



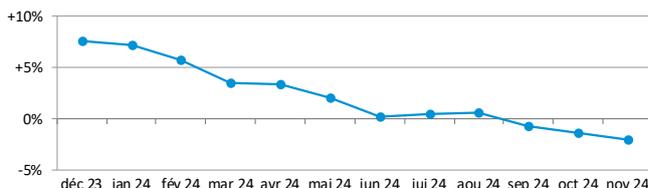
## Horlogerie suisse en novembre 2024 La tendance baissière se poursuit

Les exportations horlogères suisses en novembre sont restées dans la moyenne des dix mois précédents. Elles ont affiché une valeur de 2,4 milliards de francs, en diminution de 3,8% par rapport à novembre 2023. L'évolution du résultat cumulé indique dorénavant -2,7%, à 23,9 milliards de francs.

### Exportations horlogères en novembre 2024

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,4	-9,4%	2'311,0	-3,4%
Autres produits			95,1	-13,0%
<b>Horlogerie totale</b>			<b>2'406,1</b>	<b>-3,8%</b>

### Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Parmi les principaux groupes de matières, ce sont les montres en acier (-5,8%) qui ont tiré la moyenne vers le bas. Les montres en métaux précieux (-2,2%) ont perdu moins de terrain, tandis que les produits bimétalliques se sont maintenus à l'équilibre (-0,6%). En novembre, la baisse des volumes (-9,4%) a atteint près de 150'000 pièces et est principalement imputables aux catégories *Autres matières* (-20,4%) et *Autres métaux* (-27,3%).

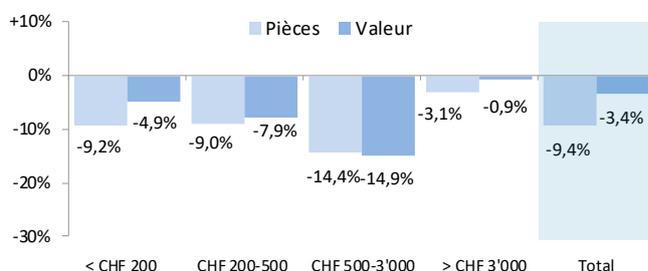
### Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	41,4	-3,9%	905,9	-2,2%
Acier	783,7	-1,8%	774,6	-5,8%
Bimétallique	109,5	+2,4%	380,5	-0,6%
Autres métaux	94,3	-27,3%	136,9	-13,6%
Autres matières	375,6	-20,4%	113,0	+10,0%
<b>Total</b>	<b>1'404,5</b>	<b>-9,4%</b>	<b>2'311,0</b>	<b>-3,4%</b>

### Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	420,8	+4,7%	17,5%
Japon	171,7	-2,5%	7,1%
Hong Kong	170,4	-18,8%	7,1%
Royaume-Uni	169,2	-8,3%	7,0%
Chine	151,5	-27,0%	6,3%
Singapour	149,0	-6,1%	6,2%
<b>Total 6 marchés</b>	<b>1'232,6</b>	<b>-7,9%</b>	<b>51,2%</b>

### Montres-bracelets par gammes de prix



Le recul a concerné tous les segments de prix. Les montres de moins de 500 francs (prix export) ont vu leur résultat se contracter de 6,1% en valeur. Entre 500 et 3'000 francs, la baisse s'est révélée plus importante, avec -14,9% par rapport à novembre 2023. Les montres de plus de 3'000 francs ont mieux résisté et ont présenté un chiffre d'affaires à l'exportation presque stable (-0,9%).

Seuls les Etats-Unis se sont inscrits en hausse (+4,7%) parmi les dix premiers débouchés. Avec un recul limité à 2,5%, le Japon a pris la deuxième place du classement. Les mauvais résultats réalisés à Hong Kong (-18,8%) et Chine (-27,0%) ont continué de peser lourdement sur la dynamique mondiale. Entre deux, le Royaume-Uni (-8,3%) a affiché une baisse sensible, tout comme Singapour (-6,1%) et les Emirats arabes unis (-4,9%). Certains débouchés plus petits ont toutefois enregistré une progression, à l'instar de la Corée du Sud (+21,7%), de l'Espagne (+33,5%) ou de l'Inde (+59,7%), qui poursuit sur sa lancée des mois précédents.