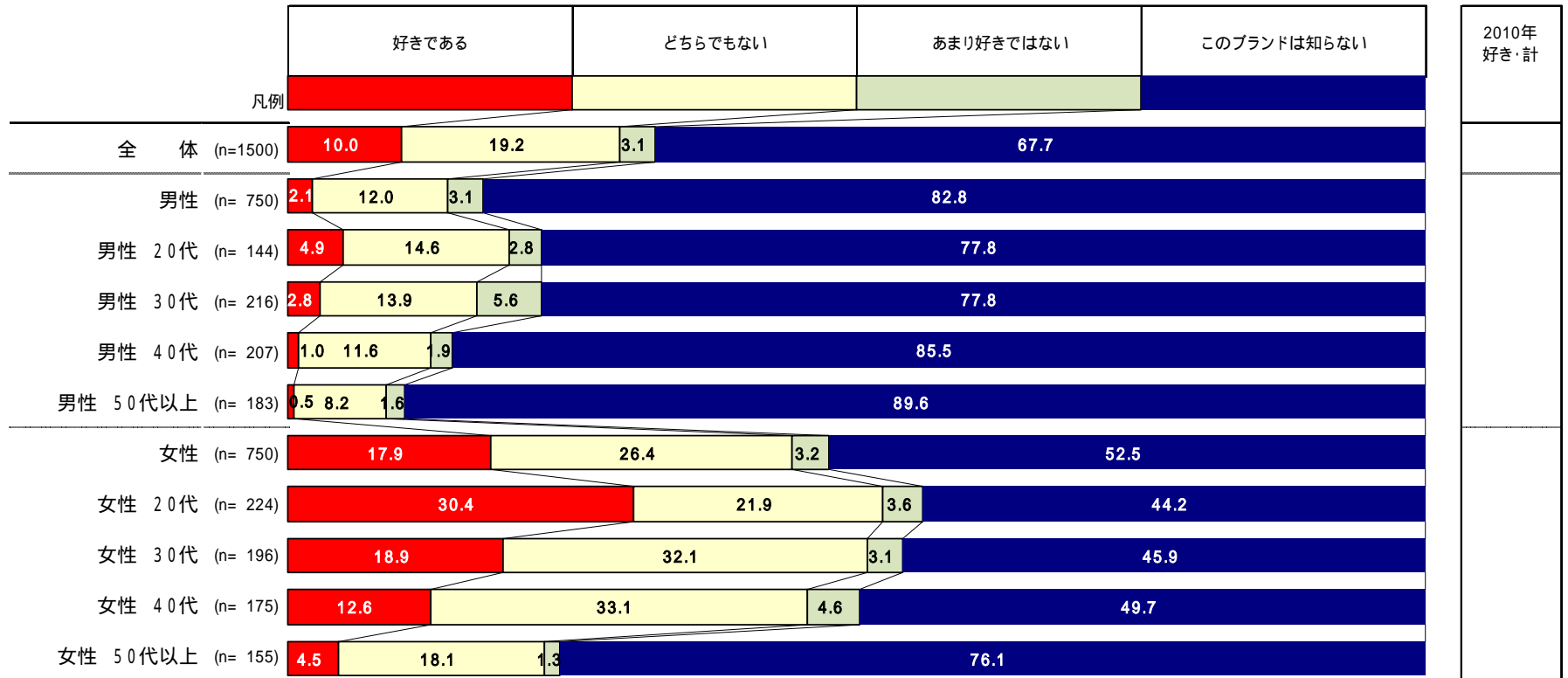
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

35 : Marc by Marc Jacobs (1/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

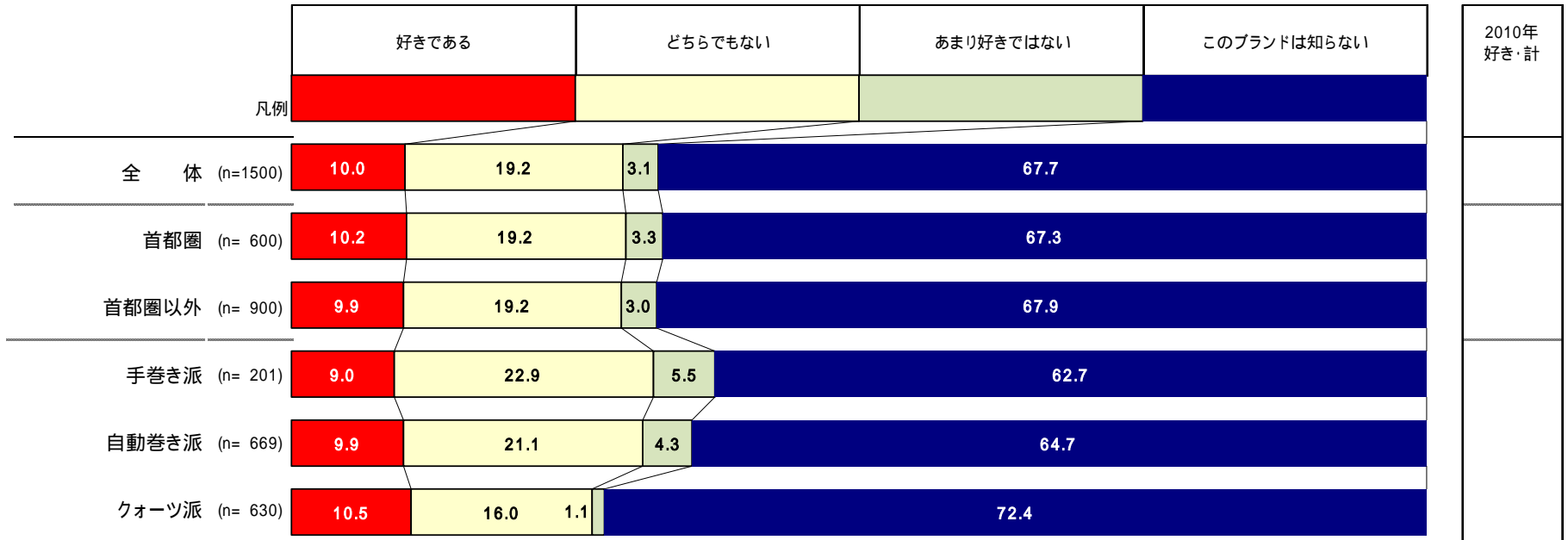
2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2012 / 腕時計ブランドの好意度

35 : Marc by Marc Jacobs (2/2)

質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

2012年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



参考データ：調査対象腕時計ブランド認知度ランキング2010年 VS 2012年

順位	2010年		順位	2012年
1	ROLEX	→	1	CASIO
2	BVLGARI	↙	2	CITIZEN
3	CARTIER	↙	3	CARTIER
4	OMEGA	→	4	BVLGARI
5	GUCCI	↙	5	ROLEX
6	CHANEL	↙	6	OMEGA
7	HERMES	↙	7	SEIKO
8	TIFFANY	↙	8	GUCCI
9	DIOR	↙	9	CHANEL
10	COACH	↙	10	HERMES
11	LOUIS VUITTON	↙	11	BURBERRY
12	DUNHILL	↙	12	TIFFANY
13	FRANCK MULLER	↙	13	COACH
14	TAG HEUER	↙	14	LOUIS VUITTON
15	LONGINES	↙	15	FRANCK MULLER
16	CHOPARD	↙	16	SWATCH
17	PIAGET	↙	17	DIOR
18	BREITLING	↙	18	DUNHILL
19	AUDEMARS PIGUET	-	19	agnes.b.
20	BREGUET	-	20	ck CALVIN KLEIN
21	IWC	-	21	FENDI
22	PATEK PHILIPPE	-	22	TAG HEUER
23	ORIS	-	23	Paul Smith
24	PANERAI	-	24	DIESEL
25	ZENITH	-	25	FOLLI FOLLIE
26	BAUME & MERCIER	-	26	EMPORIO ARMANI
27	JAEGER-LECOULTRE	-	27	LONGINES
28	BLANCPAIN	-	28	HAMILTON
29	GIRARD-PERREGAUX	-	29	HARRY WINSTON
30	VACHERON CONSTANTIN	-	30	RADO
31	FREDERIQUE CONSTANT	-	31	CHAUMET
			32	CHOPARD
			33	PIAGET
			34	Montblanc
			35	Marc by Marc Jacobs

NEWブランド
NEWブランド
NEWブランド
NEWブランド
NEWブランド
NEWブランド
NEWブランド

NEWブランドと記載しているものは、2012年度調査より選択肢に追加されたブランドとなります。