



Horlogerie suisse en juin 2024

Nette baisse

Le mois de juin n'a pas été favorable aux exportations horlogères suisses, affectées par deux jours ouvrables de moins et par une baisse plus marquée des marchés asiatiques, à l'exception notable du Japon. Elles se sont ainsi élevées à 2,3 milliards de francs, soit 7,2% de moins qu'en juin 2023. Après six mois, la branche a expédié l'équivalent de 12,9 milliards de francs à l'étranger, ce qui correspond à une diminution de 3,3% par rapport au premier semestre de l'année passée.

Exportations horlogères en juin 2024

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,3	-19,1%	2'177,1	-6,8%
Autres produits			96,7	-16,5%
Horlogerie totale			2'273,8	-7,2%

Plus de 80% de la baisse du résultat global sont attribuables aux montres en acier, qui ont vu leur valeur reculer de 15,5%. Parallèlement, les produits en métaux précieux sont restés stables (+0,3%). Les volumes totaux ont diminué de 300'000 pièces en un mois, en raison de la nette contraction de l'acier (-18,2%) et de la catégorie *Autres matières* (-19,9%). A l'issue du premier semestre, la baisse se chiffre déjà à plus de 800'000 pièces (-9,9%).

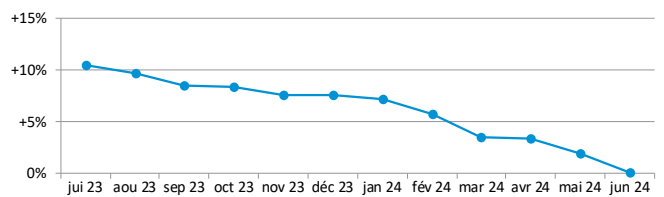
Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	376,2	+6,5%	16,5%
Japon	174,8	+13,2%	7,7%
Hong Kong	165,9	-23,1%	7,3%
Chine	162,8	-36,5%	7,2%
Royaume-Uni	155,8	-2,3%	6,9%
Singapour	141,0	-10,8%	6,2%
Total 6 marchés	1'176,5	-9,3%	51,7%

Les montres de plus de 3'000 francs (prix export) ont bien résisté à la faiblesse de la demande et sont restées très proches de leur niveau de juin 2023 (-0,5%). Les autres gammes de prix ont reculé de manière marquée, en particulier le segment 500-3'000 francs, qui a représenté plus de 80% du repli total.

Les principaux débouchés de l'horlogerie suisse ont montré des évolutions très contrastées, sans pour autant trop s'éloigner de leur tendance respective depuis le début de l'année. Les Etats-Unis (+6,5%) ont une nouvelle fois affiché une hausse significative. Le Japon (+13,2%) a vu sa croissance s'accélérer, soutenue par les achats des visiteurs étrangers au bénéfice d'un yen faible. Il a ainsi pris la deuxième place du classement en juin. Hong Kong (-23,1%) et la Chine (-36,5%) ont continué de sous-performer, tirant clairement la moyenne vers le bas. Ailleurs en Asie, d'importants reculs ont affecté les exportations horlogères suisses, comme à Singapour (-10,8%), aux Emirats arabes unis (-19,6%) ou en Corée du Sud (-8,6%). Dans l'ensemble, l'Europe (-4,1%) s'est inscrite en baisse plus modérée, déterminée par le Royaume-Uni (-2,3%), la France (-0,1%), l'Allemagne (-5,5%), l'Italie (-13,0%) et l'Espagne (-5,5%).

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	34,8	-11,2%	863,1	+0,3%
Acier	686,0	-18,2%	724,1	-15,5%
Bimétallique	83,9	-12,6%	359,3	-3,5%
Autres métaux	94,2	-28,0%	131,7	-6,0%
Autres matières	389,3	-19,9%	98,9	-6,8%
Total	1'288,2	-19,1%	2'177,1	-6,8%

Montres-bracelets par gammes de prix

