



Horlogerie suisse en octobre 2024

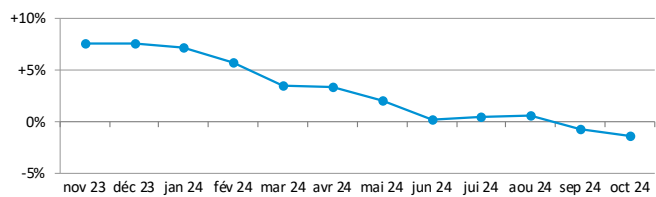
Baisse modérée, dans la moyenne annuelle

Les exportations horlogères suisses ont enregistré une baisse de 2,2% par rapport à octobre 2023, proche de la tendance affichée depuis le début de l'année. La branche a expédié à l'étranger l'équivalent de 2,3 milliards de francs, portant le total sur dix mois à plus de 21,5 milliards. Ce résultat cumulé se situe 2,6% en dessous du niveau atteint une année auparavant.

Exportations horlogères en octobre 2024

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,4	-11,2%	2'225,1	-2,8%
Autres produits			117,9	+11,7%
Horlogerie totale			2'343,0	-2,2%

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Les montres en acier (-7,6%) ont tiré la valeur vers le bas, tandis que les produits en métaux précieux (-1,2%) ont mieux résisté. Le nombre de pièces total a diminué de 170'000 unités (-11,2%), pénalisé par l'évolution de l'ensemble des matières. Le recul a été particulièrement marqué pour la catégorie *Autres métaux* (-30,2%) et les montres bimétalliques (-20,5%).

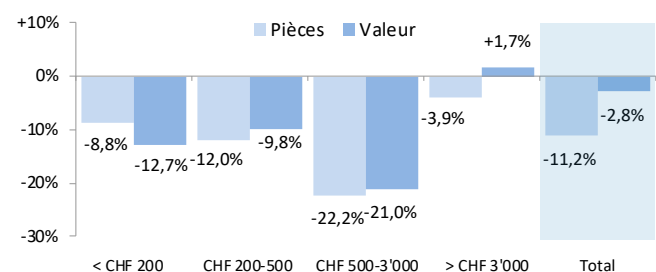
Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	39,3	-4,7%	862,5	-1,2%
Acier	776,9	-9,2%	745,4	-7,6%
Bimétallique	92,2	-20,5%	370,7	+0,6%
Autres métaux	94,1	-30,2%	144,8	-7,3%
Autres matières	354,8	-6,8%	101,6	+19,2%
Total	1'357,3	-11,2%	2'225,1	-2,8%

Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	421,9	+11,3%	18,0%
Japon	190,6	+20,4%	8,1%
Chine	167,4	-38,8%	7,1%
Royaume-Uni	164,7	+2,8%	7,0%
Hong Kong	161,9	-14,8%	6,9%
Singapour	143,0	+0,6%	6,1%
Total 6 marchés	1'249,6	-4,1%	53,3%

Montres-bracelets par gammes de prix



Les montres d'un prix export inférieur à 500 francs ont vu leur valeur exportée diminuer de 9,4% par rapport à octobre 2023. Le segment 500-3'000 francs a accusé la baisse la plus marquée (-21,0%), influençant fortement le résultat total. A l'inverse, les montres de plus de 3'000 francs ont enregistré une légère progression (+1,7%).

Les principaux débouchés des exportations horlogères suisses ont présenté des évolutions très contrastées. Les Etats-Unis (+11,3%) ont fait preuve d'un dynamisme soutenu, renforçant leur croissance annualisée. Le Japon (+20,4%) a suivi la même voie à un niveau plus élevé et a ainsi confirmé sa deuxième position au classement acquise en septembre. La Chine (-38,8%) a une nouvelle fois vu sa situation se détériorer et a représenté, avec Hong Kong (-14,8%) un frein majeur au niveau mondial. Parallèlement, l'Europe (+0,2%) s'est maintenue à l'équilibre, avec le Royaume-Uni (+2,8%) et l'Espagne (+16,9%) notamment, qui ont permis de compenser le repli de l'Allemagne (-5,0%), la France (-4,5%) et l'Italie (-1,4%).